



Digital Business Best Practices 2026

Impulse & Insights für die Welt
von morgen

FH OÖ Campus Steyr
19. November 2026 | 16–20 Uhr

Freut euch auf Speaker von:

→ Amazon
→ Red Bull

→ Falkensteiner
→ Rotax

Digital Business Best Practices

19. November 2026, 16:00 bis 20:00 Uhr

FH OÖ Fakultät für Wirtschaft und Management,
Campus Steyr, HS II.1 – SKF

Programm

15:00 Registrierung & Networking

16:00 Begrüßung

→ Gerald Petz, Studiengangsleiter Marketing und Digital Business (MAB)

16:05 Von B2B zu D2C: Der schrittweise Wandel bei BRP-Rotax

ROTAX®

→ Marcel Weixler, BRP Rotax

Der Geschäftsbereich Kart & Aircraft bei BRP-Rotax ist historisch tief im klassischen B2B-Vertrieb verwurzelt. Wandelnde Kundenerwartungen und die fortschreitende Digitalisierung eröffnen jedoch neue Wege, um Endverbraucher direkt anzusprechen. Dieser Vortrag beleuchtet die strategische Ausrichtung sowie die konkreten Herausforderungen entlang der Customer Journey auf dem Weg zum D2C-Modell.

Takeaway: Die D2C-Transformationsstrategie von BRP-Rotax im Überblick, Neugestaltung der Customer Journey für Endkunden, bisherige Meilensteine, Learnings und nächste Schritte.

16:45 Hyperpersonalisierung:
Wie Customer Data Platforms die Customer Experience verändern


Red Bull®

→ Jeanine Harmtodt, Red Bull Media Brand Network

Wie kann aus Kundendaten echter Mehrwert geschaffen und individuelle Erlebnisse gestaltet werden? Der Vortrag zeigt, wie Personalisierung, Customer Insights und digitale Technologien zusammenspielen, um eine erfolgreiche und wirkungsvolle Customer Experience zu ermöglichen.

Takeaway: Wie Personalisierung, Customer Insights und moderne Technologien jede Interaktion relevanter, persönlicher und wirkungsvoller machen.



17:30 **Zwischen Story und Buchung:
Social Media & Performance
Marketing bei Falkensteiner**



→ **Nina Wetzl und Petra Kurzmann, FMTG Services GmbH**

Wie wird aus inspirierendem Content eine konkrete Buchung? Der Vortrag gibt Einblicke in Social Media und Performance Marketing bei einer internationalen Hotelgruppe und zeigt, wie Content, Kampagnen und datenbasierte Entscheidungen zusammenspielen.

Takeaway: Aus gutem Content wird dann messbarer Erfolg, wenn Storytelling, die richtigen Kanäle und datenbasierte Entscheidungen zusammenspielen.

18:15 **Pause**

18:30 **Culture of Innovation:
Wie Amazon Kundenorientierung
und Erfindergeist verbindet**



→ **Yorck von Mirbach, Amazon**

Amazon gilt als eines der innovativsten Unternehmen der Welt. Doch wie entsteht Innovation systematisch und nicht zufällig? Ein Blick in die Innovationskultur bei Amazon und erprobte Mechanismen wie „Working Backwards“.

Takeaway: Erfahre, wie Innovation bei Amazon entsteht und durch konsequenten Kundenorientierung, über erprobte Mechanismen wie „Working Backwards“ bis hin zu Organisationsstrukturen, die schnelles Experimentieren ermöglichen.

19:15 **Vom Hörsaal in die Welt:
Stories, Turning Points & Lessons Learned**

Vor 20 Jahren startete die Veranstaltungsreihe Digital Business Best Practices. Welche Wege haben in diesen 20 Jahren Absolventinnen und Absolventen eingeschlagen? Welche Stories, Turning Points und Lessons Learned gibt es?

20:00 **Ausklang**

**Im Anschluss: 20 Jahre Digital Business Best Practice
Alumni Party**



Ort der Veranstaltung: FH OÖ Campus Steyr, HS II.1 – SKF

Anmeldung: fh-ooe.at/digital-business-best-practices

Eintritt: Die Teilnahme ist kostenfrei!

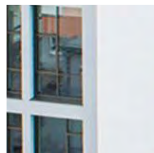
Campus Steyr

Kostenpflichtige Parkmöglichkeiten:

- Tiefgarage Stadthalle am Tabor
- Tiefgarage Wieserfeldplatz
- Stadtplatzgarage (Dukartstraße) oder
- in der Kurzparkzone Gaswerksgasse

Weitere Infos:

fh-ooe.at/campus-steyr/
anreise



FH Oberösterreich
Fakultät für Wirtschaft und Management
Wehrgrabengasse 1-3, 4400 Steyr, Austria
+43 5 0804 33400 | office@fh-steyr.at
fh-ooe.at/campus-steyr



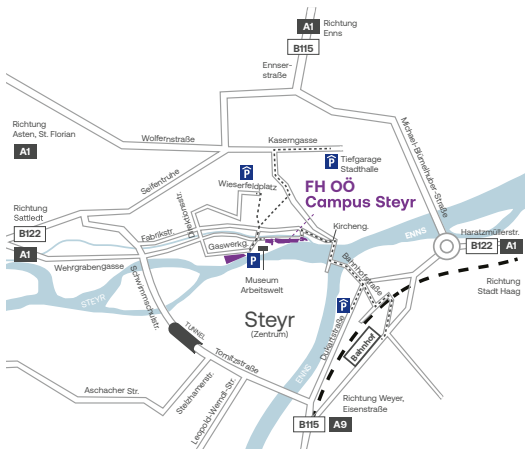
facebook.com/mab.dbm.fhooe.steyr



instagram.com/mab_dbm_fhooe_steyr



linkedin.com/school/digitalbusinessinstitut



Bring dich

→ weiter



UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES
UPPER AUSTRIA

