

Digital Business Management

Digitale Medien und Technologien wertschöpfend nutzen – Österreichs erstes FH/UNI Masterstudium

Digitale Medien und Technologien prägen die Geschäftswelt und unsere Gesellschaft. Sie verändern den Wettbewerb im Digital Business und erfordern neue, innovative Geschäftsmodelle. Das erste FH/UNI Masterstudium Digital Business Management beschäftigt sich mit diesem dynamischen Wettbewerbsumfeld, das durch nachhaltige Digitalisierung der Unternehmensprozesse, neues Unternehmertum, globale Märkte, Agilität, Interkulturalität und die zunehmende Bedeutung kanalübergreifender E-Commerce und Marketingmaßnahmen sowie Vernetzung geprägt ist.

Karriere

Das Studium eröffnet Absolvent*innen die Chance auf leitende, beratende oder selbstständige Tätigkeiten im Digital Business. Diese Ausbildung ermöglicht es, digitale Medien und Technologien wertschöpfend zu nutzen, digitale Prozesse zu gestalten und mittels geeigneter Methoden und Werkzeuge strategische Entscheidungen zu treffen und deren Umsetzung in Unternehmen durchzuführen. Beste Karrierechancen finden sich in folgenden Bereichen: Strategisches Management im Bereich der digitalen Agenden (Chief Digital Officer, CDO), Business Development und digitale Geschäftsbereiche, Planung und Realisierung von Digitalisierungsprojekten, Social Media und Marketing Automation, Innovationsmanagement, E-Commerce- und E-Business-Agenden sowie Gründung von Startups im Digitalbereich.

Themen

- Wahlmöglichkeiten: Digital Enterprise oder Digital Retail
- Digitale Geschäftsmodelle, Prozesse und Business Planning
- Entrepreneurship und Leadership
- Strategisches Management, Informationsmanagement und Business Analytics
- Anwendungen der Künstlichen Intelligenz (KI) in Unternehmen
- Mobile and Electronic Commerce
- Social Media, Digital Marketing, Multichannel Marketing
- Methoden- und Innovationskompetenz in Wissenschaft und Digitalisierungsprojekten
- International Business Trip

Praxis und Forschung im Studium

Studierende des Masterstudiums Digital Business Management profitieren von den Forschungsprojekten und der engen Vernetzung des DBx – Digital Business Institut und JKU mit namhaften Unternehmen aus der Wirtschaft. Aktuelle Forschungsbereiche: Erfolgsfaktoren der di-

Akademischer Abschluss

- Master of Science in Digital Business Management (MSc)

Studiendauer

- 4 Semester (120 ECTS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr

- 40

Vertiefungen

- Digital Enterprise oder Digital Retail

Zugangsvoraussetzungen:

- Facheinschlägiges Bachelor- oder Diplomstudium mit mind. 20 ECTS BWL- und 20 ECTS Digital Business und IT-Elementen. Im Einzelfall müssen ECTS-Punkte nachgeholt werden.

Bewerbung

- Online – Infos & Termine auf fh-ooe.at/bewerbung

Aufnahmeverfahren

- Bisherige Studienleistung und Fachgespräch mit Fallstudienausarbeitung

Auslandserfahrung

- Durch flexiblen Stundenplan an einer der weltweit über 160 Partnerhochschulen möglich

Organisationsform

- Berufsbegleitend
- Abw. Präsenz-WE (ca. 10 pro Sem.) jeweils an FH OÖ (Steyr) oder JKU (Linz) (Fr. 13:45 – 19:30 + Sa. 8:00 – 17:00)
- 1 Blockwoche (Di. – Sa.) + 1 Intensiv-Wochenende (Do. – Sa.) pro Semester
- Online-Sessions, vereinzelt Di. 18:30 – 21:00

Kosten

- € 181,68 pro Semester + ÖH-Beitrag für Studierende aus EU- und EWR-Staaten



gitalen Transformation und digitaler Innovationsprozesse; Agile Arbeitsweisen; Digital Marketing, Consumer Behavior inklusive Web und Opinion Mining; User Experience und Usability Studies; E-Commerce und Conversion-Optimization; Design von digitalen Medien; Auswirkungen der digitalen Transformation auf den Menschen (z. B. digitaler Stress, Vertrauen in und Akzeptanz von KI im Unternehmen).

Studienplan

FH OÖ Fakultät für Wirtschaft und Management (FH)
gemeinsam mit der **Johannes Kepler Universität Linz (JKU)**

Lehrveranstaltungen	ECTS / Semester	Institut	1	2	3	4	Summe
→ Fachkompetenz Digital Business							
Digitale Geschäftsmodelle und Prozesse		FH / JKU	6				6
Digital Business Management Wahlmodule		FH / JKU	6	6			12
Planung, Steuerung und Plattformen im Digital Business		JKU	6				6
Informationsmanagement und Strategie		FH	6				6
Recht im Digital Business		JKU		6			6
Mobile und Electronic Commerce		FH			6		6
→ Wahlmöglichkeiten Digital Enterprise/Digital Retail¹							
Omnichannel-Marketing und Marketing Automation		FH		6			6
Business Analytics und Anwendungen der Künstlichen Intelligenz		JKU			6		6
Wahlmodul Digital Enterprise/Digital Retail		JKU			6		6
→ Methodenkompetenz							
Methoden in Forschung und Digitalisierungsprojekten		FH			6		6
Wissenschaftliches Arbeiten		FH / JKU			3	3	6
→ Leadership und Managementkompetenz							
Agile Organisationen und Leadership		FH	6				6
Digital Innovation, Entrepreneurship und Business Planning		FH		6			6
Interkulturalität, Gender Studies und Managementethik		JKU		6			6
→ Transferkompetenz							
International Business Trip		FH / JKU			3	3	6
Masterarbeit		FH / JKU				21	21
Masterprüfung		FH / JKU				3	3
Summe			30	30	30	30	120

International

Für alle Studierenden besteht die Möglichkeit Auslandserfahrung zu sammeln und ein Semester an einer der Partnerhochschulen des FH OÖ Campus Steyr oder der Johannes Kepler Universität Linz zu absolvieren.

Gut zu wissen

→ Mit Digital Business Management erhält man eine besonders zukunftsorientierte Ausbildung in einem wachsenden Markt mit besten Jobchancen in allen Branchen. Als Absolvent*in kann man nahtlos ein Doktoratsstudium an der Johannes Kepler Universität beginnen.

→ Nach Absolvierung des 3. Semesters kann die Austrian Standards Zertifizierung zum Digital Officer (Zertifizierungsschema P53) beantragt werden.

¹Kommen vorbehaltlich ausreichender Teilnehmer*innenzahl zustande.

ECTS: European Credit Transfer System
(= Anrechnungspunkte für Studienleistungen).

Praxis und Wissenschaft

Der Master „Digital Business Management“ (DBM) ist das erste Studium in Österreich, das gemeinsam von einer Fachhochschule und einer Universität angeboten wird. Es vereint damit die Vorteile beider Bildungssysteme – Praxisorientierung und Wissenschaftlichkeit. Als Studierende lernen Sie beide Systeme kennen – bei besten organisatorischen Rahmenbedingungen für ein Studium in der Mindeststudienzeit von vier Semestern. So können Sie zielgerichtet berufsbegleitend studieren.



Die Absolvent*innen unseres berufsbegleitenden FH/UNI Masterstudiums erhalten eine zeitgemäße Management-Ausbildung in Zukunftsthemen wie Digitalisierung, digitale Transformation, digitale Geschäftsmodelle und Anwendungen der KI in Unternehmen. Sie sind damit bestens gerüstet, um die nächste Generation an digitalen Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen zu gestalten und ihre digitale DNA in Startups bis zu international vernetzten Unternehmen zu implementieren.

FH-Prof. Assoz. Univ.-Prof. Mag. Dr. Dr. René Riedl

Alumniverein Digital Business Network

Der Verein Digital Business Network mit rund 500 Mitgliedern (Stand 2026) fördert ein fachbezogenes Digital-Business-Exzellenz-Netzwerk zwischen Absolvent*innen, dem DBx – Digital Business Institut, aktiv Studierenden und etablierten Unternehmen mit dem Ziel, die Mitglieder auf beruflicher und persönlicher Ebene zu stärken und damit die Region nachhaltig mit Digital Business Know-how zu fördern. So werden z. B. Fachveranstaltungen und Stammtische organisiert und ein Mentoringprogramm für Studierende und junge Absolvent*innen angeboten.

KI und Digitalisierung im Studium

KI und Digitalisierung werden im DBM-Studium nicht nur theoretisch vermittelt, sondern praxisnah angewendet: Studierende nutzen aktuelle KI- und digitale Tools zur Analyse und Gestaltung von Geschäftsprozessen, Produkten, Services und digitalen Geschäftsmodellen. Dabei lernen sie, KI strategisch in Unternehmen einzusetzen, datenbasierte Entscheidungen zu unterstützen und digitale Transformation aktiv mitzugestalten. Gleichzeitig werden Ergebnisse kritisch hinterfragt sowie Chancen, Grenzen und Risiken von KI und Digitalisierung fundiert bewertet. Der Fokus liegt auf praxisnaher Anwendung, strategischem Verständnis und verantwortungsvoller Gestaltung.

Kontakt

Studiengangsleitung seitens FH OÖ

→ FH-Prof. Assoz. Univ.-Prof. Mag. Dr. Dr. René Riedl

Studiengangsadministration

→ Merve Ulusoy Sener

FH OÖ Fakultät für Wirtschaft und Management
Wehrgrabengasse 1–3, 4400 Steyr/Austria
+43 5 0804 33401 | dbm@fh-steyr.at