

Marketing und Digital Business

Studium für Marketing, Web, Digital-Business & Management

Das Internet stellt Unternehmen vor ständig neue Herausforderungen: Konsument*innen verändern ihr Verhalten, Produkte werden online beworben und verkauft. Auch im B2B-Bereich kommt das Internet immer mehr zum Einsatz. Unternehmen müssen auf diese Herausforderungen reagieren und setzen auf umfassend ausgebildete Mitarbeiter*innen, die Kompetenzen in den Bereichen Web, Marketing, Online-Marketing, Digital-Business, E-Commerce und Management mitbringen. Dieses Studium bietet eine interdisziplinäre Ausbildung, die auf die Herausforderungen der digitalen Welt zugeschnitten ist.

Karriere

Den Absolvent*innen stehen nahezu alle Branchen und Unternehmen offen. Heute bietet das Internet neue Möglichkeiten für Marketing, Vertrieb und Produktmanagement und ermöglicht effizientere Strukturen und Abläufe. Das Studium befähigt, Projekte zu leiten, ein Team zu führen oder ein eigenes Unternehmen zu gründen. Beste Karrierechancen finden Absolvent*innen in den Bereichen Projektmanagement in Marketing und Digital-Business, Online-Marketing, Digital-Business- und E-Commerce-Management, Social-Media-Management, Produktmanagement im Internet und Management der Internet- und Medienagenden.

Themen

- Marketing (Marketingplanung, Kundenverhalten, Marktforschung, Markenführung)
- Online-Marketing (Social Media-, Search Engine- und Content Marketing)
- Digital-Business und E-Commerce (Technologie, Konzepte und Management)
- Internet und IT (Websites, IT-Projekte, Internet-Sicherheit, Datenmanagement)
- Projektmanagement, Unternehmensprojekte, finanzielle Unternehmensführung, Wirtschafts- und Internet-Recht, Statistik
- Berufspraktikum, Sozialkompetenz und Englisch

Profil

Marketing und Digital Marketing	23%
Digital-Business-Technologien, E-Commerce	13%
Internet und IT	14%
Betriebswirtschaft/Management	18%
Sozialkompetenz	8%
Berufspraktikum, Projekte, Bachelorarbeiten	24%

Angaben in Prozent, basierend auf ECTS-Punkten

Akademischer Abschluss

→ Bachelor of Arts in Business (BA)

Studiendauer

→ 6 Semester (180 ECTS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr

→ 50

Zugangsvoraussetzungen

→ Hochschulreife

z. B. Matura/Abitur, Studienberechtigung oder Berufsreife

Bewerbung

→ Online – Infos & Termine auf fh-ooe.at/bewerbung

Aufnahmeverfahren

→ Alle Infos dazu unter fh-ooe.at/mab

Praktikum

→ Während des 6. Semesters arbeiten die Studierenden eigenständig an einem Digital-Business- oder Marketing-Projekt in einem Unternehmen.

Auslandserfahrung

→ Durch einen flexiblen Stundenplan an einer der weltweit über 130 Partnerhochschulen möglich

Organisationsform

→ Vollzeit (vorwiegend Mo. – Fr.) und

→ Berufsbegleitend (freitags nachmittags, samstags ganztags, ca. 2 Blockwochen/Jahr)

Kosten

→ € 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag für Studierende aus EU- und EWR-Staaten



Studienplan

Lehrveranstaltungen	ECTS / Semester	1	2	3	4	5	6
→ Marketing							
Marketing		4	4,5	7,5	2	6	
Digital Marketing		3,5	3	3	3	4	
→ Digital Business							
Digital-Business-Technologien und -Konzepte			3		6,5	7	
Geschäftsprozessmanagement			2,5	4			
→ Internet und IT							
Internet und IT		5		4,5			
Datenmanagement und Statistik		3,5	6				
IT-Projekte					3		
Internet-Sicherheit				3			
→ Management							
Betriebswirtschaftslehre		6	3				
Unternehmensführung					4,5	1,5	
Finanzielle Unternehmensführung und Controlling		4	4	4			
Wirtschafts- und Internet-Recht					3	3	
→ Sozialkompetenz							
Sozialkompetenz		1	1	1			1
Englisch		3	3	3	2		
→ Transferkompetenz							
Assurance of Learning							2
Unternehmensprojekte					4	4	
Wissenschaftliches Arbeiten				2	4,5		
Bachelorarbeit							10
Praktikums- und Bachelor-Seminar							1
Berufspraktikum							15
Bachelorprüfung							1
Summe		30	30	30	30	30	30

Weiterführende Masterstudien am Campus Steyr

→ Digital Business Management (4 Semester)

Mit dem Abschluss des Bachelorstudiums sind die Absolvent*innen automatisch für die weiterführenden Masterstudien qualifiziert (ebenso für artverwandte Masterstudien an anderen FHs und Universitäten im In- und Ausland).

Insbesondere empfehlen wir den Studiengang Digital Business Management: DBM ist das erste gemeinsame Masterstudium einer österreichischen Fachhochschule mit einer österreichischen Universität (Johannes Kepler Universität Linz). Vertiefungen in Digital Retail und Digital Enterprise sind möglich. Aufbauend auf wissenschaftlicher und methodischer Kompetenz wird das Management entlang der digitalen Wertschöpfungskette vermittelt. Das Studium wird nach vier Semestern mit dem Titel „Master of Science“ (MSc) abgeschlossen.

International

Im 4. Semester kann ein freiwilliges Auslandssemester gemacht werden. Dadurch können einzelne Lehrveranstaltungen und Inhalte des Studiums Marketing und Digital Business an einer der 130 Partneruniversitäten in aller Welt besucht werden. Wer möchte kann auch das Berufspraktikum im Ausland absolvieren. Diese Möglichkeiten bringen wertvolle interkulturelle und fachliche Erfahrungen und machen sich zudem gut im Lebenslauf.

Gut zu wissen

→ Marketing und Digital Business bietet eine breite wirtschaftliche, interdisziplinäre Ausbildung und bereitet Studierende bestens darauf vor, Projekte im Online-Bereich zu leiten und ein Team zu führen. Im Zuge des Studiums können zwei Google-Zertifizierungen erworben werden.

Praxis und Forschung im Studium

Neben der praxisnahen Ausbildung wird großes Augenmerk auf die Forschung gelegt. Die schnelle Entwicklung der digitalen Medien bewirkt Veränderung in Wirtschaft und Gesellschaft, deren Erforschung eine wichtige Grundlage für die Entwicklung nachhaltig wirksamer Konzepte und Technologien ist. Schwerpunkte dieser Forschung sind neben Marketing in der digitalen Welt auch das Internet als Business sowie das Informations- und Entscheidungsverhalten in Online-Umgebungen.

Kontakt

Studiengangsleitung

→ FH-Prof. Mag. Dr. Gerald Petz

Studiengangsadministration

→ Magdalena Mara, BA MSc

FH OÖ Fakultät für Wirtschaft und Management
Wehrgrabengasse 1–3, 4400 Steyr/Austria
+43 5 0804 33400 | mab@fh-steyr.at