

# Innoviduum – ein innoviduelles Startup

---

## **fhinno** – ein innoviduelles Projekt

Im Zuge ihres interdisziplinären Praxisprojektes sind vier Studentinnen des Studienganges „Produktdesign und Technische Kommunikation“ (PDK) Projektpartner von Innoviduum. Innoviduum steht für persönliche Innovation. Diese entsteht, wenn es gelingt, neue Fähigkeiten zu entdecken, diese einzusetzen und einen Mehrwert für sich oder andere zu generieren.

## **Innoviduum = Innovation + Individuum**

Innoviduum, ein Unternehmen aus Linz, hat TalentLoop entwickelt, eine Web-Applikation, die es ermöglicht, die eigenen Fähigkeiten, Persönlichkeitsmerkmale und Werte zu entdecken. Innoviduum ist bestrebt, Menschen zu fördern, sodass diese ihre individuellen Kompetenzen im Beruf wie im Privatleben entfalten können. Innoviduum will inspirieren und begeistern – Menschen und Unternehmen.

## **Inspiration – Begeisterung – Kompetenz – FH OÖ**

Innoviduum macht sich dieses Portfolio zunutze und erweitert die Gleichung um eine weitere Variable. In Kooperation mit der FHOÖ, Campus Wels, wurde ein Projekt gestartet, um durch Erhebung der User Experience und Usability mögliche Optimierungsmaßnahmen zu finden. Mit Engagement und Know-how konnte ein dynamisches Team kreativer Studentinnen des Studienganges PDK nicht nur die existierende Website verbessern, sondern auch neue Ansätze identifizieren und Ideen entwickeln, die in einem Design-Vorschlag des Talente-Berichtes aufbereitet wurden. Dadurch soll gewährleistet werden, dass potentielle und aktuelle User den bestmöglichen Nutzen für sich ausschöpfen können.

**Projektteam** Julia Worsch, Perizat Moldobaeva, Patricia Prückl und Sonja Ring

