

Human Resource Management¹

Know-how für das neue Zeitalter des Human Resource Managements

Die tiefgreifenden demografischen Veränderungen in Europa und die veränderten Einstellungen neuer Generationen von Arbeitnehmer*innen zum Thema Arbeit und Leadership rücken Personalfragen ins Zentrum unternehmerischer Aufmerksamkeit. Das Human Resource Management entwickelt radikal neue Antworten auf diese Herausforderungen. Als Human Resource Manager*in muss man in strategischen Fragestellungen ebenso fit sein wie im internationalen HRM und in Fragen der Diversität beziehungsweise des Interkulturellen Managements, um Mitarbeiter*innen für das Unternehmen zu begeistern, sie zu binden und zu begleiten. Das Masterstudium ist der Türöffner für den Einstieg in das Human Resources Management oder für den Aufstieg in Leitungsfunktionen, wenn bereits Erfahrung im HRM vorhanden sind.

Karriere

Human Resource Manager*innen kennen Methoden der Organisationsdiagnose und gestalten den Arbeitsprozess im Sinne von „New Work“ und generationengerechter Arbeit mit. Sie unterstützen in Coachingprozessen andere Führungskräfte bei der Bewältigung der schnellen Wandlungsprozesse und verfügen über jene (auch digitalen) Instrumente, welche Unternehmen und Organisationen auch im heutigen Personal-Umfeld erfolgreich machen. Sie wenden erfolgreich Methoden vom Employer Branding über das Digital Sourcing bis hin zum Offboarding und zum Management des Wissensübergangs zwischen Mitarbeiter*innen an.

Themen

- Strategische Unternehmensplanung und HR-Strategie
- Management von Diversität im nationalen Rahmen
- Digital Sourcing und Employer Branding
- New Work 4.0
- HR Systeme/ Compensation und Benefits
- Global HR und Interkulturelles Management
- Nationales und Internationales Arbeits- und Sozialrecht

Akademischer Abschluss

→ Master of Arts in Business (MA)

Studiendauer

→ 4 Semester (120 ECTS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr

→ 20

Zugangsvoraussetzungen

→ Facheinschlägiger Studienabschluss (Bachelor-/Diplomstudiengänge einer anerkannten inl./ausl. Bildungseinrichtung) mit wirtschaftlicher/wirtschaftsrechtlicher oder wirtschaftsingenieurmässiger Ausrichtung

Bewerbung

→ online – Infos & Termine auf fh-ooe.at/bewerbung

Aufnahmeverfahren

→ Fachgespräch mit Fallstudienausarbeitung, Berufserfahrung und Bewertung der bisherigen Studienleistung

Auslandssemester

→ durch flexiblen Studienplan an einer der weltweit über 100 Partnerhochschulen möglich (4. Semester)

Organisationsform

→ berufsbegleitend (Fr. Nachmittag, Sa. ganztägig), zusätzlich eine Blockwoche/Semester
→ bei Bedarf Fernlehre-Einheit während der Woche am Abend

Kosten

→ € 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag für Studierende aus Österreich sowie EU- und EWR-Staaten



Studienplan

Lehrveranstaltungen	ECTS / Semester	1	2	3	4	Summe
→ HR-Fachvertiefende Veranstaltungen						
Digital Sourcing und Employer Branding	5					5
Mitarbeiter*innenauswahl/Onboarding	4					4
Strategie und Leadership II			4			4
Global HRM and Culture I (engl.)			2			2
Arbeits- und Sozialrecht II			2			2
HR- Systeme			3			3
Compensation and Benefits			4			4
Arbeitsorganisation und -sicherheit			3			3
Retention Management				5		5
Beendigung und Offboarding				3		3
Global HRM and Culture II (engl.)				2		2
Performance Management				2		2
Zukunftswerkstatt					1	1
→ HR- Fachübergreifende Veranstaltungen						
Arbeits- und Sozialrecht I	3,5					3,5
Organisationsdiagnose und Organisationsmodelle 4.0	4					4
Strategie und Leadership I	3					3
Arbeits- und Sozialrecht II			2			2
HR- Systeme			2			2
Arbeitsorganisation und -sicherheit			2			2
Beendigung und Offboarding				2		2
Performance Management				3		3
Key Performance Indicators im HRM				3,5		3,5
Freie Wahlpflichtfächer (wählbar)					6	6
→ Soziale und persönliche Qualifikationen						
Interpersonale Kompetenz, Wissensmanagement und Diversität	3					3
Mitarbeiter*innenauswahl und Onboarding	1					1
Strategie und Leadership I	2					2
Strategie und Leadership II			1			1
Global HRM and Culture I (engl.)			2			2
Arbeits- und Sozialrecht II			1			1
→ Methoden und Praxis – Transferkompetenz						
Interpersonale Kompetenz, Wissensmanagement und Diversität	2					2
Arbeits- und Sozialrecht I	1,5					1,5
Organisationsdiagnose und Organisationsmodelle 4.0	1					1
Global HRM and Culture I (engl.)			1			1
Compensation and Benefits			1			1
Global HRM and Culture II (engl.)				3		3
Key Performance Indicators im HRM				1,5		1,5
Wissenschaftliches Arbeiten				5		5
Praxisbezogene Masterarbeit und Prüfung					23	23
ECTS-Punkte		30	30	30	30	120

International

Für alle Studierenden besteht die Möglichkeit, Auslandserfahrung zu sammeln und ein Semester an einer der Partnerhochschulen des FH OÖ Campus Steyr zu absolvieren. Außerdem führt der International Digital HRM Fieldtrip ins vornehmlich englischsprachige Ausland, um internationale Unternehmen mit Vorreiter-Funktion im HR kennenzulernen.

„Internationalisierung zu Hause“: Einige Lehrveranstaltungen werden in englischer Sprache abgehalten, um Incoming-Studierende anzuziehen und „Internationalisierung zu Hause“ für jene Studierenden zu ermöglichen, die aus beruflichen Gründen kein Auslandssemester absolvieren können.

Gut zu wissen

→ Das Masterstudium „Human Resource Management“ bereitet Sie auf einen Beruf vor, bei welchem der Mensch im Zentrum der Überlegungen steht. Es erwarten Sie beste Karriereaussichten in einem Umfeld, das nach Innovationen verlangt.



Modernes Human Resource Management schafft die Grundlagen, welche Hochleister*innen anziehen, dauerhaft binden und erst damit den Unternehmenserfolg nachhaltig absichern.

Praxis und Forschung im Studium

Studierende des Masterstudiums „Human Resource Management“ profitieren direkt vom Know-how aus Forschungsprojekten am Studiengang und an der FH OÖ Fakultät in Steyr.

Kontakt

FH OÖ Fakultät für Wirtschaft und Management
Wehrgrabengasse 1–3, 4400 Steyr/Austria
+43 5 0804 33901 | hrm@fh-steyr.at