



Design of Digital Products

BACHELOR OF SCIENCE

Produktdesign

Softwareentwicklung

Product Launch



Prototyping

Produkt- & Designplanung

Projektplanung

Marktpsychologie

Konsument*innenbedürfnisse

Web, Mobile &

Backend-Entwicklung

JavaScript

TypeScript

Android/iOS

Python

Java

Marketing

Positionierung

Produktmanagement

Service & Wartung

DEINE STUDENT JOURNEY

So sieht dein Studium aus -
Schritt für Schritt



VOR DEM STUDIUM

Informationen einholen

- Schnuppertag "1day@fh"
- Campustour
- Infotag
- Bewerbung
- Aufnahmegespräch



WÄHREND DES STUDIUMS

6 Semester

180 ECTS

Praxisbezug

Projekte

Berufspraktikum



UNSERE SCHWERPUNKTE

Design/User Experience Design

Angewandte Informatik

Business Skills

21st Century Skills

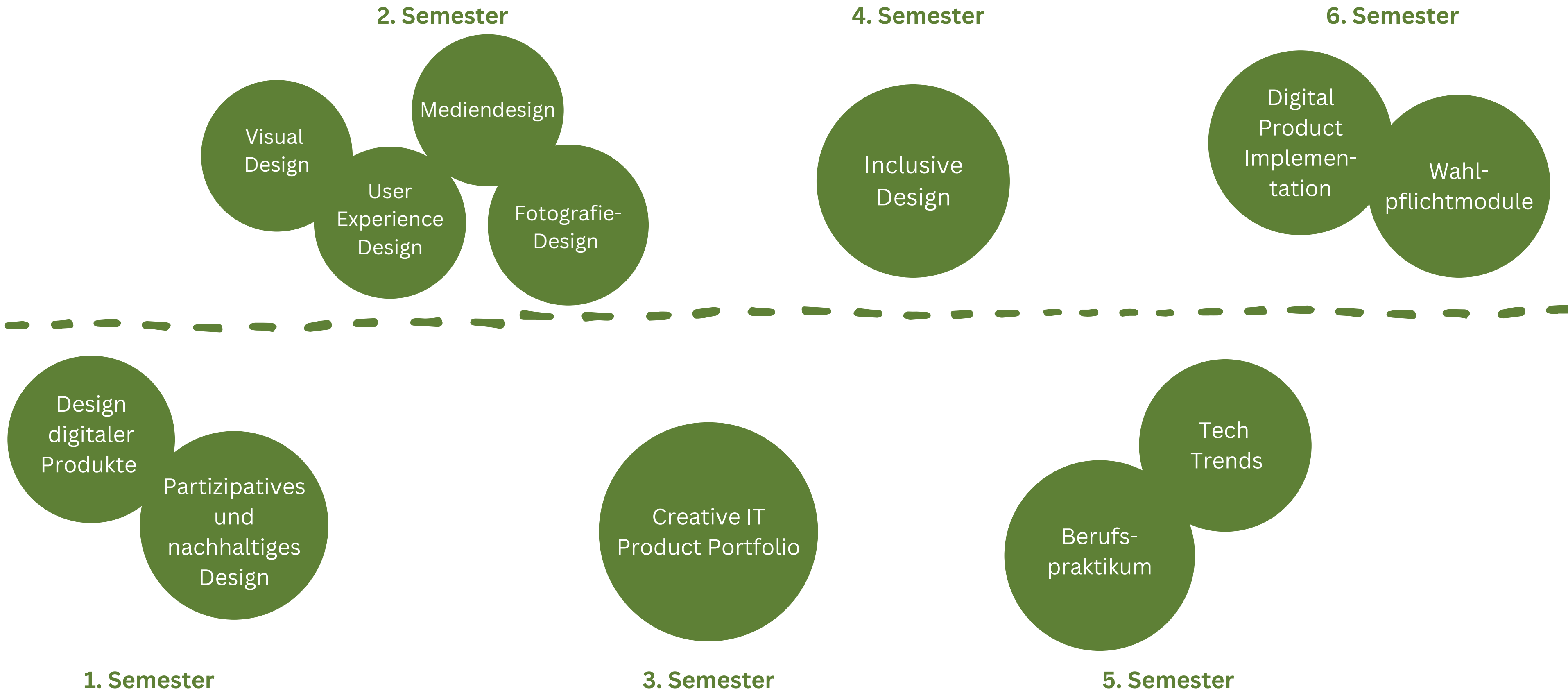
IT-Projektmanagement



DESIGN/UX



ÜBERBLICK



1. SEMESTER

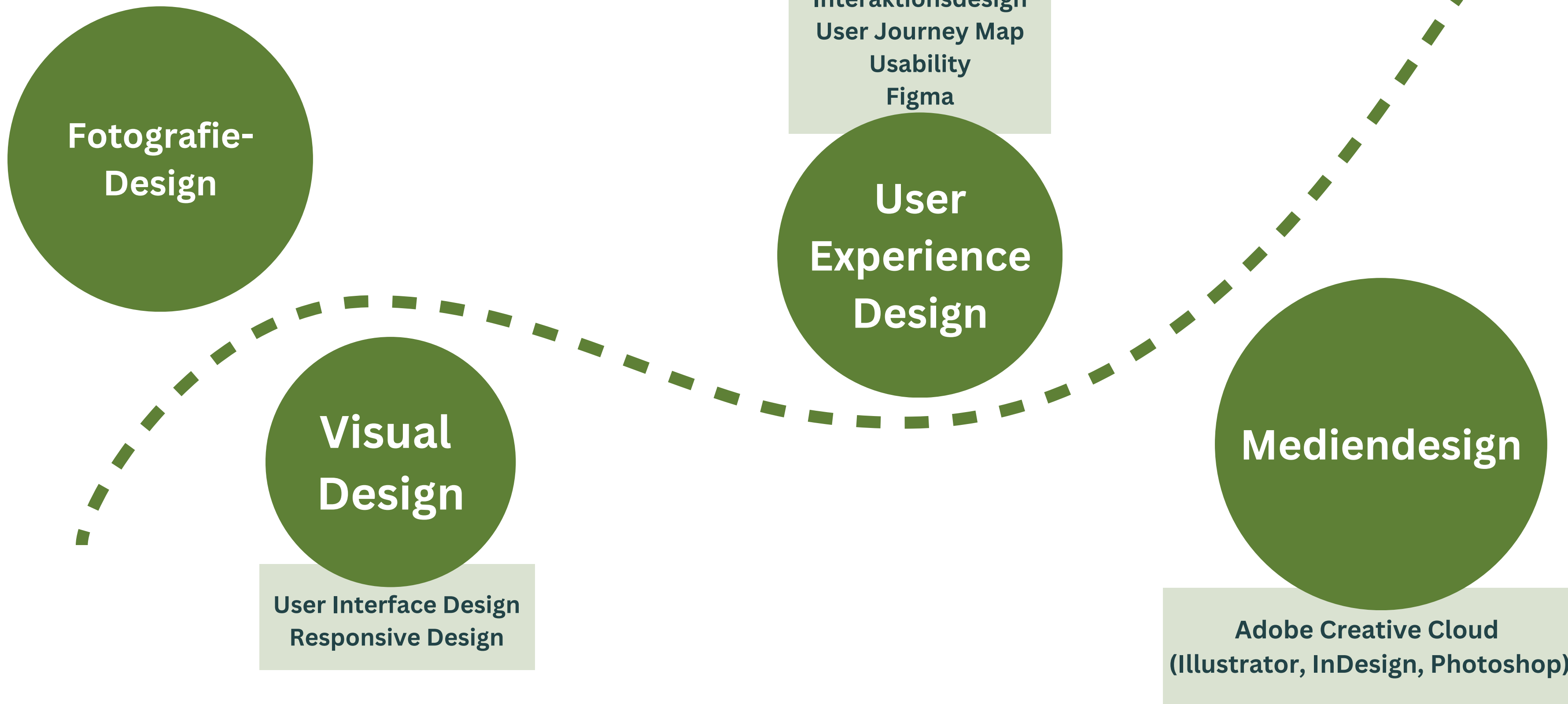
Angewandte Produktentwicklung
Circular Design

Partizipatives
und
nachhaltiges
Design

Design
digitaler
Produkte

Designprozess
Designgeschichte
Human Centered Design

2. SEMESTER



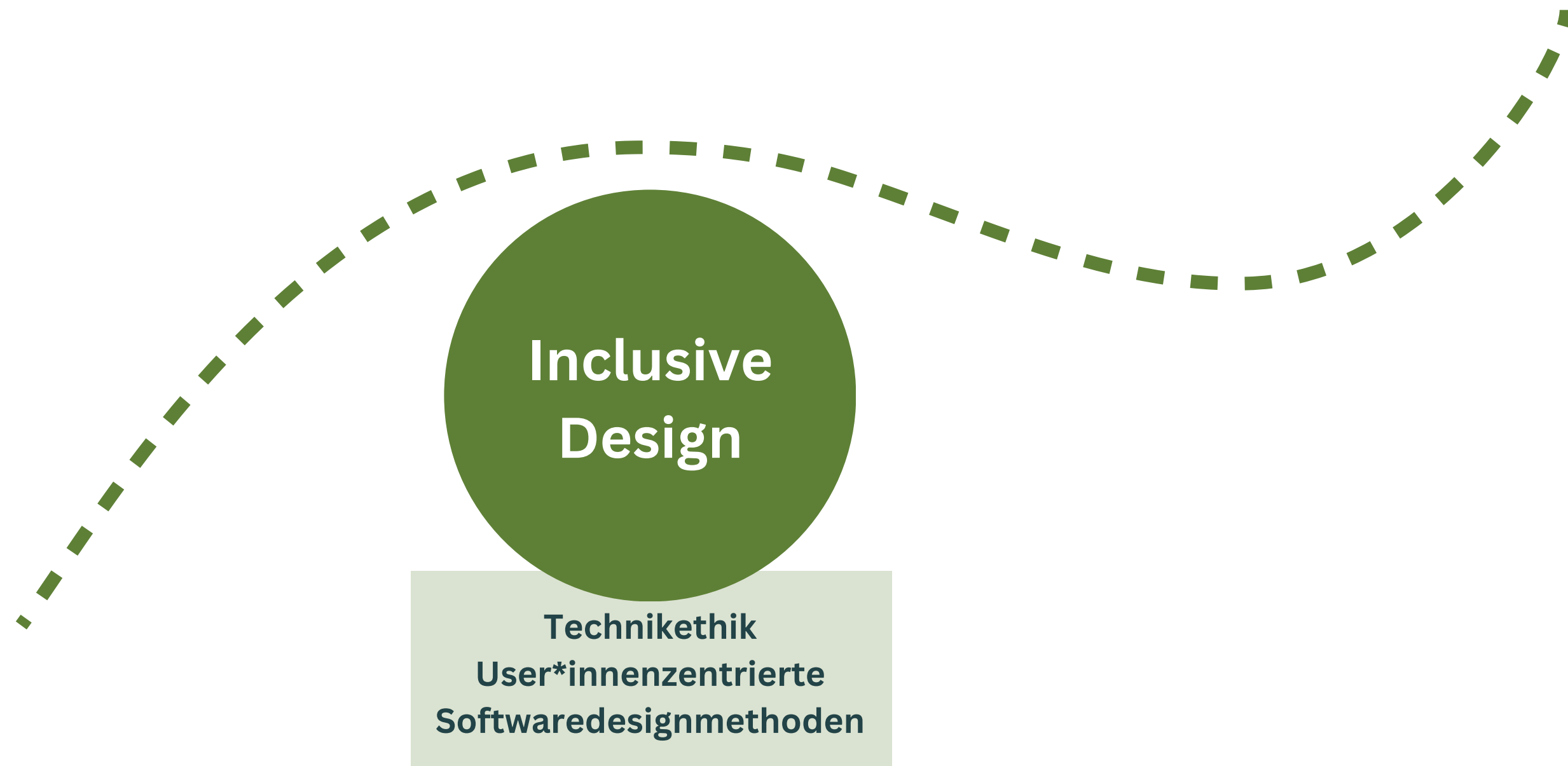
3. SEMESTER



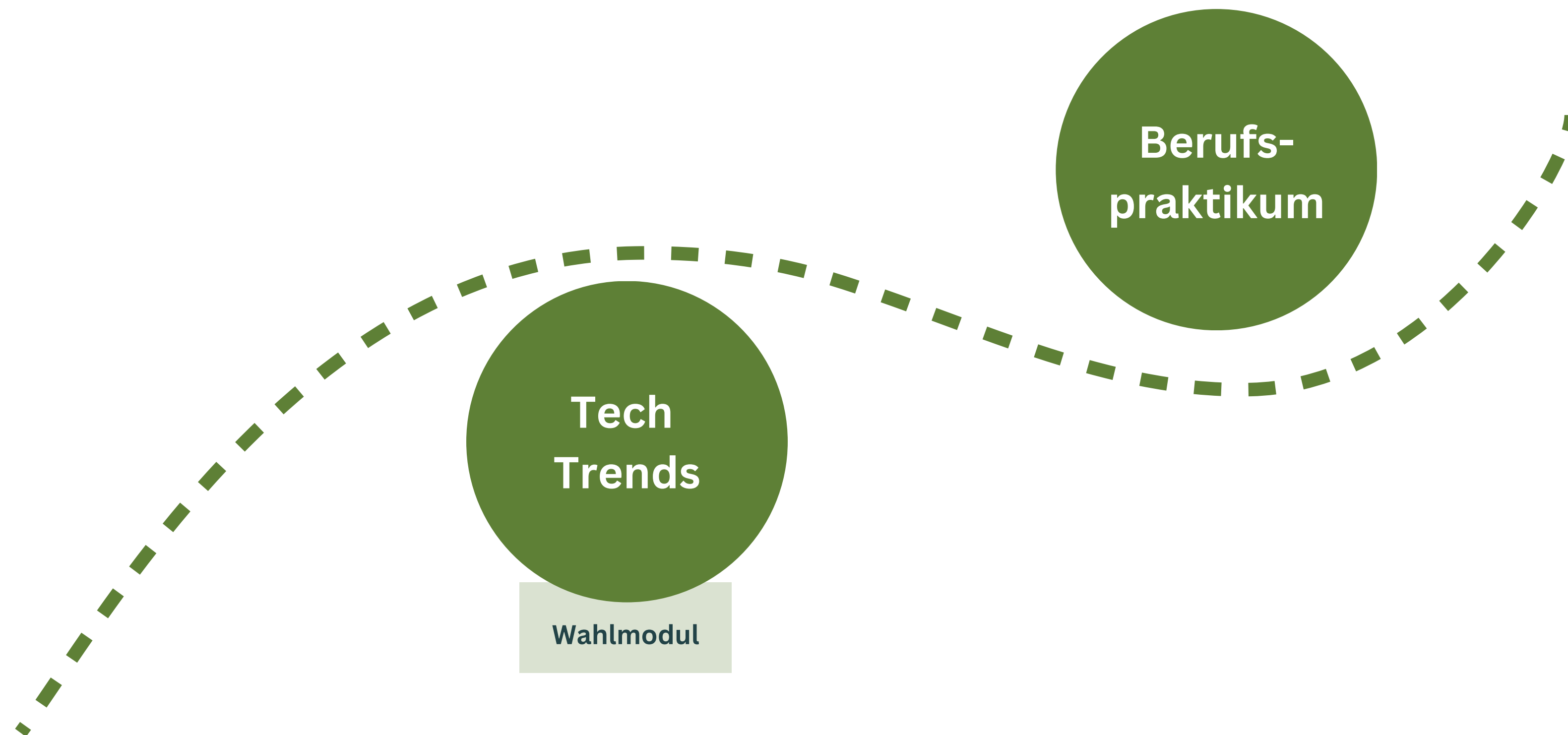
**Creative IT
Product Portfolio**

**individuelles Portfolio mit professionell
aufbereitetem digitalem Content
(UX, Mediendesign, Visual Design)**

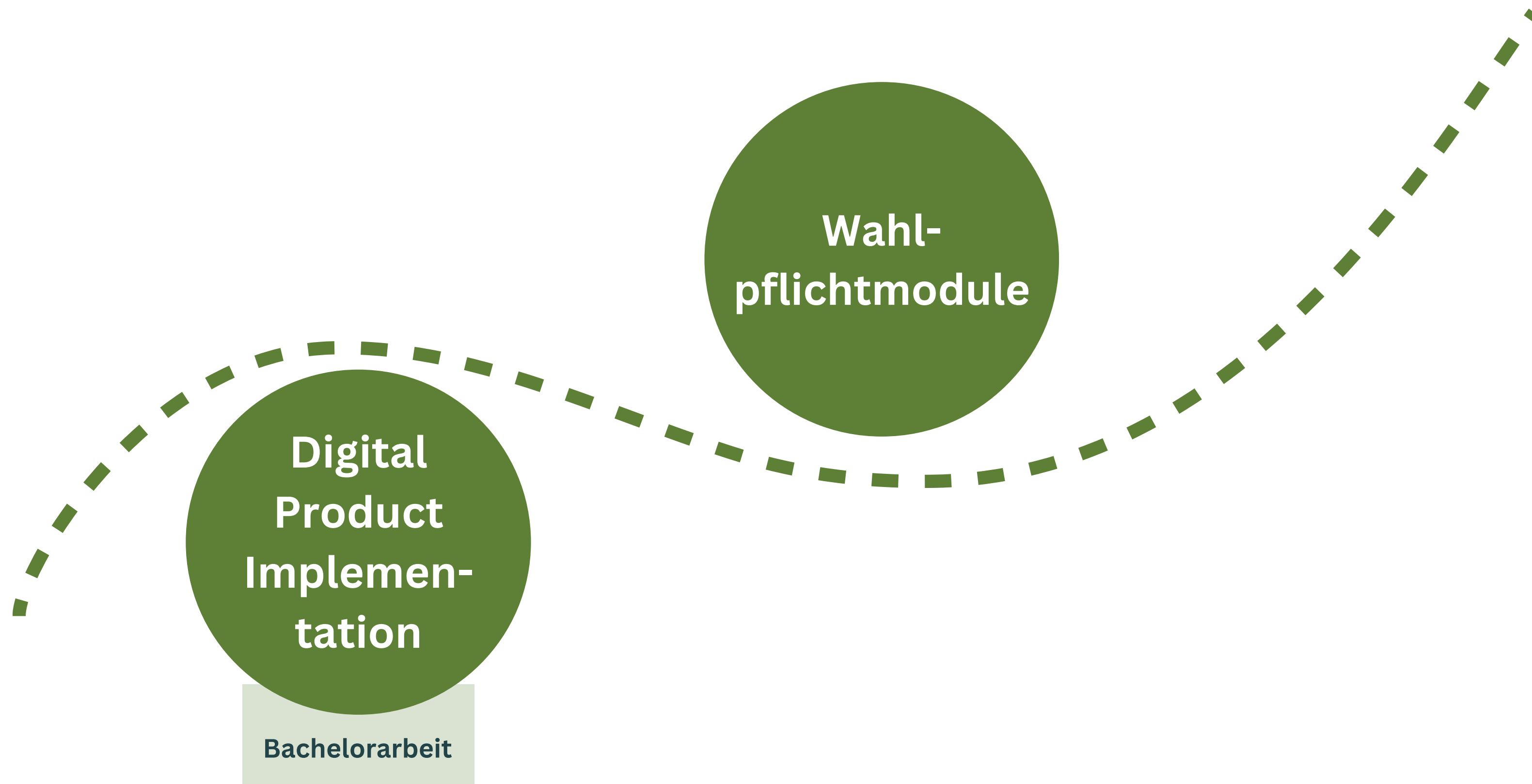
4. SEMESTER



5. SEMESTER



6. SEMESTER

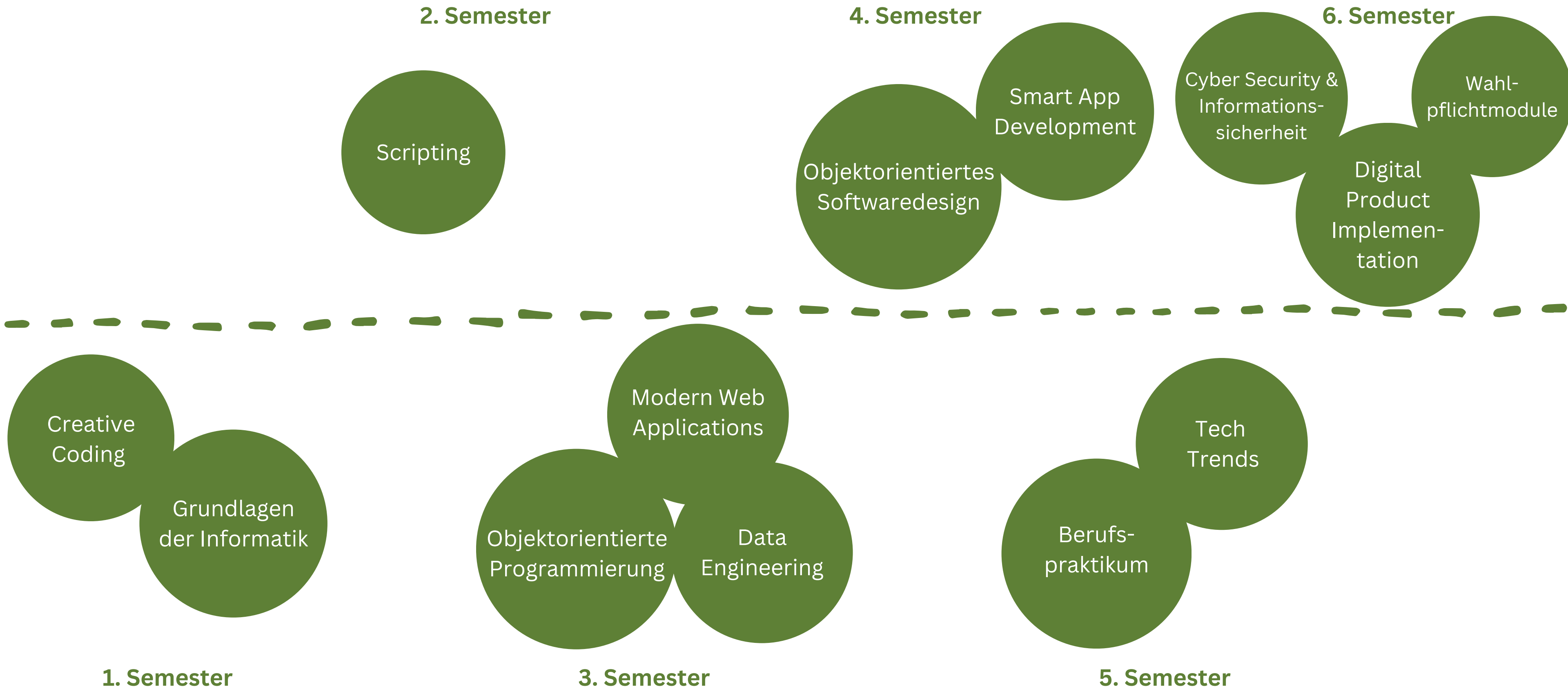


ANGEWANDTE INFORMATIK

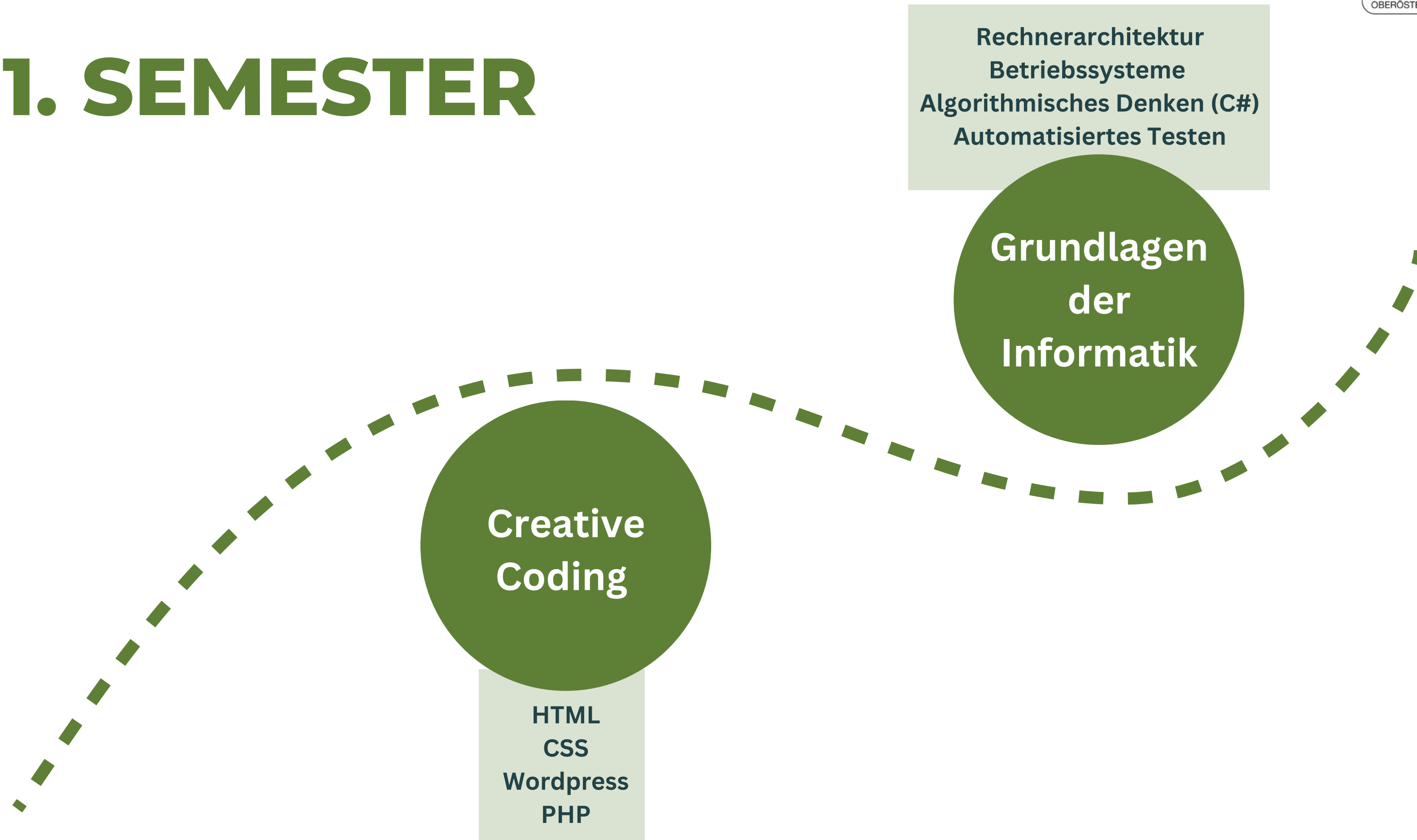
Frontend & Backend



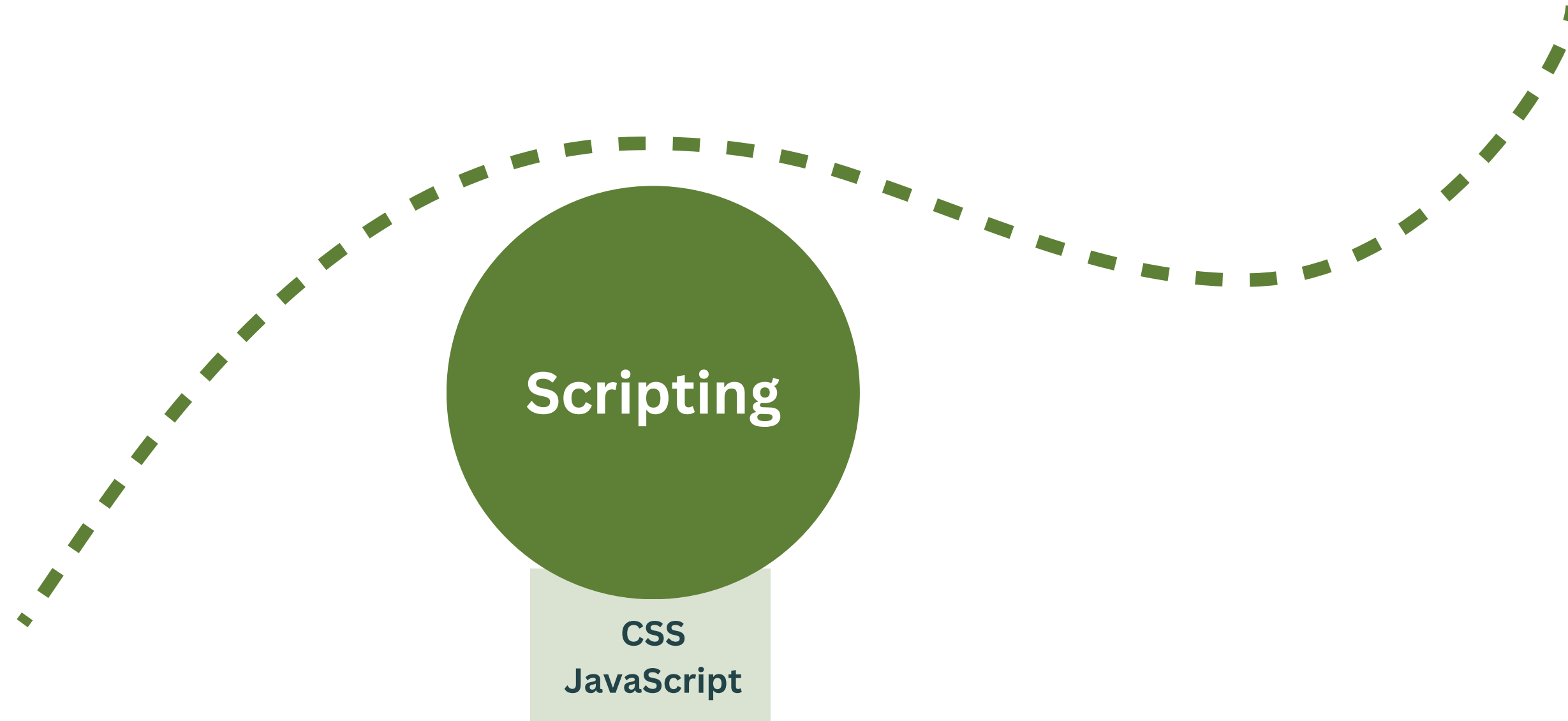
ÜBERBLICK



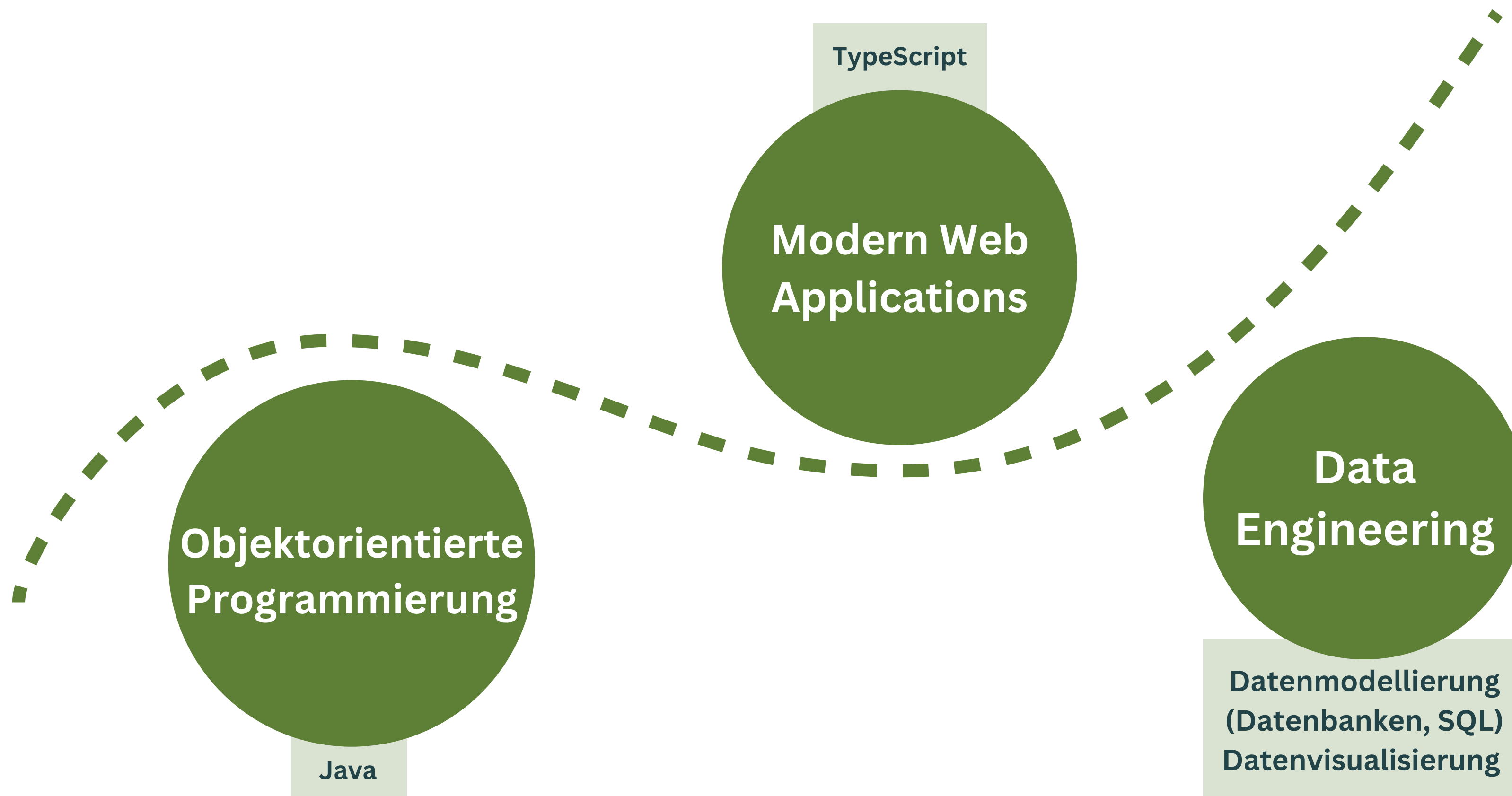
1. SEMESTER



2. SEMESTER



3. SEMESTER



4. SEMESTER

Android / iOS

Smart App
Development

Objektorientiertes
Softwaredesign

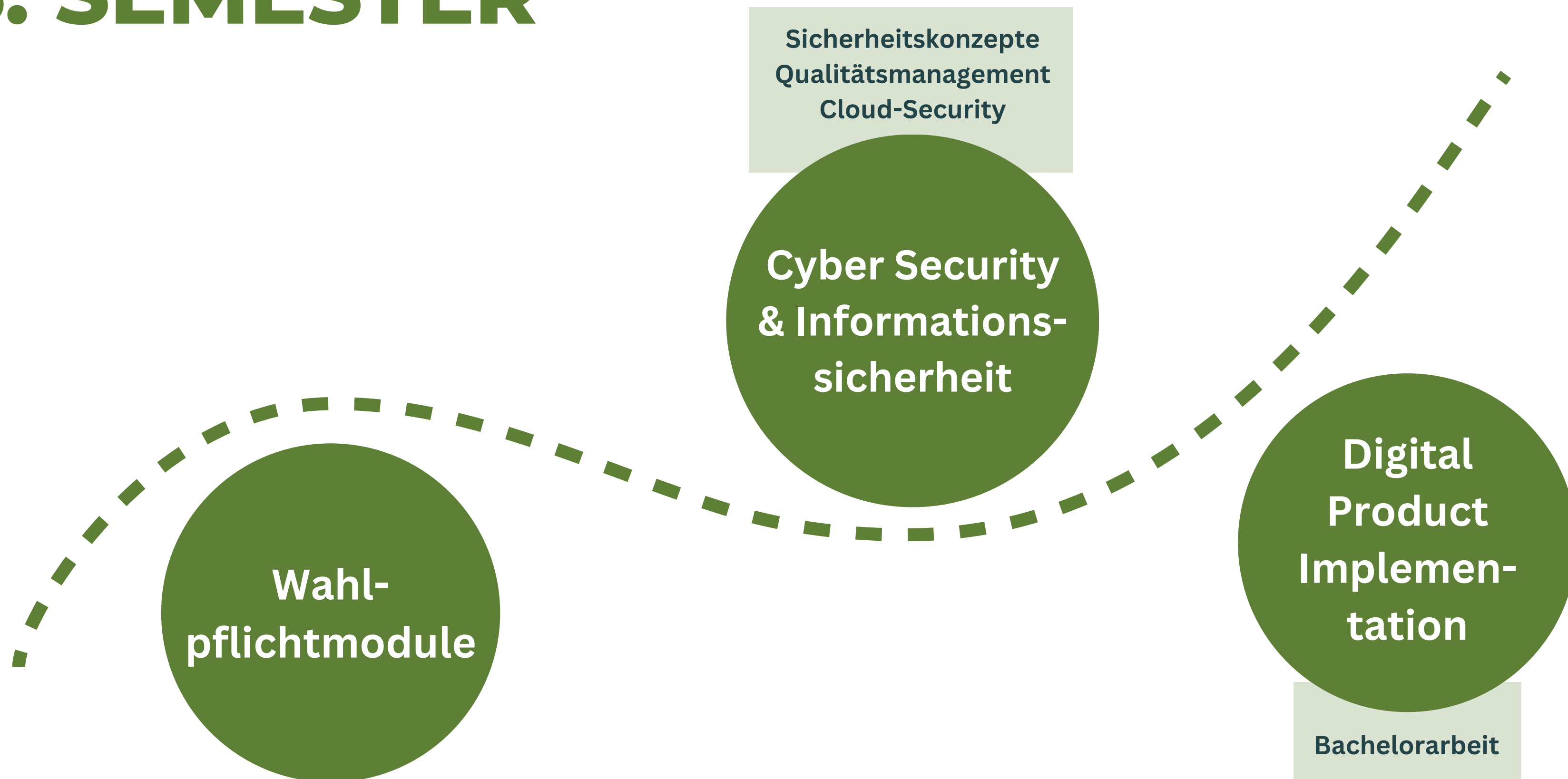
Java
UML
Design Patterns

5. SEMESTER

Tech
Trends

Berufs-
praktikum

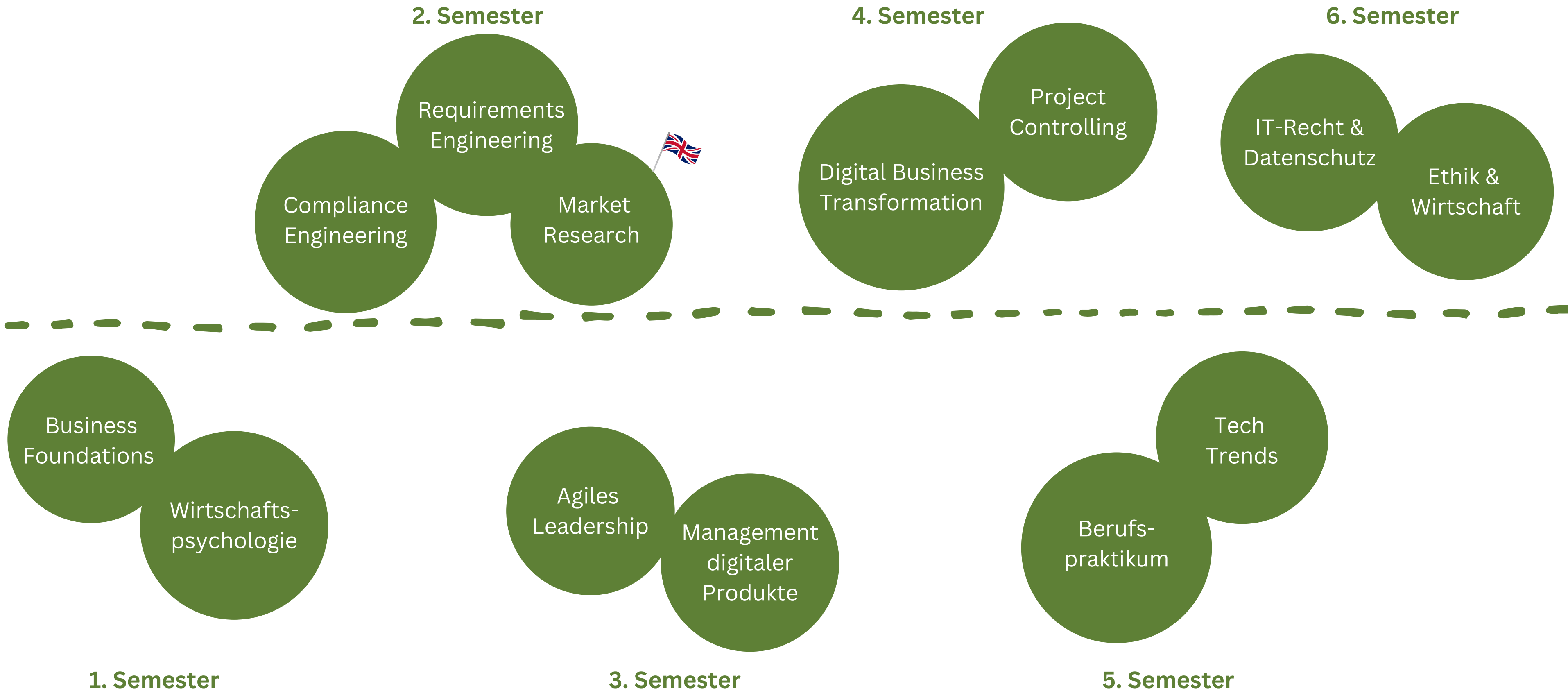
6. SEMESTER



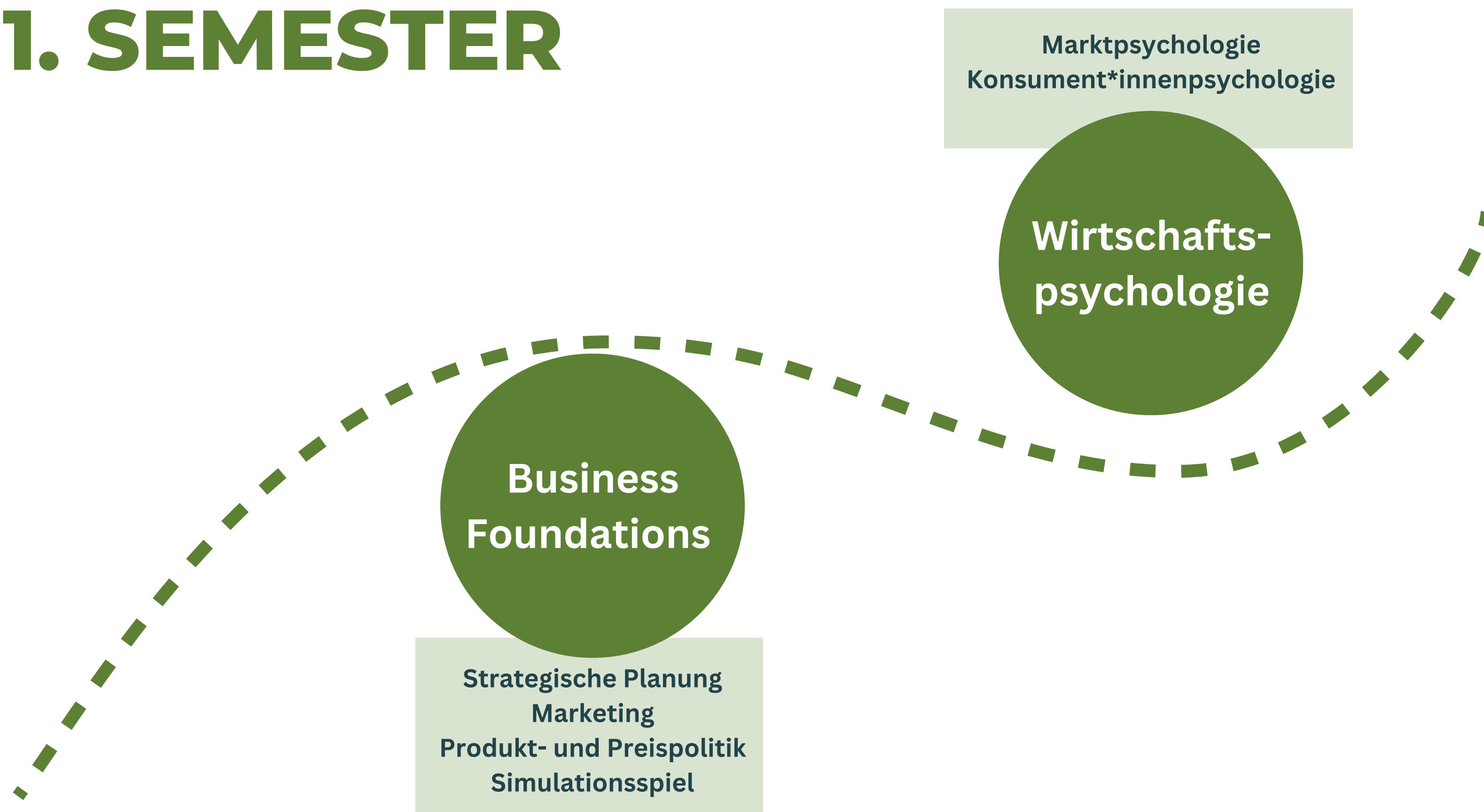
BUSINESS SKILLS



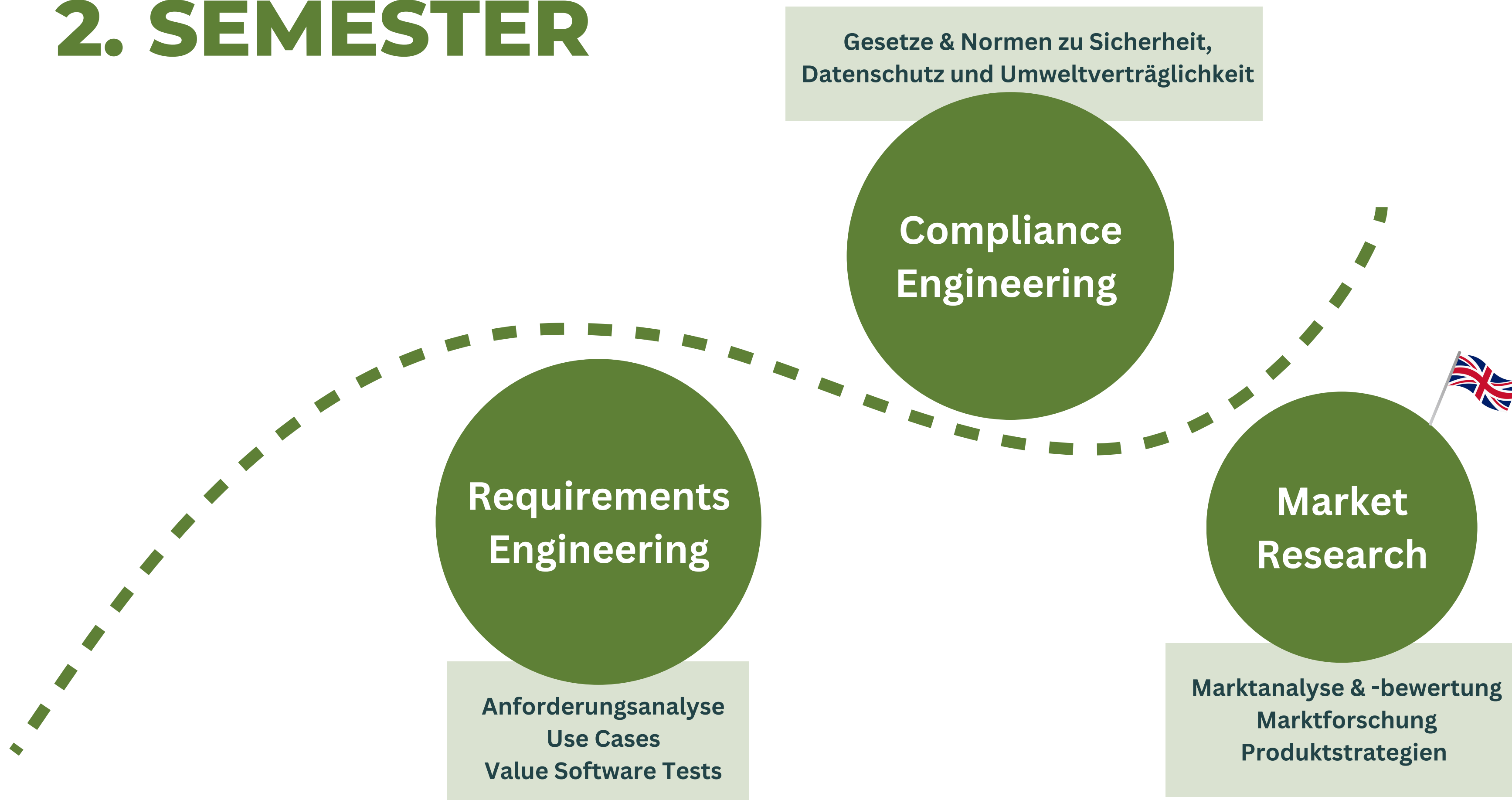
ÜBERBLICK



1. SEMESTER



2. SEMESTER



3. SEMESTER

Product Lifecycle Management
Nachhaltiges Produktmanagement
Produktoptimierung
Customer Relationship Management

Management
digitaler
Produkte

Agiles
Leadership

Führung & Leadership
Green Entrepreneurship

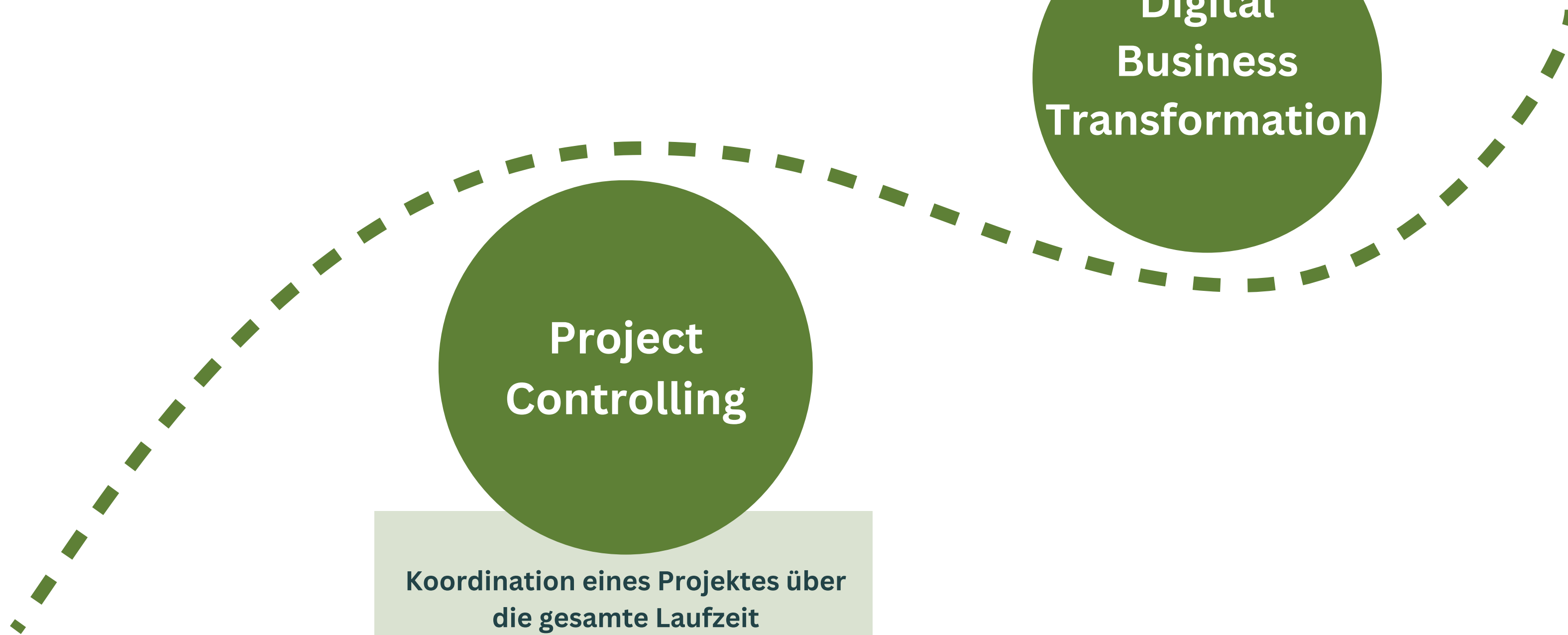
4. SEMESTER

Open Innovation
Change Management
Transformationskonzepte

Digital
Business
Transformation

Project
Controlling

Koordination eines Projektes über
die gesamte Laufzeit
Projektkalkulation

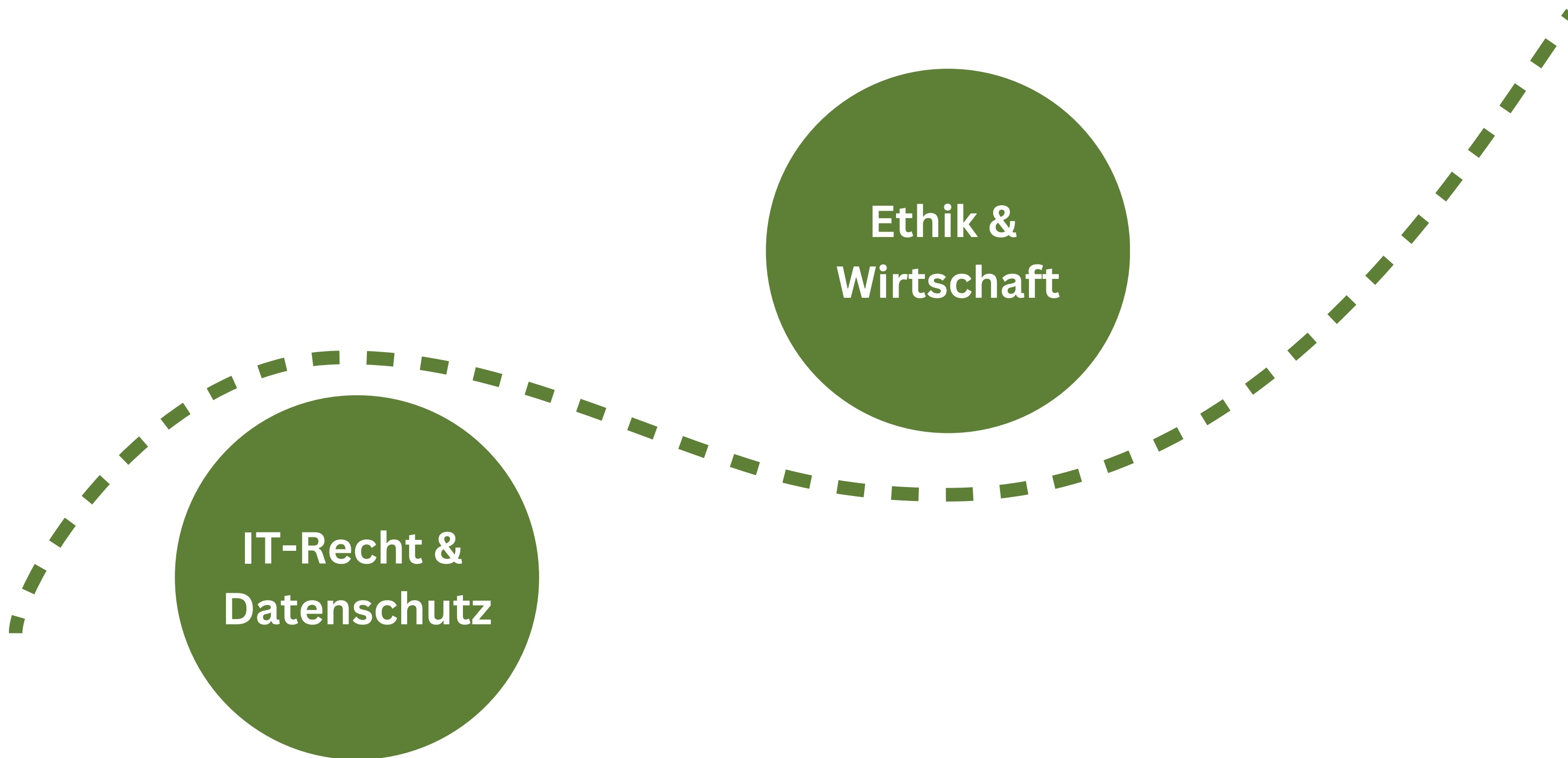


5. SEMESTER

Tech
Trends

Berufs-
praktikum

6. SEMESTER



21st Century SKILLS

Critical Thinking

Creativity

Collaboration

Communication



ÜBERBLICK

2. Semester

Wirtschaftsethik &
Nachhaltigkeit

4. Semester

Business English &
Green Marketing

Human
Factors
in AI

6. Semester

Aktuelle
Themen zu
Ethik

Teamwork &
Group
Dynamics

1. Semester

Presentation
Skills & Design

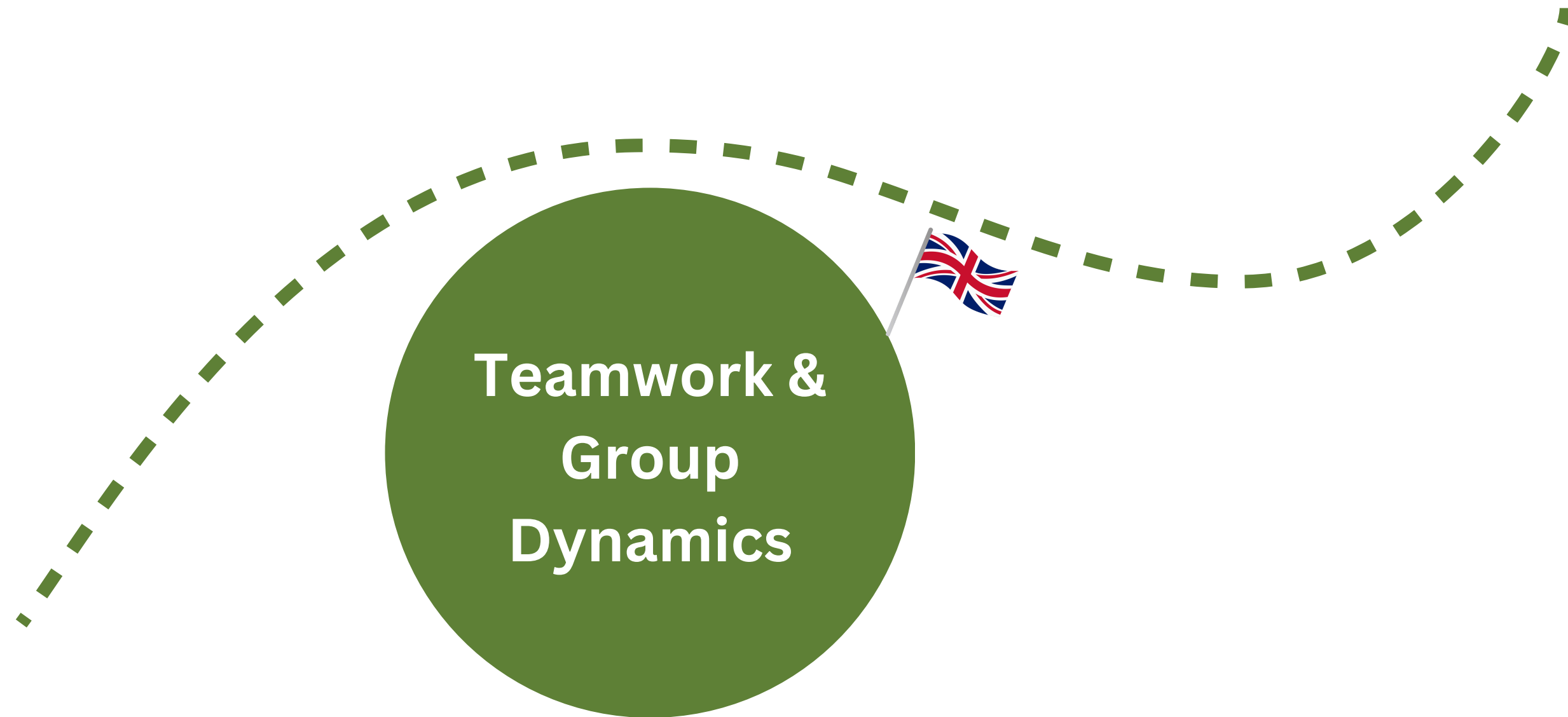
3. Semester

Berufs-
praktikum

5. Semester

Tech
Trends

1. SEMESTER



2. SEMESTER

SDGs
Nachhaltiges Storytelling
Aufsetzen eines Podcasts

**Wirtschaftsethik &
Nachhaltigkeit**



3. SEMESTER



**Presentation
Skills
&
Design**

**Zielgruppengerechtes Präsentieren
Videoanalyse
Selbstreflexion**

4. SEMESTER

Technikfolgeabschätzung
Mensch-Maschine-Interaktion

Human
Factors
in AI

Business English
& Green
Marketing



Marketingkonzepterstellung
Sales Pitches

5. SEMESTER

Tech
Trends

Berufs-
praktikum

6. SEMESTER



Aktuelle Themen
zu Ethik

IT-Projekt- management



ÜBERBLICK

2. Semester



4. Semester



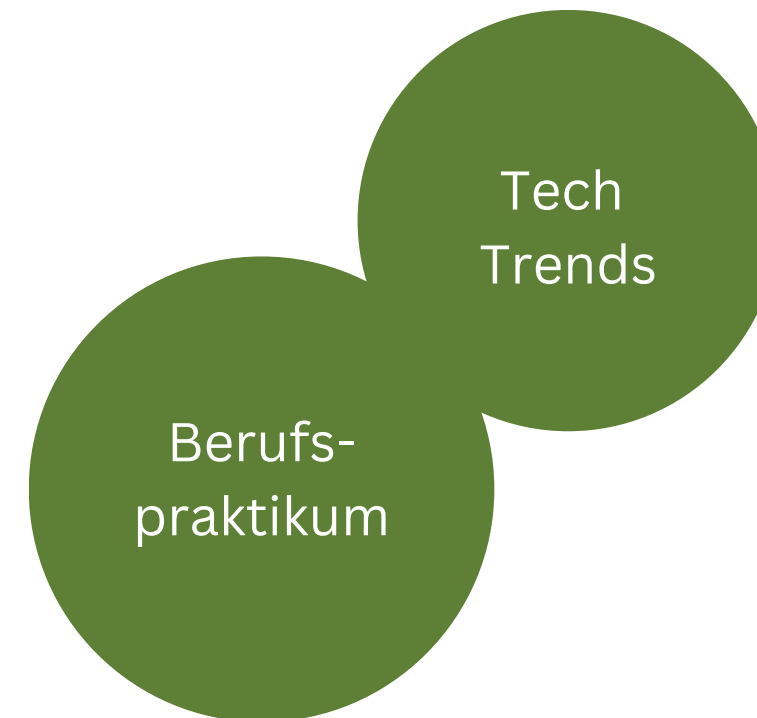
6. Semester



1. Semester

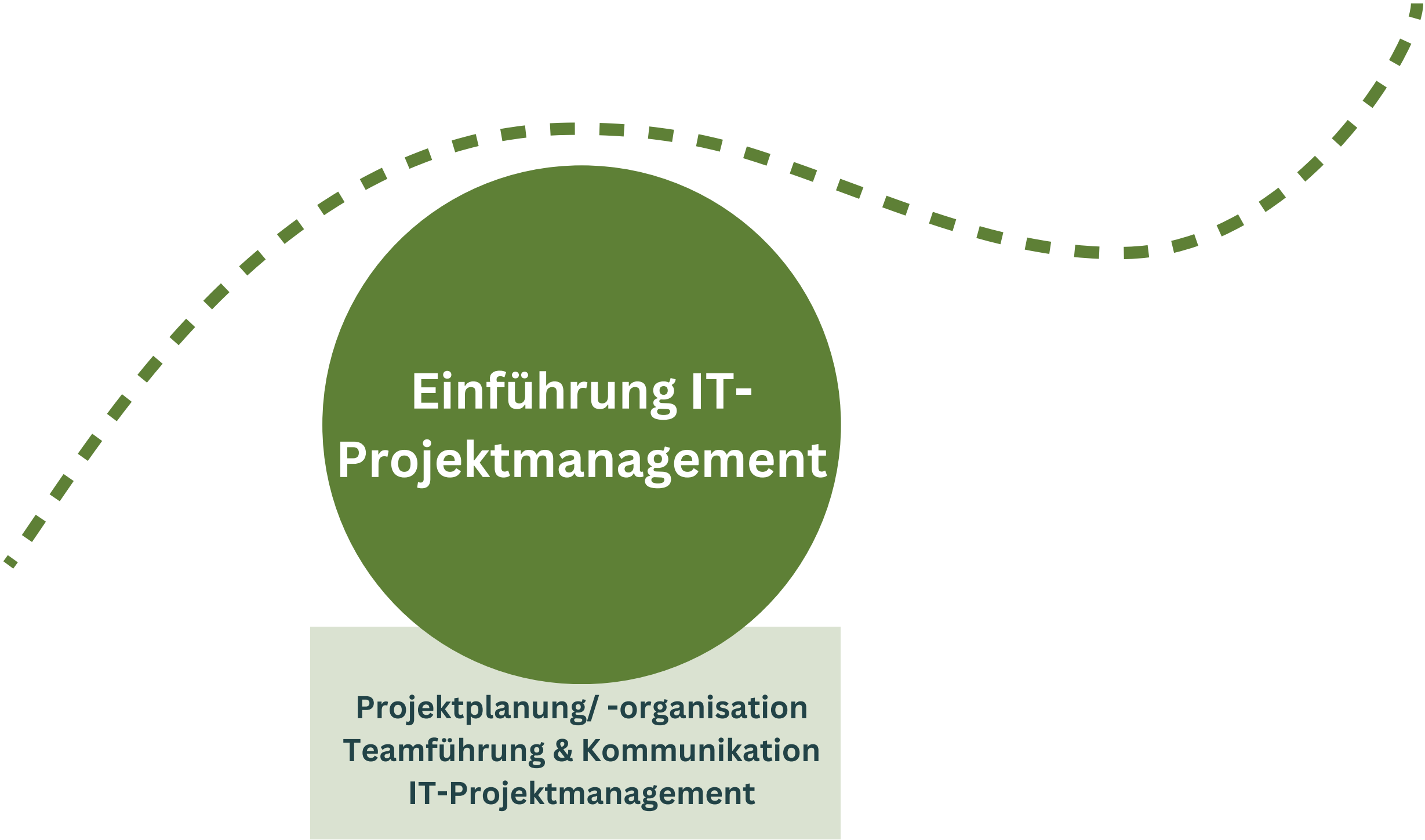


3. Semester



5. Semester

1. SEMESTER



**Einführung IT-
Projektmanagement**

**Projektplanung/ -organisation
Teamführung & Kommunikation
IT-Projektmanagement**

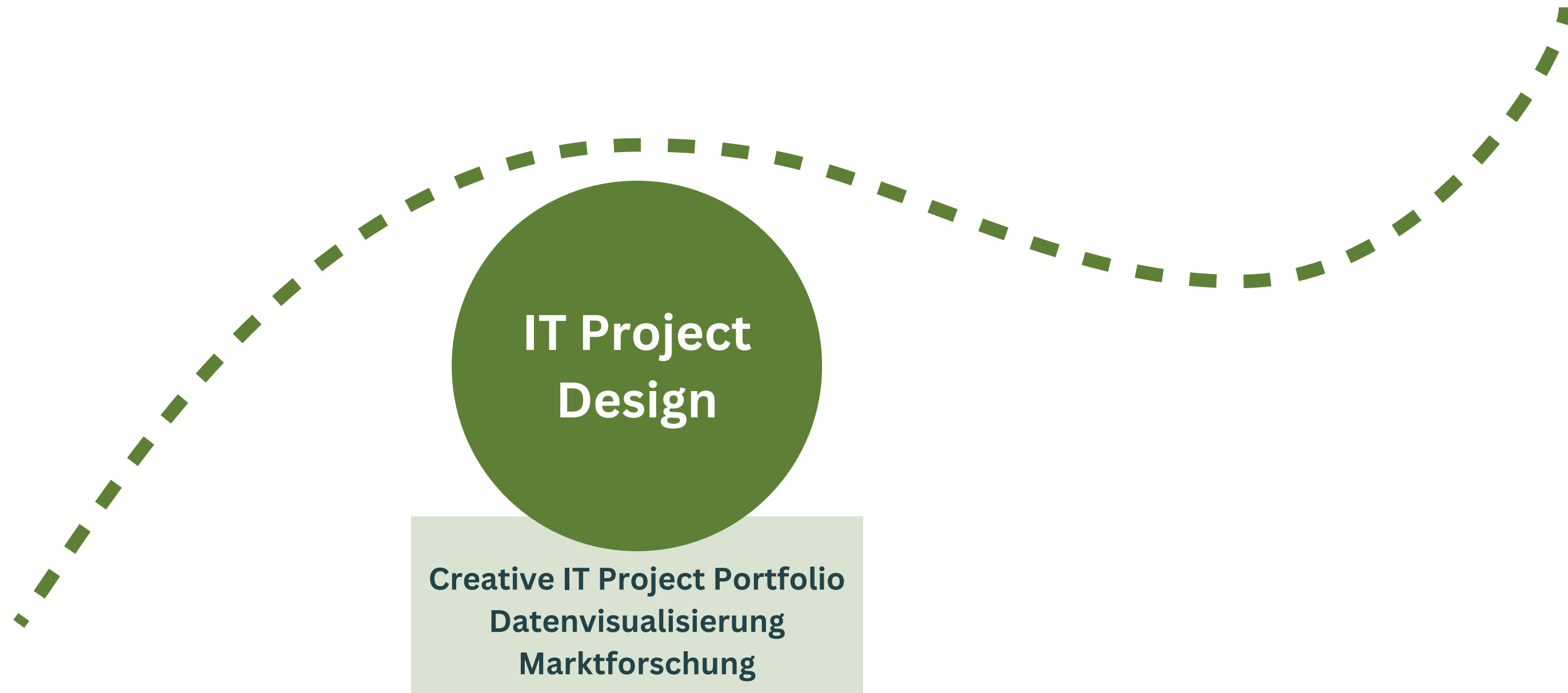
2. SEMESTER

Interkulturelles Projekt mit Partneruni
Durchführung eines Webprojekts mit agilen Methoden
(Scrum, Kanban)

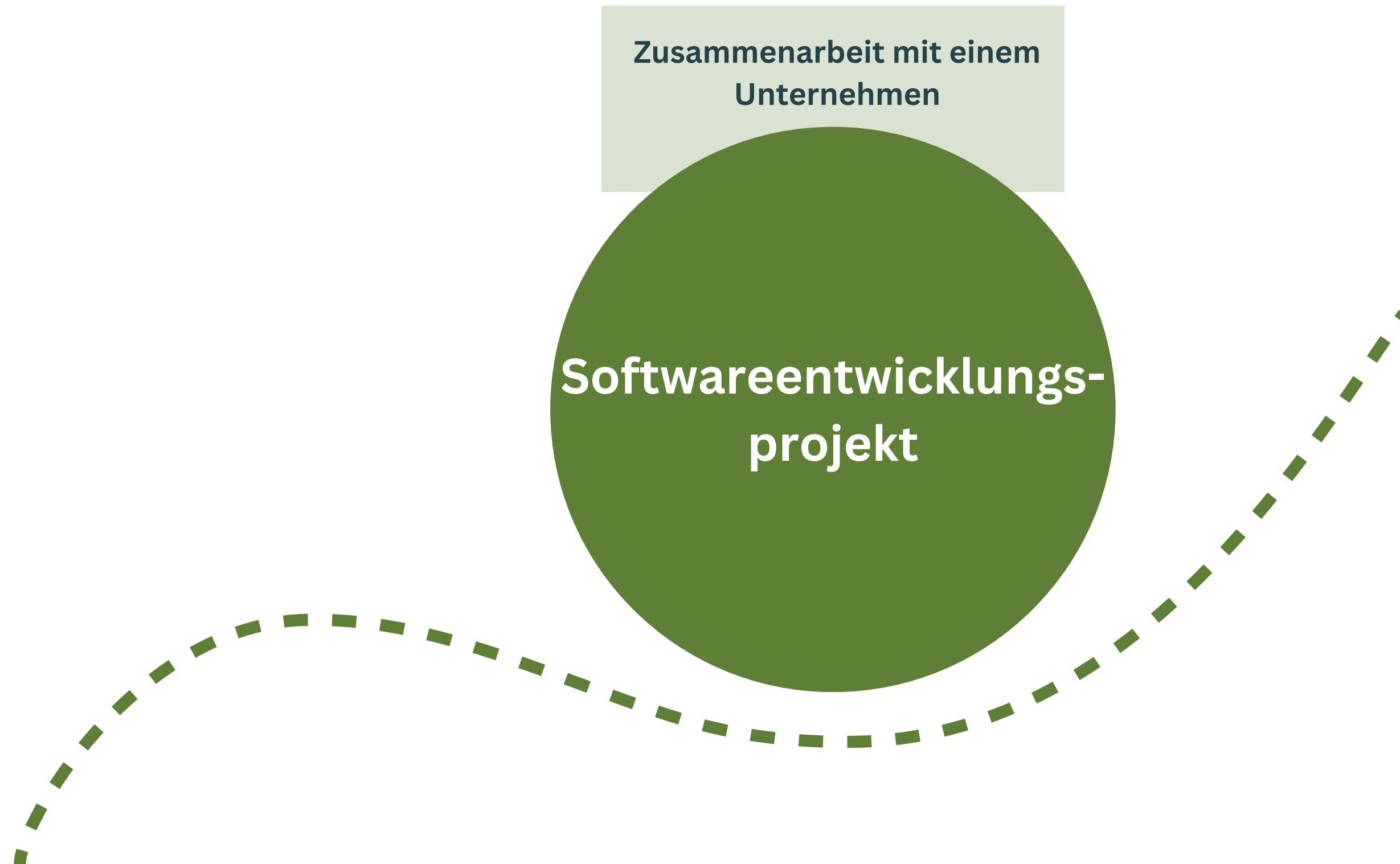
Agiles
Projektmanagement,
International Web
Project



3. SEMESTER



4. SEMESTER

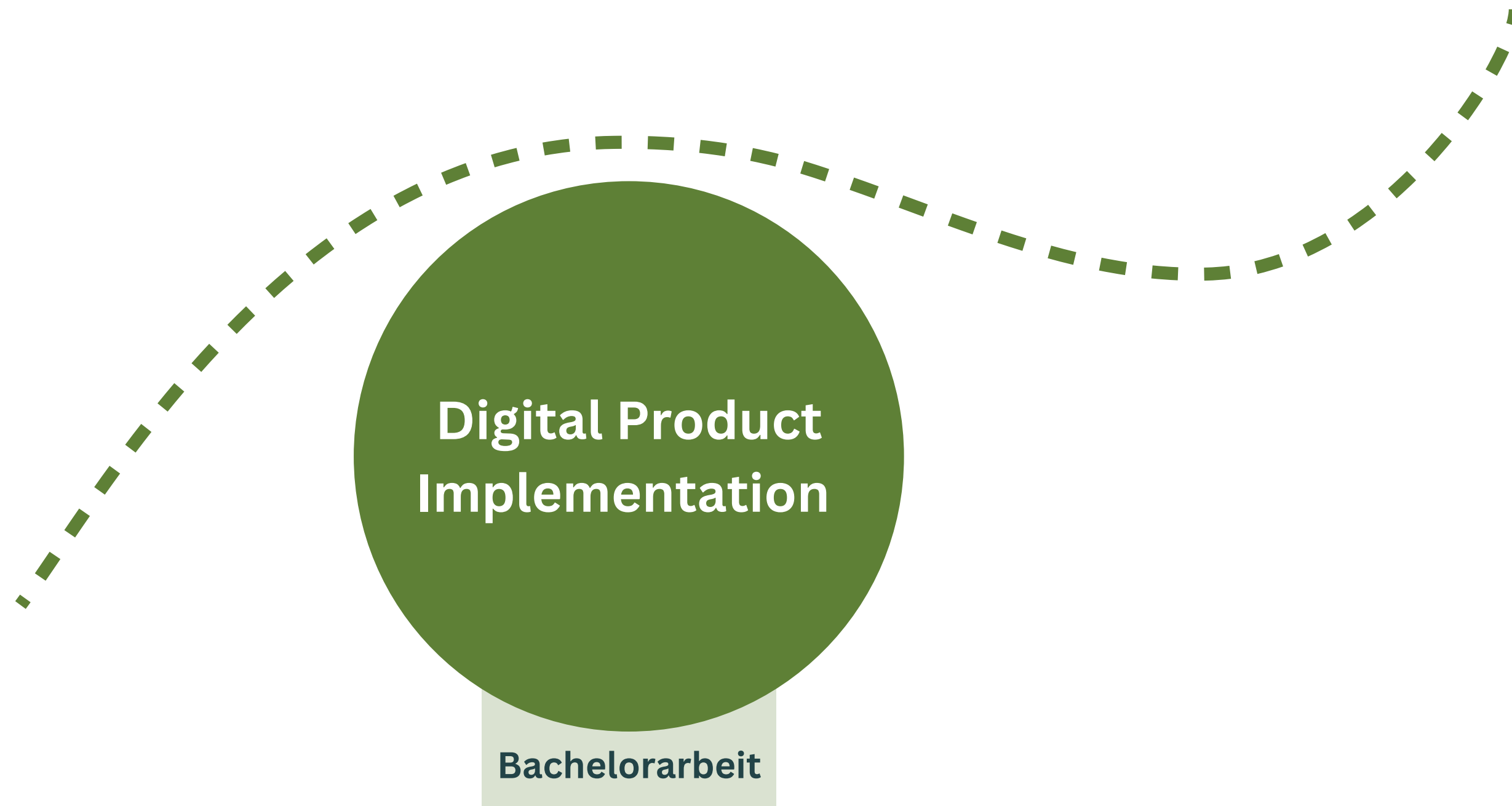


5. SEMESTER

Tech
Trends

Berufs-
praktikum

6. SEMESTER



BERUFSPRAKTIKUM

Im 5. Semester absolvieren alle Design of Digital Products Studierenden ein Berufspraktikum in einem Unternehmen ihrer Wahl.

Dies ist sowohl in Österreich, als auch im Ausland möglich.



AUSLANDSSEMESTER

Gerne kannst Du auch ein Auslandssemester innerhalb Deines DDP Studiums absolvieren. Dies ist im 6. Semester möglich.

Unsere FH verfügt weltweit über 260 Partnerunis, sodass sich bestimmt das richtige Land mit einem passenden Studiengang für Dich finden lässt.

Das International Office in Hagenberg unterstützt Dich gerne bei der Organisation. (<https://www.fh-ooe.at/campus-hagenberg/international/international-office/>)



BACHELORARBEIT

Im 6. Semester schreibst Du Deine Bachelorarbeit.

Diese besteht aus einer schriftlich verfassten wissenschaftlichen Arbeit sowie einer mündlichen Bachelorprüfung.

Als Vorbereitung darauf ist im 4. Semester der Kurs "Wissenschaftliches Arbeiten" zu absolvieren.



BACHELORARBEIT

Gerne kannst Du deine Bachelorarbeit auch mit dem Kurs "Digital Product Implementation" verknüpfen, sodass Du neben einem theoretischen Teil in Deiner Arbeit auch etwas praktisch herstellst, wie beispielsweise einem **Prototypen**.

Natürlich kannst Du die beiden Themen auch getrennt voneinander bearbeiten und ganz normal den Kurs "Digital Product Implementation" absolvieren und eine theoriebasierte Bachelorarbeit verfassen.

Die Entscheidung liegt dabei ganz allein bei Dir.



ÜBERSICHT

DDP 1. UND 2. SEMESTER

1

<p>GRUNDLAGEN DER INFORMATIK 5 ECTS</p> <hr/> <p>Grundlagen der Informatik</p>	<p>CREATIVE CODING 5 ECTS</p> <hr/> <p>Grundlagen des World Wide Web Creative Coding im Web</p>	<p>WIRTSCHAFTS-PSYCHOLOGIE 5 ECTS</p> <hr/> <p>Grundlagen der Wirtschaftspsychologie Markt- und Konsument*innenpsychologie</p>	<p>BUSINESS FOUNDATIONS 5 ECTS</p> <hr/> <p>Fundamentals of Business Administration Business Simulation</p>	<p>DESIGN DIGITALER PRODUKTE 5 ECTS</p> <hr/> <p>Einführung Design digitaler Produkte Partizipatives und nachhaltiges Design</p>	<p>GRUNDLAGEN DES IT-PROJEKTMANAGEMENTS 5 ECTS</p> <hr/> <p>Einführung in das IT-Projektmanagement Teamwork and Group Dynamics</p>
--	---	--	---	--	--

2

<p>SCRIPTING 5 ECTS</p> <hr/> <p>Introduction to Scripting</p>	<p>REQUIREMENTS ENGINEERING 5 ECTS</p> <hr/> <p>Requirements Engineering Compliance Engineering</p>	<p>USER EXPERIENCE DESIGN 5 ECTS</p> <hr/> <p>User Experience Design Visual Design</p>	<p>ETHIK & NACHHALTIGKEIT 4 ECTS</p> <hr/> <p>Wirtschaftsethik Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung</p>	<p>MARKET RESEARCH & MEDIA DESIGN 6 ECTS</p> <hr/> <p>Market Research Mediendesign Fotografie-Design</p>	<p>AGILES IT-PROJEKTMANAGEMENT 5 ECTS</p> <hr/> <p>Agiles IT-Projektmanagement International Web Project</p>
--	---	--	---	--	--

SPONSION

Nach 6 Semestern hast du es
geschafft und du hast deinen
Bachelor of Science!



NACH DEM STUDIUM



MÖGLICHE BERUFSBILDER

- User Experience Design
- Service Design
- IT-Projektmanagement
- Product / Project Owner
- Requirements Engineering
- IT-Koordination, -Organisation,
-Management
- Software Engineering
- Tech Translation
- Prompt Engineering



MÖGLICHE MASTERSTUDIEN

Diese passenden Masterstudien werden
in Hagenberg selbst angeboten:

- Energy Informatics
- Kommunikation, Wissen, Medien
- Human-Centered Computing
- Information Engineering- und Management
- Information Security Management



KONTAKTIERE UNS GERNE!

Website: <https://www.fh-ooe.at/campus-hagenberg/studiengaenge/bachelor/design-of-digital-products/#st-2>

E-Mail: ddp@fh-hagenberg.at

Bewerbungsplattform: <https://bewerbung.fh-ooe.at>

Instagram: <https://www.instagram.com/sail.fhooe/>

Facebook: <https://www.facebook.com/SAIL.fhooe>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/fh-o%C3%B6-smart-and-interconnected-living-sail/>

