

Supply Chain Management

Das Studium für die nachhaltige Zusammenarbeit in der Wirtschaft

Vom verantwortungsvoll gewonnenen Rohstoff über eine ressourcenschonende Leistungserstellung bis hin zur sauberen Verwendung bei den Endkund*innen – für eine international vernetzte Gesellschaft und Wirtschaft ist die nachhaltige Zusammenarbeit von Partnern entlang der Wertschöpfungskette von zentraler Bedeutung. Daraus ergibt sich die Herausforderung, diese Zusammenarbeit in Form von Unternehmensnetzwerken innovativ zu gestalten. Das SCM-Studium bietet Studierenden einen ganzheitlichen Blick auf das Wertschöpfungsnetzwerk und berücksichtigt dabei ökonomische, soziale und ökologische Faktoren.

Karriere

Das Studium befähigt die Absolvent*innen, als Führungskräfte für ihre Abteilungen oder das ganze Unternehmen neuartige Lösungen zur Zusammenarbeit in Wertschöpfungsketten zu finden und damit auf verantwortungsvolle Weise zum Unternehmenserfolg beizutragen. Durch die praxisnahen Lehrveranstaltungen gelingt es den Absolvent*innen, in einem volatilen Umfeld selbständig Entscheidungen zu treffen und umzusetzen. Beste Karrierechancen finden sie in den Bereichen Supply Chain Management, Unternehmensführung, globales Standortmanagement, Consulting sowie Business Development und Innovation.

Themen

- SCM-Fachkompetenz
- Internationales Management
- Führungskompetenz

Dabei prägen vier Leitthemen die Lehrveranstaltungen quer über das Studium hinweg:

- Digitalisierung
- Nachhaltigkeit
- Menschenzentriertheit
- Datengetriebenheit

Durch individuelle Wahlfächer in den beiden Schwerpunkten Supply Chain Excellence und Supply Chain Innovation können die Studieninhalte auf die eigenen Interessen abgestimmt werden.

Akademischer Abschluss

→ Master of Arts in Business (MA)

Studiendauer

→ 4 Semester (120 ECTS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr

→ 60

Zugangsvoraussetzungen

→ Abschluss eines mindestens 6-semestrigen Hochschulstudiums mit betriebswirtschaftlichen Elementen im Umfang von mindestens 30 ECTS-Leistungspunkten

Bewerbung

→ online – Infos & Termine auf fh-ooe.at/bewerbung

Aufnahmeverfahren

→ Case Study und Bewerbungsgespräch

Auslandserfahrung

→ im 4. Semester an einer der weltweit über 100 Partnerhochschulen möglich und von uns unterstützt

Organisationsform

→ Vollzeit Mi-Fr (nebenberufliche Tätigkeit möglich)
→ berufsbegleitend:
- ca. 6 Blocktage pro Semester
- freitags nachmittags und samstags ganztags, abwechselnd vor Ort und online (dadurch reduzierte Anreise)

Kosten

→ € 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag für Studierende aus EU- und EWR-Staaten



Studienplan

Lehrveranstaltungen	ECTS / Semester	1	2	3	4
→ SCM-Fachkompetenz					
Supply Chain Strategie		3			
Supply Chain Design		3			
Supply Chain Planning			1,5		
Supply Chain Execution			3		
Globale Standortplanung (KEU)			4,5		
Global Procurement			3		
Supply Chain Coordination and Collaboration (KEU)				3	
SCM Information Systems				4,5	
Wahlpflichtfächer Supply Chain Innovation und Supply Chain Optimisation					18
→ Supply Chain Enabler					
Wahlpflichtfächer "Knowledge Cube"		6			
Controlling and Performance Measurement		3			
Digitale Geschäftsmodelle		3			
Business Intelligence		3			
Grundlagen Handel und Industrie		1,5			
→ Führungs- und Managementkompetenz					
Purpose, Values and Culture		1,5			
KEU Leadership Methode		3			
Consulting		3			
Design Thinking (KEU)			4,5		
KEU-Methodentraining			1,5		
Design Thinking for Value Networks (KEU)			3		
Social Leadership (KEU)			3		
Data-Driven Decision Making			3		
Digitalisierung global gestalten			1,5		
Digital vernetztes SCM				3	
Führungslabor					3
Businessstrip					3
→ wissenschaftliche Umsetzung					
Masterarbeit und Seminare			1,5	1,5	24
ECTS-Punkte		30	30	30	30

Wahlpflichtfächer

Lehrveranstaltungen	ECTS / Semester	1	2	3	4
→ Knowledge Cube					
Logistikmanagement und Verkehr		3			
Controlling		3			
Wertstromanalyse und Business Process Modelling		3			
Business Informatics		3			
→ Supply Chain Innovation					
Strategisches Marketing und Markttrends				3	
Customer Insights				3	
Innovation Strategy and System				3	
Service Design and Business Model Innovation (KEU)				4,5	
Entrepreneurship (KEU)				4,5	
→ Supply Chain Excellence					
Lean Supply Chain Optimisation (KEU)				4,5	
Supply Chain Analysis				3	
Supply Chain Information Management (KEU)				4,5	
Supply Chain Sustainability				1,5	
Alternative Supply Chain Approaches (KEU)				4,5	

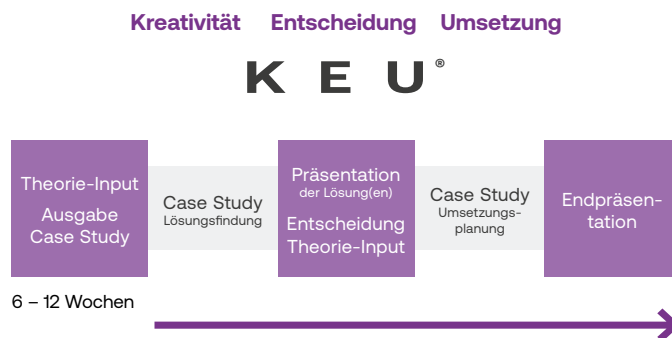
Gut zu wissen

→ Das Masterstudium SCM wird im FH-Ranking des Industriemagazins jahrelang als bestes wirtschaftliches FH-Masterstudium Österreichs bestätigt.

Praxisorientierter Kompetenzerwerb

Die geschützte KEU®-(Kreativität-Entscheidung-Umsetzung)-Leadership-Methode ermöglicht es, neue Kompetenzen auf besonders praxisnahe Weise zu vermitteln. So werden praktische Fragestellungen mit neu erworbenen fachlichen Kompetenz vernetzt und die Umsetzungskompetenz gestärkt. Somit qualifiziert man sich auf praxisnahe und zugleich wissenschaftlich fundierte Weise für neue Herausforderungen.

KEU®-Leadership-Methode



Praxis und Forschung im Studium

Die am FH OÖ Campus Steyr angesiedelte größte österreichische Forschungseinrichtung für Logistik (logistikum.at) gewährleistet das Einfließen aktueller Forschungsergebnisse in die Lehre und die ideale Vernetzung mit der Praxis. Studierende können neben dem Studium arbeiten.



Unsere international vernetzte Wirtschaft benötigt verantwortungsvolle Zusammenarbeit. Das Masterstudium Supply Chain Management befähigt seine Absolvent*innen, Unternehmen zu führen und die Zusammenarbeit zwischen Organisationen und Abteilungen neu zu gestalten.

FH-Prof. DI Franz Staberhofer, Studiengangsleiter

Kontakt

Studiengangsleitung

→ FH-Prof. DI Franz Staberhofer

Studiengangskoordination

→ FH-Prof. Mag. Dr. Gerold Wagner

Studiengangsadministration:

→ Ursula Demmelmayr

→ Marlene Pachner

FH OÖ Fakultät für Wirtschaft und Management
Wehrgrabengasse 1–3, 4400 Steyr/Austria
+43 5 0804 33200 oder 33204 | scm@fh-steyr.at