

WIRLINDA
PRIDE



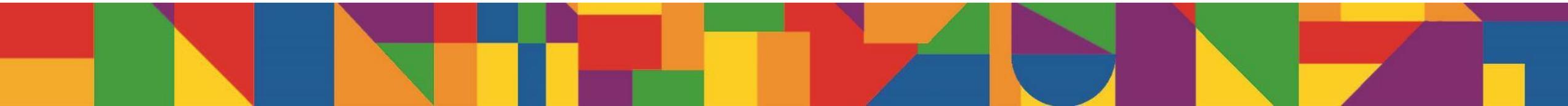
VIENNA PRIDE 2024

VIENNA
PRIDE

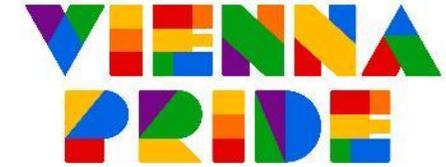
&



UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES
UPPER AUSTRIA



VIENNA PRIDE 2024 – EIN ÜBERBLICK



16 Tage im Zeichen von Gleichberechtigung, Respekt und Akzeptanz

Regenbogenparade und After Pride Celebration am 08.06.2024

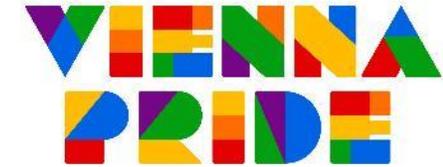
Vienna Pride Konferenz im Rathaus am 07.06.2024

Pride Run Vienna auf der Wiener Ringstraße am 07.06.2024

Rund 50 live Veranstaltungen für kleinere Gruppen

Kooperationen mit Museen, Festivals, Kultureinrichtungen in ganz Wien

VIENNA PRIDE 2024



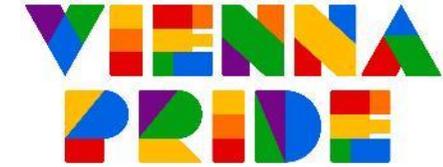
Pride is a Demonstration

Die Rechte von queeren Menschen sind auch im Jahr 2024 immer noch bedroht. Rechtsextreme Politiker*innen polemisieren europaweit gegen LGBTIQ-Personen und arbeiten aktiv an der Einschränkung ihrer Rechte. Als Vienna Pride setzen wir uns seit Jahren gegen diese Entwicklung zur Wehr und fungieren als lautes Sprachrohr der LGBTIQ-Community. Unter dem Motto „Pride is a Demonstration“ haben wir auch heuer wieder deutlich gemacht, dass wir auch weiterhin für unsere Rechte und ein selbstbestimmtes Leben kämpfen werden.

Als eine der bedeutendsten und medienwirksamsten Veranstaltungen Österreichs war es uns nicht nur wichtig, eine Plattform für LGBTIQ-Personen zu bieten, sondern auch durch zahlreiche Veranstaltungen die Diversität und Vielseitigkeit der Community zu zeigen. Das Ergebnis waren rund 50 Events, die vom 25. Mai bis 9. Juni 2024 Wien ein großes Stück bunter machten. Von Drag-Workshops über Kinderbuchlesungen bis hin zu diversen Kulturveranstaltungen boten wir ein umfangreiches Angebot für alle Gesellschaftsschichten. Es war uns auch ein besonderes Anliegen, Events in ganz Wien verteilt zu organisieren, um den Regenbogen auch in die äußeren Bezirke zu tragen. Außerdem durften wir uns über ein fulminantes Comeback des Pride Village freuen, das unsere Community für drei Tage im Herzen Wiens am Rathausplatz zusammenbrachte. Unsere Anstrengungen haben sich gelohnt, denn mit über 340.000 Teilnehmer*innen allein bei der Regenbogenparade hat die Vienna Pride auch 2024 deutlich an Zuspruch gewonnen.



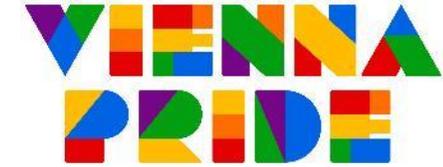
VIENNA PRIDE 2024



Besonders im Fokus standen dabei Events für Regenbogenfamilien, die eine wichtige und oft übersehene Gruppe innerhalb der LGBTIQ-Community darstellen. Diese Veranstaltungen boten eine wertvolle Gelegenheit für queere Eltern und ihre Kinder, sich auszutauschen und zu vernetzen.

Darüber hinaus wurden die politischen Aspekte der Pride verstärkt hervorgehoben, um auf die Notwendigkeit der rechtlichen Gleichstellung und des Schutzes vor Diskriminierung aufmerksam zu machen. In Workshops und Diskussionsrunden wurden Themen wie Adoption, inklusive Unternehmenskultur und die Anerkennung verschiedener Geschlechtseinträge behandelt, um sowohl innerhalb der Community als auch in der breiteren Gesellschaft Bewusstsein und Akzeptanz zu fördern.

VIENNA PRIDE 2024



Der Regenbogen im Herzen der Stadt

Ein großes Highlight der Vienna Pride 2024 war die Rückkehr des **Vienna Pride Village**. Drei Tage lang, von 6. bis 8. Juni, verwandelte sich der Rathausplatz in einen Treffpunkt der Community, wo sich verschiedene queere Vereine und Gastronomiebetriebe vorstellten und austauschten. Viele tausend Besucher*innen (8000 am Donnerstag, 15000 am Freitag und 25000 am Samstag zum gleichen Zeitpunkt zur Hauptzeit vor Ort) nutzten diese Möglichkeit, um sich über die Vereine zu informieren und mehr über die Vielfalt unserer Community zu lernen. Wer sich vernetzen wollte und Gleichgesinnte treffen wollte, fand hier die perfekte Gelegenheit. Darüber hinaus gab es eine eigene Kinder- und Jugend-Zone mit Programm für Regenbogenfamilien und Jugendliche, Food Trucks und Auftritte von Community-Artists sorgten für Unterhaltung und eine bunte Atmosphäre.

Bei den **Queer City Walks** und den **Wiener Frauen*Spaziergängen** wurde die reiche und oft wenig beleuchtete queere Geschichte Wiens thematisiert. Diese geführten Rundgänge boten den Teilnehmer*innen die Möglichkeit, in die Vergangenheit der Stadt einzutauchen und versteckte Geschichten sowie verschwiegene Aspekte queerer Kultur zu entdecken. Dabei wurde einmal mehr deutlich, dass Wien seit jeher ein wichtiger Lebens- und Begegnungsort für die LGBTIQ-Community ist.



VIENNA PRIDE 2024



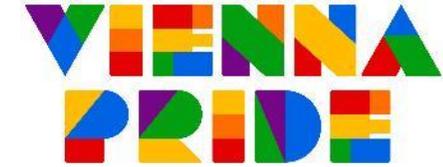
Lauf für Akzeptanz und Gleichberechtigung

Beim **Pride Run Vienna**, der am 6. Juni stattgefunden hat, liefen wir wieder gemeinsam mit rund 2000 Teilnehmer*innen über die Wiener Ringstraße, um ein deutliches Zeichen für Akzeptanz und Sichtbarkeit zu setzen.

Die Veranstaltung brachte Menschen aus allen Lebensbereichen zusammen – von Einzelpersonen und Familien bis hin zu Vereinen und Unternehmen. Die bunte Mischung der Teilnehmer*innen und Zuseher*innen spiegelte die Vielfalt und Stärke der LGBTIQ-Community wider. Die Atmosphäre war von Anfang an von Freude und Zusammenhalt geprägt, und entlang der Strecke wurden die Läufer*innen und Walker*innen von rund 6000 begeisterten Zuschauer*innen angefeuert. Seit seinem Debüt im Jahr 2018 ist der Pride Run Vienna ein fixer Bestandteil von Vienna Pride und erfreut sich stetig wachsender Beliebtheit.



VIENNA PRIDE 2024



Queere Kunst und Kultur

Die LGBTIQ-Community zeichnet sich seit jeher durch ein bemerkenswertes künstlerisches Talent aus. Künstlerische Ausdrucksformen werden oft als Mittel der Selbstbestimmung und Selbstdarstellung genutzt. Als Vienna Pride ist es uns daher ein wichtiges Anliegen diese Tradition fortzusetzen und queerer Kunst einen zentralen Platz in unserem Programm einzuräumen. Bei diversen **Ausstellungen** und **Aufführungen** zeigten queere Künstler*innen welche Rolle Kultur in der Verbreitung von Akzeptanz spielen kann.

Ein Highlight in diesem Zusammenhang war die **Vorführung** des queeren österreichischen Films „**What a feeling**“. Aufmerksam verfolgten die Besucher*innen die lebenslustige und ungebundene Liebesgeschichte von Fa, einer Wiener Tischlerin, und einer deutschen Ärztin namens Marie Theres. Bei einer anschließenden Diskussion mit den Hauptdarsteller*innen und der Regisseurin wurde über die queere Filmszene diskutiert sowie exklusive Hintergründe zur Filmproduktion besprochen.

Wer davon nicht genug bekommen konnte, hatte die Gelegenheit, nach einem entspannten Afterwork-Drink bei DJ-Musik den Dokumentarfilm "Teaches of Peaches" im "**Kino am Dach**" anzusehen. Neben Filmvorführungen gab es auch zahlreiche andere Programmpunkte, wie das visuelle Konzert des Wiener Musikvereins **THOSE WE LOST**, das sich mit der damaligen AIDS-Krise beschäftigte.



VIENNA PRIDE 2024



Programm für Regenbogenfamilien

Es ist wichtig, dass Vienna Pride Events für alle Teile unserer Community organisiert. Eine oft übersehene Gruppe in diesem Zusammenhang sind Regenbogenfamilien oder Jugendliche. Dieses Jahr haben wir daher einen besonderen Fokus daraufgelegt, unser Programm entsprechend auszubauen. In einer erstmaligen Kooperation mit den Wiener Kinderfreunden haben wir zum Beispiel den **Family Day** organisiert. Mit einem bunten Programm, das von aktiven Gruppenspielen über kreatives Werkeln bis hin zur Kräuterkundung reichte, war für jedes Kind etwas dabei.

Bei unserer **Drag Queen Kinderbuchlesung** in der Bücherei Mariahilf war es uns wichtig wieder einen Raum zu schaffen, in dem Kinder die Freude am Lesen entdecken können, während sie gleichzeitig etwas über die Bedeutung von Akzeptanz und Selbstakzeptanz lernen. Durch das lebenslustige und farbenfrohe Auftreten der Dragqueens wird den Kindern vermittelt, dass es in Ordnung ist, anders und stolz auf sich selbst zu sein. Solche Veranstaltungen sind nicht nur ein Fest der Geschichten und der Fantasie, sondern auch ein starkes Zeichen für eine inklusive und liebevolle Gemeinschaft.

Darüber hinaus freuen wir uns, dass wir in Zusammenarbeit mit dem Figurentheater LILARUM zwei besondere Pride-Vorführungen des Stücks „**Koko mit dem Zauberschirm**“ anbieten konnten. Die Kinder konnten dabei gemeinsam mit Koko, dem charmanten Bären mit der ungewöhnlichen Nase, in ein Abenteuer voller Hilfsbereitschaft eintauchen. Mit seinem Zauberschirm hilft Koko allen, die Unterstützung brauchen: der durstigen Schildkröte, den ängstlichen Mäusen und dem traurigen Nashorn. Diese herzerwärmende Geschichte zeigt seit 1999, wie wichtig Zusammenhalt und Unterstützung sind und spiegelt den Kern unserer Community wider.



VIENNA PRIDE 2024



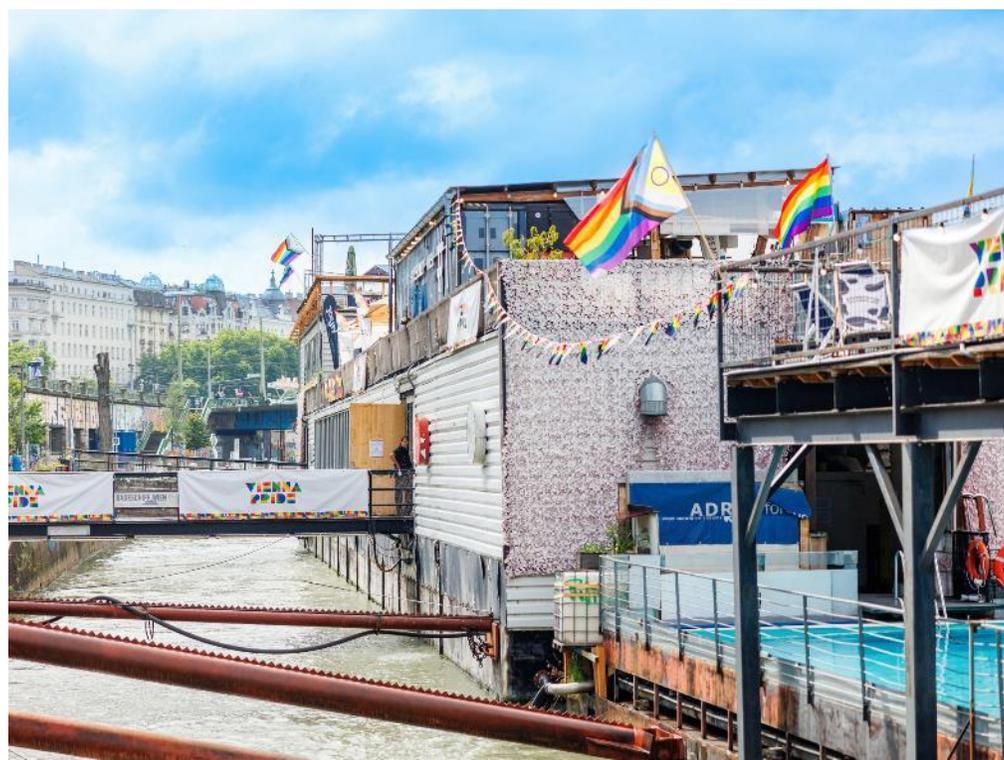
Outdoor-Highlights

Den Start in den Sommer feierten wir gemeinsam mit einer Reihe von coolen Outdoor-Events. Den Auftakt machte der **Pride Beach Day**, am 27. Mai im Vienna City Beach Club. Mit einem umfangreichen Programm war für jeden Geschmack etwas dabei. So gab es, ein Angebot für Sportbegeisterte, Yoga Sessions, ein Kinderprogramm und vieles mehr. Abgerundet wurde der Tag mit einem diversen DJ-Lineup lokaler queerer Künstler*innen.

Vielfältig ging es auch am 31. Mai beim **Pride Pool Day** am Badeschiff zu. Das Stadtbad im Herzen Wiens verwandelte sich in eine lebendige Freizeitinsel für die LGBTIQ-Community. Von früh bis spät gab es ein buntes Programm: Yoga, Lesungen, Schwimmen mit den Kraulquappen, Infotische, Kinderkasperl für Regenbogenfamilien und entspannte Lounge-Settings. DJ-Sets sorgten den ganzen Tag für die richtige Stimmung, und die After Party im Laderaum des Badeschiffs lud zum Feiern bis in die frühen Morgenstunden ein.

Drag nahm natürlich auch dieses Jahr wieder einen wichtigen Platz in unserem Programm ein. So konnten Besucher*innen am 2. Juni in der Strandbar Herrmann beim **Pride Drag Beach Day** sich selbst in queerer Kunst versuchen. Bei verschiedenen Workshops vermittelten erfahrene Queens und Kings ihr Wissen an interessierte Newcomer*innen. Den Abschluss machte eine fulminante Drag-Runway-Performance mit einer Reihe verschiedener Künstler*innen, darunter die Gewinnerin von Drag Race Germany: Pandora Nox. Abgerundet wurde der Tag mit einem DJ-Lineup, Yoga, gutem Essen von Le Pic und ein Kasperltheater für Kinder.

Bereits am Abend davor fand ein weiterer außergewöhnlicher Drag-Event statt: **Miss*ter Vienna Pride Wahl** im Volkstheater.



VIENNA PRIDE 2024

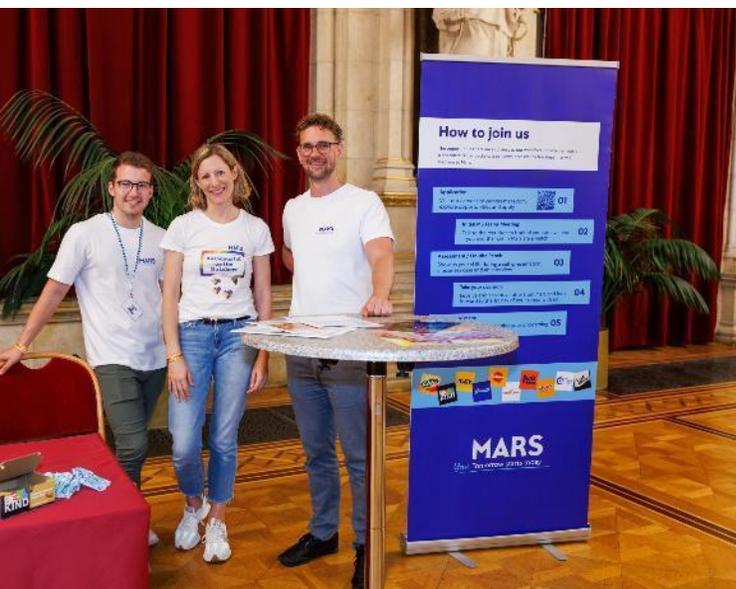


Eine Demonstration für unsere Rechte

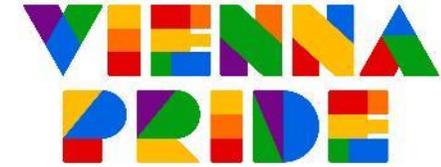
Am 8. Juni haben wir wieder deutlich gemacht: „Pride is a Demonstration“. Die **Regenbogenparade** ist das Herzstück der Vienna Pride und gleichzeitig die größte politische Demonstration Österreichs. Sie gewinnt stetig an Zulauf, wodurch wir dieses Jahr mit über 340.000 Besucher*innen den Wiener Ring entgegen der Fahrtrichtung entlang zogen, um ein klares Zeichen für Akzeptanz und Menschenrechte zu setzen.

Nachdem sie den Ring umrundet hatten, versammelten sich die Teilnehmer*innen gegen 18.00 Uhr zur **After Pride Celebration** auf dem Rathausplatz im **Pride Village**. Nach Vienna-Pride-Veranstalterin Katharina Kacerovsky-Strobl und HOSI-Wien-Obfrau Ann-Sophie Otte, sprachen auch Nationalrätin Ewa Ernst-Dziedzic (Grüne), Nationalrat Mario Lindner (SPÖ), Nationalrat David Stögmüller (Grüne) und Vizebürgermeister Christoph Wiederkehr (NEOS) auf der Bühne. Sie alle betonten in ihren Reden die Bedeutung Wiens als „Regenbogenhauptstadt“, in der Vielfalt und gegenseitiger Respekt im Mittelpunkt stehen und Hass sowie Diskriminierung keinen Platz haben.

Am Tag vor der Parade fand im Wiener Rathaus außerdem die **Vienna Pride Konferenz** statt, initiiert von Vienna Pride und der HOSI Wien und in Kooperation mit der Stadt Wien, um Gleichberechtigung zu fördern und das Wohlbefinden von LGBTIQ-Personen sowohl im privaten als auch beruflichen Umfeld zu stärken.



VIENNA PRIDE 2024



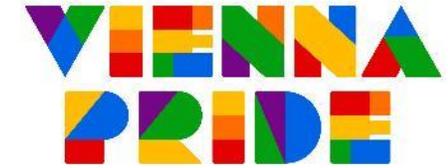
Trotz der bestehenden Herausforderungen zeigen das stetige Wachstum von Unterstützer*innen und Allys sowie der langjährige Erfolg von Vienna Pride, dass Fortschritte möglich sind. Wir werden uns auch weiterhin trotz starkem Gegenwind für unsere Rechte und die Akzeptanz innerhalb unserer Gesellschaft einsetzen. Dafür brauchen wir echte Unterstützer*innen und Partner*innen, die aktiv zur Stärkung der LGBTIQ-Community beitragen möchten. Wir blicken hoffnungsvoll in die Zukunft, dass wir diesen Weg gemeinsam gehen werden, um endlich eine Gesellschaft voller Akzeptanz für alle zu erreichen.

**VIELEN HERZLICHEN DANK FÜR IHRE
UNTERSTÜTZUNG!**



SOCIAL MEDIA REVIEW

SOCIAL MEDIA REVIEW



FACEBOOK Eventpromo

Aufgrund der diesjährigen technischen Probleme beim Erstellen der Events wurde ein spezielles Kampagnenvideo veröffentlicht und auf Link-Clicks optimiert. Der CTA führte die Zielgruppe auf die Events-Seite von Vienna Pride mit allen Veranstaltungen der Pride Weeks 2024.

BUDGET
700,00 €

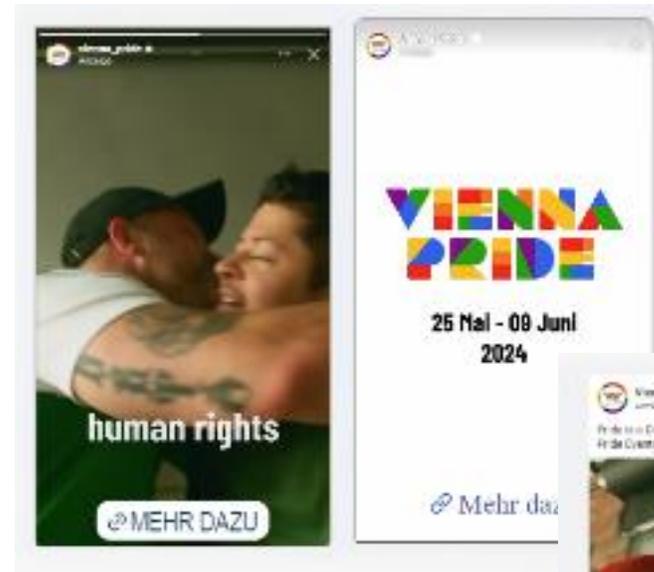
REACH
26.333

IMPRESSIONS
49.990

LINK-KLICKS
1.925

CPC
0,36 €

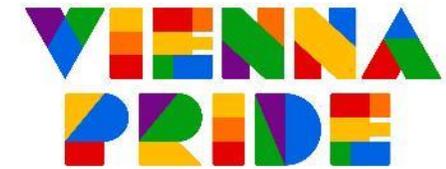
Thruplays:
1.026



Plattformen: IG/FB
Placements: Feed, Reels, Stories



SOCIAL MEDIA REVIEW



Zielgruppe Eventpromo 2024

Sophisticated Open-minded - 2024

Standort:

Österreich

Alter:

18 - 58

Personen mit diesen Merkmalen:

Interessen: Abenteuerreisen (Reisen und Tourismus), BioKost (Essen und Trinken), ABBA, Theater (Darstellende Künste), Arte, Adam Lambert, Britney Spears, Taylor Swift, Empowerment (Psychologie), Ariana Grande, Gartenarbeit (Aktivitäten im Freien), Ökotourismus (Reisen und Tourismus), Süddeutsche Zeitung Magazin, Queen, Lufthansa, Lebensqualität (Psychologie), Business networking, Missy Elliott, Janelle Monáe, Grey's Anatomy, Justin Bieber, Lady Gaga (Musik-Künstler/Musik-Künstlerin), Schwimmen (Wassersport), Melissa Etheridge, Pink (Sängerin), Miley Cyrus, Dolly Parton, Ellen DeGeneres, Zeitschriften, Kindererziehung (Kinder und Erziehung), Solange Knowles, Apple TV (Streaming Dienst), Ballett (Tanz), Literatur (Kunst), Essen (Essen und Trinken), Kylie Minogue, Hochschulbildung (Bildung), Christina Aguilera, Marketing (Wirtschaft und Finanzen), Hayley Kiyoko, Queen Latifah, Aktuelle Veranstaltungen (Politik), U2, Katherine Moennig, Céline Dion, Travel Adventures (Berufsverband), Natur (Wissenschaft), Unternehmertum (Wirtschaft und Finanzen), Coldplay, Dokumentarfilme, Elton John, Mariah Carey, Lokalnachrichten (Nachrichtendienst), Whitney Houston, Laufen (Sport), Unternehmen (Wirtschaft und Finanzen), Theaterstücke (Darstellende Künste), Sachbücher (Publikationen), Wohltätigkeit und gute Zwecke (Soziale Zwecke), Strände (Orte), Restaurant (Essen gehen), Bücher (Publikationen), Demi Lovato, Familie (Sozialkonzept), Janet Jackson, Katy Perry, Foodie (Essen und Trinken), Wirtschaft (Wirtschaft), Kochen (Essen und Trinken), Rihanna, Persönlichkeitsentwicklung (Persönliche Identität), Beyoncé (Musik-Künstler/Musik-Künstlerin), Presse (Nachrichtendienst), Zeitungen (Publikationen), Halbmarathon (Lauf-Veranstaltung), Sharon Stone, Sam Smith, Wings for Life World Run, Ariana Grande/Diskografie, NEWS, Harry Styles, Tove Lo oder Felix Jaehn, Verhalten: Vielreisende oder Vielreisende, Ausbildungsgrad: In einer Hochschule, Hochschulabschluss, Im Aufbaustudium, Masterabschluss oder Berufsabschluss, Arbeitgeber: Lufthansa, Austrian Airlines oder British Airways, Branche: Bildung und Bibliotheken, Unternehmen und Finanzen, Management, Kunst, Unterhaltung, Sport und Medien, Architektur und Ingenieurwesen, Essen und Restaurants, Gesundheits- und Sanitätswesen, Bio-, Physik- und Sozialwissenschaften oder Gemeinnützige und soziale Dienste

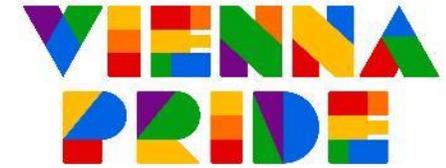
Zielgruppendefinition ⓘ

Deine Zielgruppenauswahl ist ziemlich unspezifisch.



Geschätzte Zielgruppengröße: 3.600.000 - 4.300.000 ⓘ

SOCIAL MEDIA REVIEW



Bezahlter Reach im Kampagnenzeitraum (01.04. – 30.06.2024)

Werbetrends

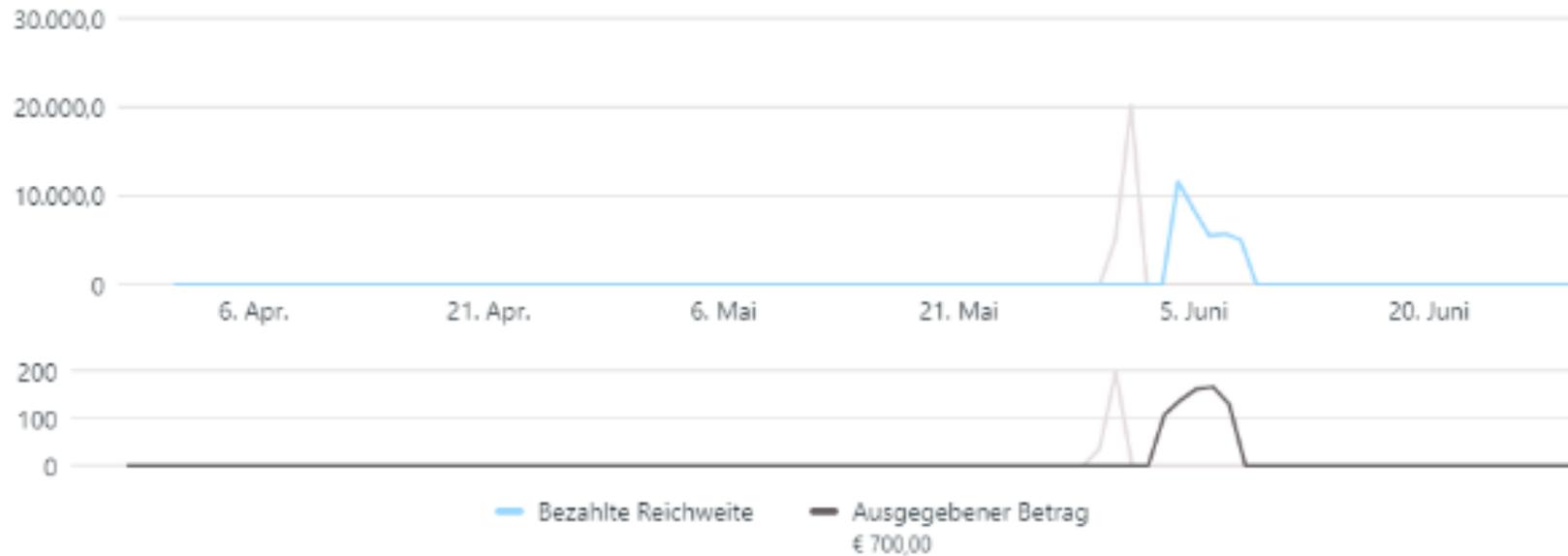
Exportieren

Bezahlte Reichweite ⓘ

26.333 ↑ 17,3%

Bezahlte Impressionen ⓘ

49.990 ↑ 35%



SOCIAL MEDIA REVIEW

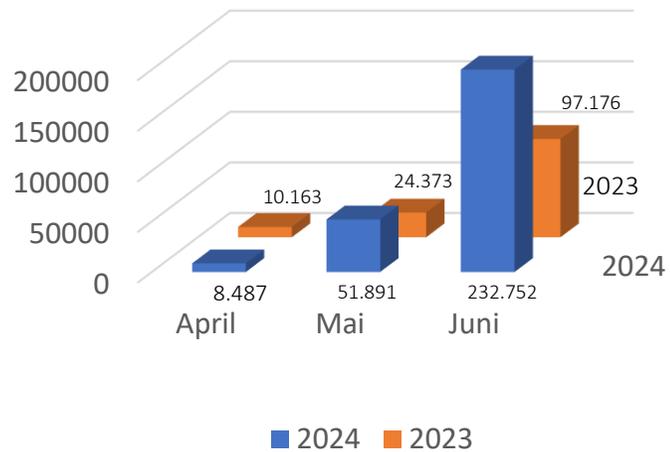


Entwicklung Reach

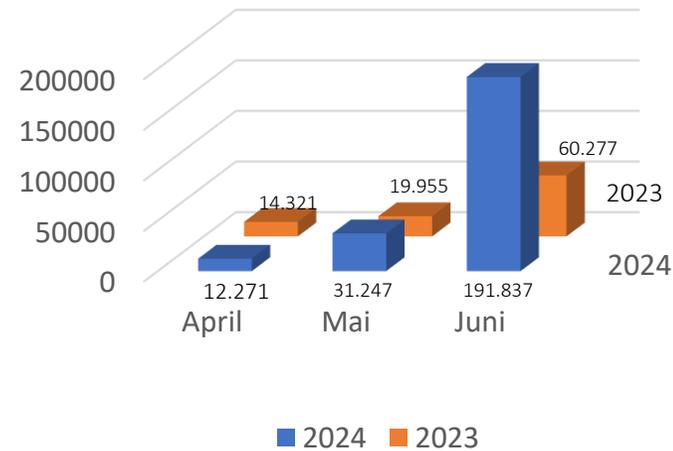
01.04. – 30.06.2024 (im Jahresvergleich 2023 vs. 2024)



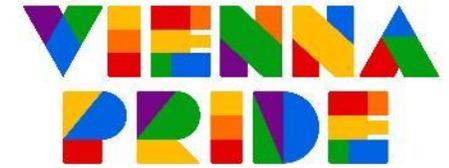
Reach 2023 vs. 2024



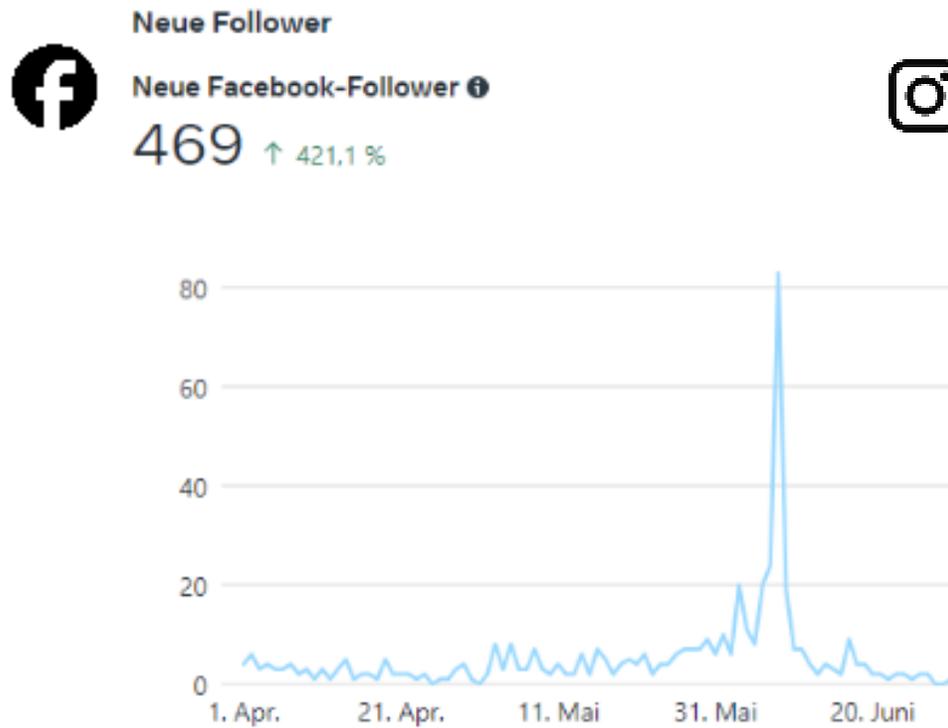
Reach 2023 vs. 2024



SOCIAL MEDIA REVIEW



Entwicklung Follower (April 2024 – Juni 2024)



SOCIAL MEDIA REVIEW

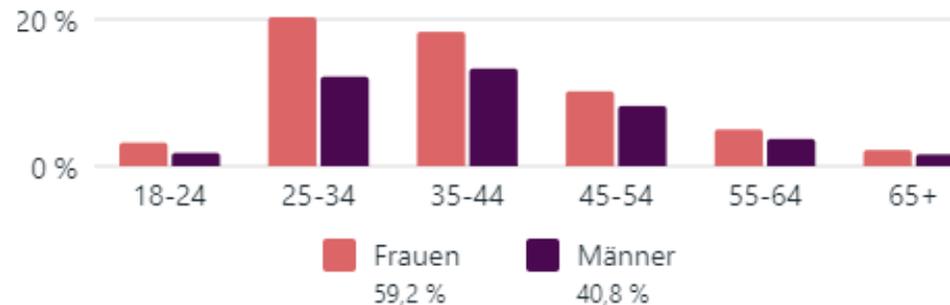


Entwicklung Follower (April 2024 – Juni 2024)

Facebook-Follower ⓘ

13.051

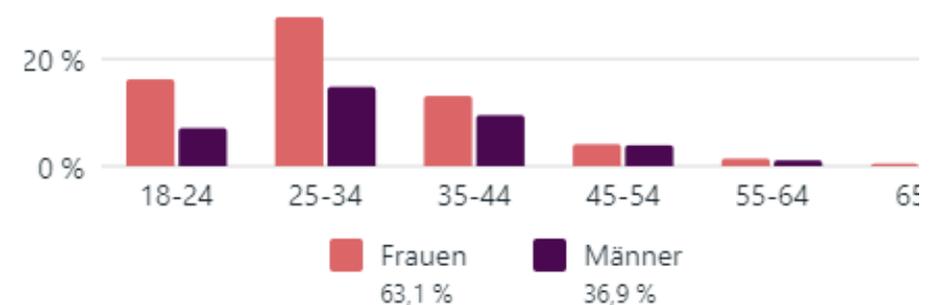
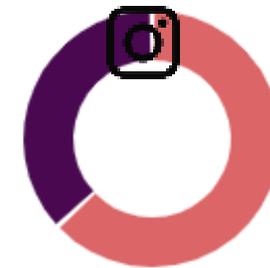
Alter und Geschlecht ⓘ



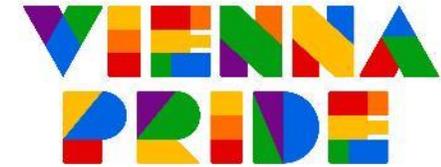
Instagram-Follower ⓘ

21.572

Alter und Geschlecht ⓘ



SOCIAL MEDIA REVIEW



Overview Content FB (April 2024 – Juni 2024)

Content-Übersicht

Aufschlüsselung: Organisch/Anzeigen

Alle Beiträge Stories Reels Videos Live

Reichweite **273.680** ↑ 2.252,2 %

3-sekündige Aufrufe **2.977** ↑ 1.939 %

1-minütige Aufrufe **203** ↑ 534,4 %

Content-Interaktionen **9.690** ↑ 851,9 %

Angesehene **1 T**



Aufschlüsselung der Reichweite

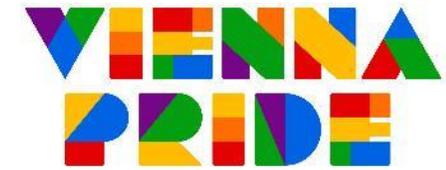
1. Apr. bis 30. Juni

Gesamt **273.680** ↑ 2.252,2 %

Über organische Inhalte **248.945** ↑ 2.040,7 %

Über Werbeanzeigen **25.464** ↑ 100 %

SOCIAL MEDIA REVIEW



Overview Content IG (April 2024 – Juni 2024)

Content-Übersicht

Aufschlüsselung: Organisch/Anzeigen

Alle Beiträge Stories

Reichweite **208.104** ↑ 1.090,6 %

3-sekündige Aufrufe

1-minütige Aufrufe

Content-Interaktionen

Angesehen



33.161 ↑ 521,2 %

Aufschlüsselung der Reichweite

1. Apr. bis 30. Juni

Gesamt **208.104** ↑ 1.090,6 %

Über organische Inhalte **207.518** ↑ 1.087,9 %

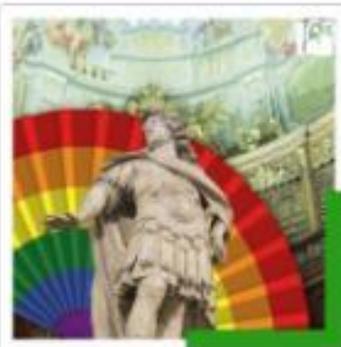
Über Werbeanzeigen **1.159** ↑ 115.800 %

SOCIAL MEDIA REVIEW



Top Beiträge FB

 Top-Beiträge nach Interaktionen



Als stolze Partner*in
von Vienna Pride ze...

Sonntag, 26. Mai 23:00

 795  586
 228  18



Vienna Pride hat 67
neue Fotos zu dem...

Montag, 17. Juni 06:23

 664  482
 237  10

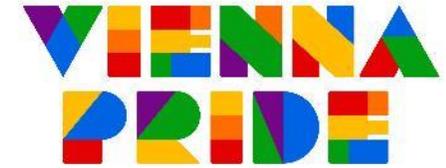


Vienna Pride hat 58
neue Fotos zu dem...

Mittwoch, 12. Juni 12:48

 460  354
 127  7

SOCIAL MEDIA REVIEW



Top Beiträge IG

Top-Beiträge nach Interaktionen



Ein weithin sichtbares Zeichen der Solidarit...

Mittwoch, 5. Juni 02:41

👁️ 5.333 ❤️ 5.117
💬 169 📌 47



Es ist ein Liebeslied. 🏳️‍🌈❤️ „Wir erinnern...

Sonntag, 16. Juni 02:25

👁️ 2.534 ❤️ 2.350
💬 69 📌 115

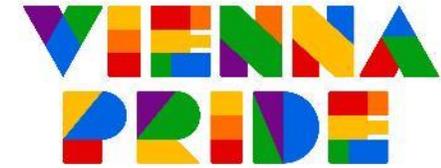


Das "Café Regenbogen" ist ein...

Samstag, 25. Mai 11:23

👁️ 1.652 ❤️ 1.492
💬 10 📌 11

SOCIAL MEDIA REVIEW



Top-Content-Formate FB (April 2024 – Juni 2024)

Top-Content-Formate

Exportieren

Veröffentlichte Inhalte

Basierend auf bis zu 200 Inhalten

+315,4 % im Vergleich zu 01.01.2024–31.0...

Fotos
84

Text
21

Live
1

Reels
1

Stories
1

Reichweite auf Facebook

+2.252,2 % im Vergleich zu 01.01.2024–31.0...

Sonstige
158.423

Fotos
63.340

Mehrere Fotos
63.168

Videos
28.039

Stories
6.116

Text
2.971

Reels
1.845

Live
291

Links
120

Content-Interaktionen

+851,9 % im Vergleich zu 01.01.2024–31.0...

Mehrere Fotos
3.917

Fotos
2.979

Stories
2.204

Videos
246

Text
215

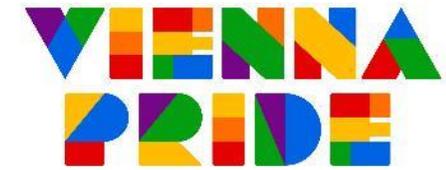
Reels
89

Live
30

Sonstige
9

Links
1

SOCIAL MEDIA REVIEW



Top-Content-Formate IG (April 2024 – Juni 2024)

 Top-Content-Formate

 Exportieren ▾

Veröffentlichte Inhalte ⓘ

Basierend auf bis zu 200 Inhalten

+440,4 % im Vergleich zu 01.01.2024–31.03.2024

Stories



Beiträge





KOOPERATION





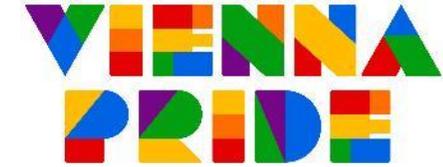
**VIENNA
PRIDE**



VIENNA PRIDE

25. MAI BIS 9. JUNI 2024

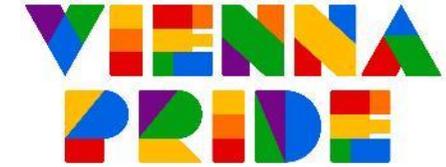
VIENNA PRIDE 2024



Vereinbarte Leistungen:

- Recht den Titel Proud Vienna Pride Partner*in / offizielle Vienna Pride Partner*in zu führen
- Logo-Präsenz auf der Vienna Pride Website unter Partner*innen mit Direktverlinkung
- Unterstützung und Koordination der Teilnahme als Fußgruppe bei der Regenbogenparade am 8. Juni 2024

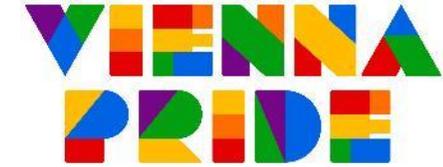
BETITELUNG / OFFIZIELLE ERWÄHNUNG



The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Browser tabs: "FH OÖ | Teilnahme an der Vienna Pride", "Partner*innen - Vienna Pride", "Route & Startaufstellung - Vienna Pride".
- Address bar: "fh-ooe.at/ueber-uns/diversity-inclusion/events/teilnahme-an-der-vienna-pride-in-wien-am-8-6".
- Page header: "FH OÖ UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES UPPER AUSTRIA" logo on the left, navigation menu (Studium, International, Campus, Forschung, Weiterbildung, Die FH OÖ, Karriere) in the center, and "EN" with a search icon on the right.
- Breadcrumbs: "Home → Diversität & Inklusion → Teilnahme an der Vienna Pride...".
- Event details on the left:
 - #Diversity**
 - Samstag, 08.06.2024
 - Veranstaltungsort**
 - Wiener Ringstraße
- Main headline: "Teilnahme an der Vienna Pride in Wien am 8. Juni!"
- Section: "Du möchtest bei der Vienna Pride 2024 dabei sein?"
- Text: "Die FH Oberösterreich setzt ein Zeichen für Vielfalt, Toleranz und Akzeptanz und übernimmt das Startgeld für Studierende und Mitarbeitende, die an der Vienna Pride teilnehmen möchten."
- Image: A photograph of a large outdoor event with a stage, white tents, and a crowd of people under a blue sky.

LOGO AUF VIENNAPRIDE.AT (PARTNER*INNEN)



Home > Danke



Sponsorpartner*innen

The logo for Absolut Vodka, featuring the word "ABSOLUT" in a bold, blue, sans-serif font with a registered trademark symbol.



The logo for Allianz, featuring the word "Allianz" in a blue, sans-serif font next to the Allianz symbol, which consists of three vertical bars of increasing height.



The logo for Austrian Airlines, featuring the word "Austrian" in a red, sans-serif font with a stylized red wing graphic.

The logo for Bank Austria, featuring a red circle with a white diagonal line, followed by the text "Bank Austria" and "Member of UniCredit" below it.

The logo for Barilla, featuring the word "Barilla" in white on a red oval background, with the slogan "EIN ZEICHEN DER LIEBE" below it.

The logo for Billa, featuring the word "BILLA" in a bold, multi-colored, sans-serif font.

The logo for BIPA, featuring the word "BIPA" in white on a pink rectangular background.

The logo for Coca-Cola, featuring the word "Coca-Cola" in its signature red script font, with "Real Magic" in a smaller red font below it.

The logo for Deloitte, featuring the word "Deloitte" in a bold, black, sans-serif font.

The logo for Durex, featuring the word "durex" in a blue, lowercase, sans-serif font with a registered trademark symbol.

The logo for EY, featuring the letters "EY" in a bold, black, sans-serif font, with the tagline "Building a better working world" below it.

The logo for Erste Bank, featuring the word "ERSTE" in white on a blue rectangular background, with a stylized "S" symbol to the right.

The logo for Estée Lauder Companies, featuring the text "ESTÉE LAUDER COMPANIES" in a black, sans-serif font.





**VIENNA
PRIDE**



28. REGENBOGEN- PARADE

Wiener Ringstraße

8. JUNI 2024

TEILNAHME BEI DER PARADE



TEILNAHME BEI DER PARADE



TEILNAHME BEI DER PARADE





VIENNA
PRIDE

Das gesamte verwendete
Bildmaterial unterliegt
einem Copyright.

© Copyright Stonewall GmbH