

Human Resource Management

Know-how für das neue Zeitalter des Human Resource Managements

Die tiefgreifenden demografischen Veränderungen in Europa und die veränderten Einstellungen neuer Generationen von Arbeitnehmer*innen zum Thema Arbeit und Leadership rücken Personalfragen ins Zentrum unternehmerischer Aufmerksamkeit. Das Human Resource Management entwickelt radikal neue Antworten auf diese Herausforderungen. Als Human Resource Manager*in muss man in strategischen Fragestellungen ebenso fit sein wie im internationalen HRM und in Fragen der Diversität beziehungsweise des interkulturellen Managements, um Mitarbeiter*innen für das Unternehmen zu begeistern, sie zu binden und zu begleiten. Zugleich bereitet der Studiengang darauf vor, die Potenziale von Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz im Human Resource Management verantwortungsvoll zu nutzen. Der HRM-Master ebnet den Weg in eine erfolgreiche Karriere im Personalmanagement – und öffnet die Tür zu Führungspositionen für alle, die bereits erste HR-Erfahrung mitbringen.

Karriere

Das Studium vermittelt die Fähigkeiten, die Zukunft von Organisationen strategisch mitzugestalten. Human Resource Manager*innen kennen Methoden der Organisationsdiagnose und gestalten den Arbeitsprozess im Sinne von „New Work“ und lebensphasengerechter Arbeit mit. Sie unterstützen andere Führungskräfte in Changeprozessen und verfügen über jene (auch digitalen) Instrumente, welche Unternehmen und Organisationen im heutigen Personal-Umfeld erfolgreich machen. Sie wenden erfolgreiche Methoden im gesamten Employee Lifecycle – vom Employer Branding über das Digital Sourcing bis hin zum Offboarding und zum Management des Wissensübergangs – zwischen Mitarbeiter*innen an.

Themen

- Strategische Unternehmensplanung und HR- Strategie
- Global HR und Interkulturelles Management
- Nationales und internationales Arbeits- und Sozialrecht
- Employer Branding & Candidate Journey
- Talent Journey & Employee Engagement
- Organisation & Leadership
- Social Skills

Akademischer Abschluss

→ Master of Arts in Business (MA)

Studiendauer

→ 4 Semester (120 ECTS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr

→ 20

Zugangsvoraussetzungen

→ Facheinschlägiger Studienabschluss (Bachelor-/Diplomstudiengänge einer anerkannten inl./ausl. Bildungseinrichtung) mit wirtschaftlicher/wirtschaftsrechtlicher oder wirtschaftsingenieurmäßiger Ausrichtung

Bewerbung

→ Online – Infos & Termine auf fh-ooe.at/bewerbung

Aufnahmeverfahren

→ Fachgespräch mit Fallstudienausarbeitung, Berufserfahrung und Bewertung der bisherigen Studienleistung

Auslandssemester

→ Durch flexiblen Studienplan an einer der weltweit über 160 Partnerhochschulen möglich (4. Semester)

Organisationsform

→ Berufsbegleitend (Fr. Nachmittag, Sa. ganztägig), zusätzlich eine Blockwoche/Semester
→ bei Bedarf Fernlehre-Einheit während der Woche am Abend

Kosten

→ € 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag für Studierende aus Österreich sowie EU- und EWR-Staaten



Studienplan

Lehrveranstaltungen / Module	ECTS / Semester	1	2	3	4	Summe
→ HR-Fachvertiefende Veranstaltungen						
Digital Sourcing und Employer Branding		5				5
Mitarbeiter*innen Auswahl/Onboarding		5				5
Strategie und Leadership II			5			5
Global HRM I (engl.)			3,5			3,5
Global HRM and Culture II (engl.)				2		2
HR- Systeme			3			3
Compensation and Benefits			4			4
Arbeitsorganisation und -sicherheit			5			5
Retention Management				5		5
Beendigung und Offboarding				2		2
Zukunftswerkstatt					1	1
→ HR- Fachübergreifende Veranstaltungen						
Arbeits- und Sozialrecht I		5				5
Arbeits- und Sozialrecht II			5			5
Organisationsdiagnose und Organisationsmodelle 4.0		5				5
Strategie und Leadership I		5				5
Performance Management				5		5
Key Performance Indicators im HRM				5		5
Freie Wahlpflichtfächer (wählbar)					6	6
→ Soziale und persönliche Qualifikationen						
Interpersonale Kompetenz und Diversität		3				3
Intercultural Management			1,5	3		4,5
→ Methoden und Praxis- Transfer-Kompetenz						
Wissensmanagement		2		3		5
Agiles Projektmanagement			2			2
Prozessmanagement			1			1
Wissenschaftliches Arbeiten				5		5
Praxisbezogene Masterarbeit und Prüfung					23	23
ECTS-Punkte		30	30	30	30	120

Praxis und Forschung im Studium

Studierende des Masterstudiums „Human Resource Management“ profitieren direkt vom Know-how aus Forschungsprojekten am Studiengang und an der Fakultät in Steyr.

KI im Studium

Studierende lernen aktuelle KI-Tools und ihre vielfältigen Einsatzmöglichkeiten kennen – von Recruiting und Bewerber*innen vorauswahl über HR-Analytics und Personalentwicklung bis hin zu Coaching, Leadership und Wissensmanagement. Dabei erwerben Sie die Kompetenz, KI strategisch einzusetzen, ihre Ergebnisse kritisch zu bewerten und Chancen sowie Risiken fundiert einzuschätzen.

International

Für alle Studierenden besteht die Möglichkeit, Auslandserfahrung zu sammeln und ein Semester an einer der Partnerhochschulen zu absolvieren. Außerdem führt der HRM Fieldtrip ins vornehmlich englischsprachige Ausland, um internationale Unternehmen mit Vorreiter*innen- Funktion im HR kennenzulernen.

Einige Lehrveranstaltungen werden in englischer Sprache abgehalten, um Incoming-Studierende anzuziehen und internationale Erfahrung jenen Studierenden zu ermöglichen, die aus beruflichen Gründen kein Auslandssemester absolvieren können.

Gut zu wissen

→ Das Masterstudium „Human Resource Management“ bereitet Sie auf einen Beruf vor, bei welchem der Mensch im Zentrum der Überlegungen steht. Es erwarten Sie beste Karriereausichten in einem Umfeld, das nach Innovationen verlangt.



Modernes Human Resource Management ist ein wesentlicher Treiber eines nachhaltigen Unternehmenserfolgs. Es schafft die Rahmenbedingungen, um Talente zu gewinnen, zu begeistern, weiterzuentwickeln und langfristig zu binden.

Kontakt

Studiengangsleitung

→ FH-Prof.ⁱⁿ Mag.^a Dr.ⁱⁿ Silke Preymann

Studiengangsadministration:

→ Barbara Dimitrova-Bernögger

FH OÖ Fakultät für Wirtschaft und Management
Wehrgrabengasse 1–3, 4400 Steyr/Austria
+43 5 0804 33501 | hrm@fh-steyr.at