

Einladung

Digital Business Best Practices

Digital Business –
Managing Organizations.
Inspiring Society.

24. Oktober 2024
15:00 bis 20:00 Uhr

fh-ooe.at/digital-business-best-practices

Digital Business Best Practices

24. Oktober 2024, 15:00 bis 20:00 Uhr

FH OÖ Fakultät für Wirtschaft und Management, Campus Steyr,
HS II.1 – SKF

Programm

15:00 Registrierung

16:00 Begrüßung

Gerald Petz, Studiengangsleiter Marketing und Digital Business

16:05 BIPA E-Commerce – Integration, Innovation
und Kund:innen im Mittelpunkt



BIPA

Michaela Huber, BIPA

Der Onlineshop von BIPA fungiert als virtuelles Schaufenster für Kund:innen und wird als Impulsgeber und Enabler für die Digitalisierung von Services genutzt. Michaela Huber gibt einen Überblick über Stärken & Potenziale im BIPA Onlinegeschäft und zeigt anhand praktischer Use Cases, wie BIPA es schafft, möglichst nah an Kund:innenbedürfnissen zu bleiben und gleichzeitig Innovation und wirtschaftlichen Erfolg zu fördern.

16:45 B2B Social Media Strategy
How To Guide



PALFINGER

Renato Novak, PALFINGER

In der heutigen digitalen Welt ist eine durchdachte Social Media Strategie für B2B-Unternehmen unerlässlich. Renato Novak zeigt, welche Schritte notwendig sind, um eine nachhaltige und wirkungsvolle Social Media Strategie aufzubauen: Von der Identifikation der relevanten Themenbereiche und der Zielgruppen bis zur Erfolgsmessung.

17:30 B2B E-Commerce Strategy: How to sell steel online



Kerstin Kietreiber, voestalpine

E-Commerce ist im B2B-Geschäft als Absatzkanal nicht mehr wegzudenken und ein wichtiger Bestandteil im Omnichannel-Approach führender Unternehmen. Aber sind Kund:innen beim Stahleinkauf wirklich online-affin? Und wie unterscheiden sich die Bedürfnisse der User:innen im Vergleich zum klassischen B2C-Käuferlebnis? Ein Einblick in die Welt des B2B E-Commerce und die Herausforderung, auch online „one step ahead“ zu sein.

18:15 Pause

18:30 Gießkannenprinzip oder gezielte Kundenansprache



Eva Weigl, GARDENA

GARDENA setzte eine erfolgreiche Kampagne für Mähroboter um, die von klassischer Werbung über POS-Aktivitäten bis hin zum Online-Support für Handelspartner verschiedenste Maßnahmen umfasste. Der Vortrag gibt Insights und praxisnahe Einblicke für die erfolgreiche B2C Kommunikation in einer traditionellen Branche.

19:15 Hallo frische Luft - Multichannel-Sprung in den Endkundenmarkt



Alexander Haase, LIMODOR und Johannes Franke, ELEPHANTS 5

LIMODOR ging 2023 mit der Marketingagentur ELEPHANTS 5 neue Wege und positionierte sich erstmals auf dem Endkundenmarkt - und das als Hersteller von Lüftungsgeräten seit über 60 Jahren! Der Vortrag gibt einen Einblick, wie die groß angelegte DACH-weite Online- und Offline-Kampagne einen Wendepunkt in der Unternehmenskommunikation markiert.

20:00 Ausklang



Anmeldung erforderlich:

→ fh-ooe.at/digital-business-best-practices

Ort der Veranstaltung:

FH OÖ Campus Steyr, HS II.1 – SKF

Campus Steyr

Kostenpflichtige

Parkmöglichkeiten:

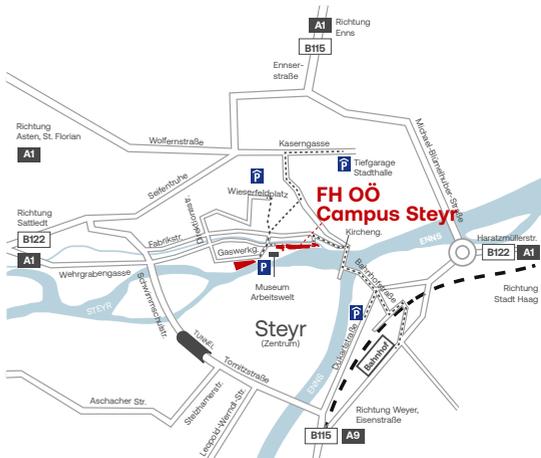
- Tiefgarage Stadthalle am Tabor
- Tiefgarage Wieserfeldplatz
- Stadtplatzgarage (Dukartstraße) oder
- in der Kurzparkzone Gaswerksgasse

Siehe Anfahrtsplan.



FH Oberösterreich
 Fakultät für Wirtschaft und Management
 Wehrgrabengasse 1-3, 4400 Steyr, Austria
 +43 5 0804 33400
 office@fh-steyr.at
 fh-ooe.at/campus-steyr

-  facebook.com/MEB.DBM.FHOOE/
-  instagram.com/meb.dbm.fhooe/
-  linkedin.com/school/digitalbusinessinstitut/



Bring dich  weiter



UNIVERSITY
 OF APPLIED SCIENCES
 UPPER AUSTRIA