

Leading Transformation for Impact Organizations

Der Master für Transformation, Organisationsentwicklung & Change in einer digitalen Welt

Im Masterstudium Leading Transformation for Impact Organizations lernen Sie, Organisationen wirksam zu verändern: Sie gestalten Change- und Transformationsprozesse, setzen digitale Technologien und KI sinnvoll ein, machen Nachhaltigkeit und Wirkung messbar und führen Menschen und Teams durch den Wandel. Das berufsbegleitende Studium richtet sich an Berufstätige, die Veränderung vorantreiben wollen – ob aus Industrie, Beratung, Technik oder dem Non-Profit-Bereich. Ein wirtschaftswissenschaftliches Studium ist keine Voraussetzung – aber sehr wohl ein Bachelorabschluss.

Mit sechs bis sieben Präsenzblöcken pro Semester in Linz, Steyr und Wien und dazwischen nur einem Online-Abend pro Woche erwerben Sie den Master of Arts in Business. Damit qualifizieren Sie sich für Rollen wie Organisationsentwickler*in, Transformation Manager*in oder Nachhaltigkeits- und Digitalisierungs-Consultant – oder Sie bauen bereits während des Studiums Ihr eigenes Impact-Unternehmen auf.

Profil

Angaben in Prozent, basierend auf ECTS-Punkten

Transformation Management & Design	15%
Digital Transformation for Good	18%
Organization & Leadership Transformation	15%
Socio-Ecology Transformation	12,5%
Wahlpflichtfächer und Wahlfach ¹	12,5%
Wissenschaftliches Arbeiten und Masterarbeit	27%

Themen

- Transformative Change: Society, Ecology & Digital Transformation
- Purpose-driven Organizations & Ecosystems
- Digital Leadership, New Work & Life Design
- Sustainability, Impact Management & Impact Investing
- Digital for Good, Digital Humanism, Inclusion & Ethics
- Brand Building, Social Psychology & Behavioral Change

Ein Studium für alle, die Unternehmen ökologischer, digitaler und sozialer machen wollen.

¹ Kommen vorbehaltlich ausreichender Teilnehmer*innenzahl zustande.

Akademischer Abschluss

- Master of Arts in Business (MA)

Studiendauer

- 4 Semester (120 ECTS)

Organisationsform

- Berufsbegleitend in Blockform
- Steyr, Linz, Wien und bei Projektpartner*innen
- 1. – 3. Semester: 30 % Online / 55 % Präsenz / 15 % Fernlehre
- 4. Semester: Masterarbeit + 1 Seminar
- keine Blockwoche

Zahl der Studienplätze je Studienjahr

- 20

Zugangsvoraussetzungen

- Studienabschluss mit Lehrveranstaltungen wie folgt: Sozial-, Geistes- und Wirtschaftswissenschaften von mindestens 30 ECTS
- Deutschkenntnisse Niveau C1
- Englischkenntnisse Niveau B2

Bewerbung

- online – Infos & Termine auf fh-ooe.at/bewerbung

Aufnahmeverfahren

- Bewerbungsgespräch

Fremdsprachen

- Englisch (einige Lehrveranstaltungen werden auf Englisch abgehalten)

Auslandserfahrung

- durch flexiblen Stundenplan im 3. oder 4. Semester an einer der weltweit über 160 Partnerhochschulen möglich

Kosten

- € 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag für Studierende aus EU- und EWR-Staaten



Studienplan

Lehrveranstaltungen	ECTS / Semester	1	2	3	4
→ Transformation Management & Design	Summe ECTS: 18				
Society, Ecology & Digital Transformation	2				
Socio-Eco Innovation & Digital Business Models	3				
Transformation Lab			4		
Agiles Projektmanagement			1		
Transformative Change Project				4	
Public Funding				1	
International Days					3
→ Digital Transformation for Good	Summe ECTS: 22				
Technologietrends & Tools	3				
Digitale Geschäftsprozesse	2				
Data Literacy	2				
Empirische Forschung im digitalen Zeitalter	2				
Digital Law	2				
Impact, Freizeit, Sport & Happiness Analytics			6		
Smart Tech & Citizen Development			4		
Digital Humanism, Inklusion und Ethik			1		
→ Organization & Leadership Transformation	Summe ECTS: 18				
Purpose Driven Organizations & Ecosystems	4				
Selbstmanagement & Motivation	1				
Digital Marketing, Fundraising & Crowdfunding	4				
Storytelling			1		
Brand Building, Branded Interactions & Digital Design			4		
Digital Leadership & New Work			3		
Life Design			1		
→ Socio-Ecology Transformation	Summe ECTS: 15				
Sustainability & Impact Management	5				
International Cooperations			2		
Social Psychology & Behavioral Change			1		
Transformation Processes & Culture			2		
Finanzierung & Business Planung				1	
Sustainable Finance & Impact Investing				4	
→ Wahlpflichtmodule	Summe ECTS: 15				
3. Semester					
Wahlpflichtmodule: Digital Transformation for Good					
Wahlpflichtmodule: Organization & Leadership Transformation					
Wahlpflichtmodule: Socio-Ecology Transformation					
Wahlpflichtmodule: Personal Transformation					
Wahlfächer					
→ Studienarbeiten	Summe ECTS: 32				
Wissenschaftliches Arbeiten 1				3	
Wissenschaftliches Arbeiten 2				2	
Masterarbeit					26
Masterprüfung					1
Summe		30	30	30	30

Karriere

Diese Ausbildung ermöglicht es, leitende, beratende oder selbstständige Tätigkeiten zu übernehmen, um Transformationsprojekte zu designen und zu managen, datengestützt zu entscheiden, Impact zielgerichtet zu steuern und die Führung auf transformationale und sinnstiftende Stile im New Work Modus umzustellen. Beste Karrierechancen finden sich in Organisationen, die aktiv einen positiven sozialen, ökologischen oder gesellschaftlichen Einfluss anstreben und sich auf die Bewältigung solcher Probleme konzentrieren. Die Absolvent*innen sind qualifiziert, international als Transformationsexpert*innen, Organisationsentwickler*innen und Chief Transformation Officer, Social & Sustainable Entrepreneur*innen, Digital Transformation bzw. Sustainability Consultants sowie Fundraising Manager*innen und Community Manager*innen zu arbeiten. Entrepreneurship & internationales Engagement werden im Studium explizit gefördert.

Wahlpflichtmodule	ECTS / Semester	1	2	3	4
→ Wahlpflichtmodule: Digital Transformation¹					
SMART Cities & Regions				5	
eSport Management				5	
SMART Health				5	
SMART Museums & Cultural Heritage				5	
→ Wahlpflichtmodule: Organization & Leadership Transformation¹					
HR Transformation				5	
Organisationsberatung				5	
Improvisation & Team-Dynamik				5	
→ Wahlpflichtmodule: Socio-Ecology Transformation¹					
Regenerative Cultures and Leadership				5	
Ecopsychology				5	
Creative Economy Management				5	
→ Wahlpflichtmodule: Personal Transformation¹					
Self-Development				5	
Holistic Health Management				5	
→ Wahlfächer¹					
International Startup League				5	
Leading with Analytics 2				5	
Impact Expedition				5	
Public Sector & Edu Tech				5	
Pre-PhD Research Stream				5	
FH OÖ Electives				5	

KI und Digitalisierung im Studium

Sie lernen, digitale Technologien und KI gezielt für Organisationsentwicklung und Transformationsprozesse einzusetzen – von KI-gestützter Analyse und datenbasierter Wirkungsmessung über die Frage, wie neue Technologien Zusammenarbeit, Führung und Geschäftsmodelle verändern, bis zur praktischen Arbeit mit IoT in den Laboren der FH OÖ. Dabei bleibt der Mensch im Mittelpunkt: Digital Humanism, Ethik und „Digital for Good“ schärfen Ihren Blick dafür, wann Technologie Wirkung entfaltet – und wann sie Vertrauen kostet. So verstehen Sie digitale Möglichkeiten, können sie kritisch bewerten und in Organisationen verantwortungsvoll einsetzen.

International

Der Studienplan ermöglicht ein Auslandssemester oder Kurzzeitaufenthalte im 3. und 4. Semester. Eine ideale Gelegenheit, um internationale Kontakte zu knüpfen, bieten auch das Transformation Lab, das Transformative Change Project und die International Days. Es werden zudem jedes Semester Lehrveranstaltungen auf Englisch angeboten, um auf das Arbeiten in einem internationalen Umfeld vorzubereiten.

Let's transform organizations for people & planet.

ECTS: European Credit Transfer System
(= Anrechnungspunkte für Studienleistungen).

Kontakt

Studiengangsleitung

→ Prof.ⁱⁿ MMag.^a Dr.ⁱⁿ Johanna Anzenberger

Studiengangsadministration

→ Katharina Heinzle

FH OÖ Fakultät für Wirtschaft und Management
Wehrgrabengasse 1–3, 4400 Steyr/Austria
+43 5 0804 34100 | let@fh-steyr.at