FH OBERÖSTERREICH UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES UPPER AUSTRIA

DBx DIGITAL BUSINESS INSTITUT

Digital Business Best Practices 2025

Impulse & Insights für die Welt von morgen



Freut euch auf Speaker von

- → LIDL
- → Löffler
- → Premedia
- → Silhouette
- → Weischer.OOH

Anmeldung unter:
fh-ooe.at/digital-business-best-practices

13. November 2025
15:00 bis 20:00 Uhr

Digital Business Best Practices

13. November 2025, 15:00 bis 20:00 Uhr

FH OÖ Fakultät für Wirtschaft und Management, Campus Steyr, HS II.1 – SKF

Programm

15:00 Registrierung & Networking

16:00 Begrüßung

Gerald Petz, Studiengangsleiter Marketing und Digital Business (MAB)

16:05 Data Driven Marketing im Lebensmittelhandel

Alexander Barcelo, LIDL

Wie verändert sich Marketing, wenn Daten zum Motor jeder Entscheidung werden? Lidl zeigt, wie datengetriebene Strategien Paid Media, Kreation und Kampagnensteuerung neu definieren

Im Fokus: **Programmatic Advertising, Dynamic Creative Optimization, First-Party-Daten und Media Mix Modeling.**

Takeaway: So nutzt ein Lebensmittelhändler Daten, um Werbung relevanter und effizienter zu gestalten.

16:45 Direct-to-Customer (D2C) als Ergänzung zum Fachhandel

Jörg Tichy, Löffler

Löffler steht seit Jahrzehnten für Qualität im Fachhandel. Doch wie gelingt der Schritt in den **Direktvertrieb**, ohne dabei die Werte und das Qualitätsversprechen zu verlieren? Der Vortrag zeigt den Aufbau eines D2C-Modells: Chancen, Hürden und Erfolgsfaktoren – von der Strategie bis zur Integration in bestehende Strukturen.

Takeaway: Ein ehrlicher Blick hinter die Kulissen von Löffler.

Bei dieser Veranstaltung wird fotografiert und gefilmt. Wir weisen darauf hin, dass Fotos und Videos von diesem Event auch veröffentlicht werden. Weitere Informationen finden Sie in unserer Datenschutzrichtlinie unter www.fh-ooe.at/datenschutz

17:30 Von Daten zu Taten: Customer Intelligence bei Fressnapf & REWE

Lisa Reith, Premedia
Wenn Loyalty-Programme, Onlineshops, Apps und Newsletter verbunden werden, entsteht echte Relevanz. Premedia zeigt an den Beispielen von Fressnapf und REWE, wie integrierte Daten, Segmentierung und Automatisierung passgenaue Inhalte im richtigen Moment ermöglichen.
Takeaway: Datengetriebene Kommunikation steigert Effizienz – und begeistert Kund:innen nachhaltig.

18:15 Pause

18:30 Silhouette eröffnet neue neue digitale Perspektiven

Christine Minartz und Denise Kroismayr, Silhouette
Die Silhouette Group setzt mit Salesforce auf ein Partner-Portal, das über 20.000 Optiker:innen weltweit unterstützt. Prozesse werden beschleunigt, Services verbessert – und die Zusammenarbeit digital neu definiert.
Takeaway: Die Verbindung von Service und digitalen Anwendungen ist entscheidend für die B2B Customer Journey.

19:15 Sharing is Caring: Programmatic DOOH next level

Anela Causevic, Weischer.OOH
Digitale Außenwerbung ist datengetrieben wie nie zuvor und richtet sicher mehr denn je an den Bedürfnissen und Lebenswelten der Zielgruppen aus. Weischer zeigt, wie verschiedene Datenquellen in programmatische Systeme integriert werden – und welche Chancen und Hürden dabei entstehen.
Takeaway: Einblicke in die Zukunft von (D)OOH, Impulse und Trends aus dem deutschen Markt.

20:00 Ausklang

Teilnahme ist kostenlos, Anmeldung erforderlich:

→ **fh-ooe.at/digital-business-best-practices**

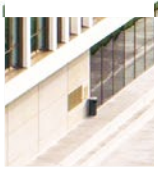
Ort der Veranstaltung:
FH OÖ Campus Steyr, HS II.1 – SKF

Campus Steyr

Kostenpflichtige Parkmöglichkeiten:
- → Tiefgarage Stadthalle am Tabor
- → Tiefgarage Wieserfeldplatz
- → Stadtplatzgarage (Dukartstraße) oder
- → in der Kurzparkzone Gaswerkgasse

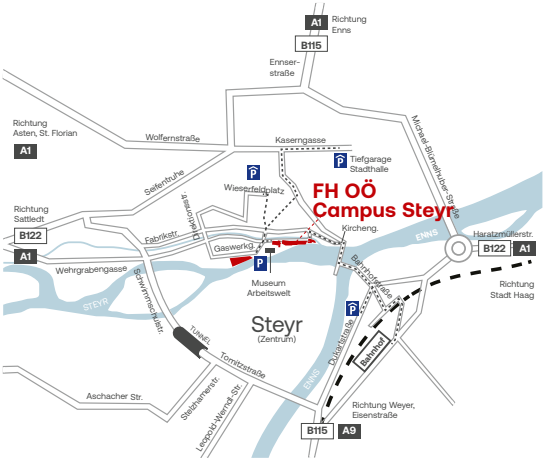
Siehe Anfahrtsplan.







FH Oberösterreich
Fakultät für Wirtschaft und Management
Wehrgrabengasse 1-3, 4400 Steyr, Austria
+43 5 0804 33400
office@fh-steyr.at
fh-ooe.at/campus-steyr



facebook.com/MEB.DBM.FHOOE/

instagram.com/meb.dbm.fhooe/

linkedin.com/school/digitalbusinessinstitut/

Bring dich → weiter

DBx DIGITAL BUSINESS INSTITUT

ober österreich

FH OBERÖSTERREICH UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES UPPER AUSTRIA