UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES UPPER AUSTRIA
OBERÖSTERREICH

Campus Steyr

SCM

MA

Vollzeit kompakt, berufsbegleitend

Supply Chain Management[1]

NEU
Deutsch & Englisch

Supply Chain Leadership: Globale Wertschöpfung verstehen und gestalten.

Globale Lieferketten steuern die Weltwirtschaft – und werden komplexer, digitaler und dynamischer. Kreislaufwirtschaft, KI-gestützte Planung und neue Plattformmodelle eröffnen dabei ebenso große Chancen, wie Handelskonflikte, Zölle und Klimaereignisse neue Risiken schaffen. Wer hier Verantwortung übernimmt, gestaltet mit: Das Masterstudium SCM vermittelt die Kompetenz, Lieferketten zu durchschauen, widerstandsfähig aufzustellen und strategisch weiterzuentwickeln – datenbasiert, digital und führungsstark. Für alle, die globale Lieferketten nicht nur verstehen, sondern aktiv gestalten wollen.

Karriere

SCM bringt Sie von der operativen Verantwortung in die strategische Führung – als Supply Chain Manager*in, Einkaufsleiter*in oder Head of Global Operations. Unternehmen suchen heute Entscheidungsträger*innen, die datenbasiert agieren, systemisch denken und die Transformation globaler Lieferketten beherrschen. Genau darauf bereitet SCM vor: cross-funktionale Führung, evidenzbasierte Entscheidungen und ein Netzwerk bis ins Top-Management.

Future Skills im SCM

- → **SCM – Big Picture**
  Globale Wertschöpfungsnetzwerke, Geopolitik und Handelsstrukturen verstehen – Risiken erkennen, bevor sie sichtbar werden.
- → **Corporate SCM**
  Supply Chains im Unternehmen strategisch gestalten – digitalisiert, KI-gestützt und datenbasiert entscheiden.
- → **Transformation & Innovation**
  Digitale Technologien bewerten, Veränderung führen und aus Ideen tragfähige Strategien entwickeln.
- → **SCM-Leadership**
  Cross-funktional führen, evidenzbasiert entscheiden und Verantwortung für die gesamte Supply Chain übernehmen.

Themen

- → Künstliche Intelligenz & Generative KI
- → Kreislaufwirtschaft & Circular Supply Chains
- → Advanced Data Analytics & Prognose
- → Netzwerkmodellierung & Simulation
- → Digitale Systeme & Automatisierung
- → Zukunftsorientierte Wirtschaftsmodelle
- → Entrepreneurship & neue Geschäftsmodelle
- → Internationalisierung

[1] vorbehaltlich Genehmigung durch AQ Austria bzw. FH OÖ Kollegium

Akademischer Abschluss
→ Master of Arts in Business (MA)

Studiendauer
→ 4 Semester (120 ECTS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr
→ 40

Zugangsvoraussetzungen
→ Abschluss eines mindestens 6-semestrigen Hochschulstudiums mit betriebswirtschaftlichen Elementen im Umfang von mindestens 30 ECTS-Leistungspunkten

Bewerbung
→ Online – Infos & Termine auf fh-ooe.at/bewerbung

Aufnahmeverfahren
→ Case Study und Bewerbungsgespräch

Auslandserfahrung
→ Im 4. Semester an einer der weltweit über 160 Partnerhochschulen möglich und von uns unterstützt

Organisationsform
→ **Vollzeit kompakt (Englisch):**
- Präsenz Mi.–Fr., Mo. und Di. frei für Job, Projekte oder Selbststudium. Klar planbarer Wochenrhythmus über das ganze Semester

→ **Berufsbegleitend (Deutsch):**
- 6–7 Präsenztermine je Semester: Freitagnachmittag + Samstag ganztags
- Ergänzend Online-Termine ohne Anreise
Termine stehen früh fest → Urlaubs- und Dienstplanung möglich

Kosten
→ € 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag für Studierende aus EU- und EWR-Staaten

fh-ooe.at/scm

Module

M1 Strategic SCM & Global Value Network Architecture

Analyse makroökonomischer, geopolitischer und handelspolitischer Rahmenbedingungen des Supply Chain Managements. Studierende gestalten globale Netzwerkarchitekturen, bewerten Risiken systematisch und entwickeln resiliente, zukunftsfähige Lieferkettenstrategien.

M2 SC Intelligence & Business Analytics

Datenstrategie und Data Governance, Kennzahlensysteme und Dashboards, Methoden des maschinellen Lernens sowie Netzwerkanalyse und -modellierung. Ziel ist die evidenzbasierte Urteilsbildung: vom komplexen Datenbestand zur begründeten strategischen Entscheidung.

M3 Corporate SCM & Integrated Business Planning

Integrierte Unternehmensplanung entlang der gesamten Wertschöpfungskette, Abstimmung von Vertrieb, Produktion und Beschaffung, cross-funktionale Koordination und Governance sowie Performance Management. Supply Chain Management wird als strategischer Werttreiber verankert.

M4 Digital Supply Chain Processes & Technologies

Prozessmodellierung und Business Process Management, Digitalisierung und Automatisierung von Supply-Chain-Prozessen, Einsatz agentenbasierter künstlicher Intelligenz sowie Optimierungsmodelle und Algorithmen.

M5 SC Transformation & Innovation

Zukunftsforschung und Szenariotechnik, Innovationsframeworks und Design Thinking, Kreislaufwirtschaft und nachhaltige Lieferketten sowie digitale Geschäftsmodelle und Plattformstrategien. Studierende überführen Innovationsimpulse in tragfähige Transformationsstrategien.

M6 SCM-Leadership

Systematische Diagnose realer Supply-Chain-Systeme in Unternehmen, Bewertung von Transformationsprozessen und Ableitung strategischer Handlungsempfehlungen. Ergänzt durch Exkursionen zu führenden Unternehmen sowie studienbegleitende Kamingespräche mit Führungskräften ab dem ersten Semester.

Spezialisierung & Internationalisierung

Summer School, Innovation Week, Wahlpflichtfächer der FH OÖ sowie Studienaufenthalte an internationalen Partnerhochschulen ermöglichen die gezielte Ausprägung eines individuellen Kompetenzprofils.

Masterarbeit

Eigenständige wissenschaftliche Bearbeitung einer praxisrelevanten Fragestellung: Problemdefinition, Forschungsdesign, systematische Literaturanalyse sowie empirische oder konzeptuelle Untersuchung, abschließend Präsentation und Verteidigung.

→ **Aktueller Studienplan unter: fh-ooe.at/scm**

Praxisnähe, die den Unterschied macht

Kein anderes SCM-Studium bringt Sie so nah an die Praxis. In regelmäßigen Kamingesprächen berichten Top-Führungskräfte aus dem Supply Chain Management, wie sie in ihren Unternehmen entscheiden – offen, konkret und im direkten Austausch mit Ihnen. Besuche bei unseren Partnerunternehmen führen Sie dorthin, wo Lieferketten wirklich gestaltet werden: in die Werke und Zentralen führender Unternehmen in Österreich und Europa.
Möglich macht das ein Netzwerk von mehr als 500 Unternehmen, aufgebaut über Jahrzehnte am Logistikstandort Steyr. Daraus entstehen Praxis-Einblicke, Case Studies und Masterarbeiten mit echten Fragestellungen – und oft die ersten Kontakte für den weiteren Karriereweg. Kein Studium über Supply Chains, sondern eines mitten in ihnen.

Job und Studium

Kompakte und gut planbare Anwesenheitszeiten erleichtern die Verbindung von Studium und Beruf. In der berufsbegleitenden Form mit Lehrveranstaltungen am Freitagabend und Samstag wechseln Präsenz- und Online-Wochenenden. Dadurch halbiert sich die Anzahl der Wochenenden mit Anwesenheit am Campus. In der Organisationsform Vollzeit kompakt finden die Lehrveranstaltungen an drei Tagen von Mittwoch bis Freitag statt – eine ideale Voraussetzung für eine Teilzeitbeschäftigung.

KI gehört bei uns zum Studium

KI wird im Studium nicht nur erklärt, sondern aktiv angewendet: Studierende nutzen aktuelle Tools, um Bedarfe zu prognostizieren, Lieferketten zu modellieren und Prozesse zu automatisieren. Sie lernen, wie gute Datenqualität entsteht, wie sich KI-Ergebnisse kritisch prüfen lassen und wie daraus fundierte Entscheidungen für globale Lieferketten werden.

Bestes Logistik-Masterstudium
im deutschsprachigen Raum[1]

[1] CHE-Ranking 2024

ECTS = European Credit Transfer System
(= Anrechnungspunkte für Studienleistungen)

Kontakt

Studiengangsleitung
→ FH-Prof. DI Franz Staberhofer
Studiengangskoordination
→ FH-Prof. Mag. Dr. Gerold Wagner
Studiengangsadministration:
→ Martina Kalchmayr

FH OÖ Fakultät für Wirtschaft und Management
Wehrgrabengasse 1–3, 4400 Steyr/Austria
+43 5 0804 33200 oder 33204 I scm@fh-steyr.at

11/26