UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES UPPER AUSTRIA
OBERÖSTERREICH

JOHANNES KEPLER UNIVERSITÄT LINZ

Campus Steyr

DBM

MSc

Berufsbegleitend

Digital Business Management

Digitale Medien und Technologien wertschöpfend nutzen – Österreichs erstes FH/UNI Masterstudium

Digitale Medien und Technologien prägen die Geschäftswelt und unsere Gesellschaft. Sie verändern den Wettbewerb im Digital Business und erfordern neue, innovative Geschäftsmodelle. Das erste FH/UNI Masterstudium Digital Business Management beschäftigt sich mit diesem dynamischen Wettbewerbsumfeld, das durch nachhaltige Digitalisierung der Unternehmensprozesse, neues Unternehmertum, globale Märkte, Agilität, Interkulturalität und die zunehmende Bedeutung kanalübergreifender E-Commerce und Marketingmaßnahmen sowie Vernetzung geprägt ist.

Karriere

Das Studium eröffnet Absolvent*innen die Chance auf leitende, beratende oder selbstständige Tätigkeiten im Digital Business. Diese Ausbildung ermöglicht es, digitale Medien und Technologien wertschöpfend zu nutzen, digitale Prozesse zu gestalten und mittels geeigneter Methoden und Werkzeuge strategische Entscheidungen zu treffen und deren Umsetzung in Unternehmen durchzuführen. Beste Karrierechancen finden sich in folgenden Bereichen: Strategisches Management im Bereich der digitalen Agenden (Chief Digital Officer, CDO), Business Development und digitale Geschäftsbereiche, Planung und Realisierung von Digitalisierungsprojekten, Social Media und Marketing Automation, Innovationsmanagement, E-Commerce- und E-Business-Agenden sowie Gründung von Startups im Digitalbereich.

Themen

- **Wahlmöglichkeiten: Digital Enterprise oder Digital Retail**
- Digitale Geschäftsmodelle, Prozesse und Business Planning
- Entrepreneurship und Leadership
- Strategisches Management, Informationsmanagement und Business Analytics
- Anwendungen der Künstlichen Intelligenz (KI) in Unternehmen
- Mobile and Electronic Commerce
- Social Media, Digital Marketing, Multichannel Marketing
- Methoden- und Innovationskompetenz in Wissenschaft und Digitalisierungsprojekten
- International Business Trip

Praxis und Forschung im Studium

Studierende des Masterstudiums Digital Business Management profitieren von den Forschungsprojekten und der engen Vernetzung des DBx – Digital Business Institut und JKU mit namhaften Unternehmen aus der Wirtschaft. Aktuelle Forschungsgebiete: Erfolgsfaktoren der di-

Akademischer Abschluss
→ Master of Science in Digital Business Management (MSc)

Studiendauer
→ 4 Semester (120 ECTS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr
→ 40

Vertiefungen
→ Digital Enterprise oder Digital Retail

Zugangsvoraussetzungen:
→ Facheinschlägiges Bachelor- oder Diplomstudium mit mind. 20 ECTS BWL- und 20 ECTS Digital Business und IT-Elementen. Im Einzelfall müssen ECTS-Punkte nachgeholt werden.

Bewerbung
→ Online – Infos & Termine auf fh-ooe.at/bewerbung

Aufnahmeverfahren
→ Bisherige Studienleistung und Fachgespräch mit Fallstudienausarbeitung

Auslandserfahrung
→ Durch flexiblen Stundenplan an einer der weltweit über 160 Partnerhochschulen möglich

Organisationsform
→ Berufsbegleitend
→ Abw. Präsenz-WE (ca. 10 pro Sem.) jeweils an FH OÖ (Steyr) oder JKU (Linz) (Fr. 13:45 – 19:30 + Sa. 8:00 – 17:00)
→ 1 Blockwoche (Mo. – Sa.) + 1 Intensiv-Wochen-ende (Do. – Sa.) pro Semester
→ Online-Sessions, vereinzelt Di. 18:30 – 21:00

Kosten
→ € 181,68 pro Semester + ÖH-Beitrag für Studierende aus EU- und EWR-Staaten

fh-ooe.at/dbm

gitalen Transformation und digitaler Innovationsprozesse; Agile Arbeitsweisen; Digital Marketing, Consumer Behavior inklusive Web und Opinion Mining; User Experience und Usability Studies; E-Commerce und Conversion-Optimization; Design von digitalen Medien; Auswirkungen der digitalen Transformation auf den Menschen (z. B. digitaler Stress, Vertrauen in und Akzeptanz von KI im Unternehmen).

Studienplan

FH OÖ Fakultät für Wirtschaft und Management (FH) gemeinsam mit der Johannes Kepler Universität Linz (JKU)

Lehrveranstaltungen ECTS / Semester	Institut	1	2	3	4	Summe
→ Fachkompetenz Digital Business						
Digitale Geschäftsmodelle und Prozesse	FH / JKU	6				6
Digital Business Management Wahlmodule	FH / JKU	6	6			12
Planung, Steuerung und Plattformen im Digital Business	JKU	6				6
Informationsmanagement und Strategie	FH	6				6
Recht im Digital Business	JKU		6			6
Mobile und Electronic Commerce	FH			6		6
→ Wahlmöglichkeiten Digital Enterprise/Digital Retail[1]						
Omnichannel-Marketing und Marketing Automation	FH		6			6
Business Analytics und Anwendungen der Künstlichen Intelligenz	JKU			6		6
Wahlmodul Digital Enterprise/Digital Retail	JKU			6		6
→ Methodenkompetenz						
Methoden in Forschung und Digitalisierungsprojekten	FH			6		6
Wissenschaftliches Arbeiten	FH / JKU			3	3	6
→ Leadership und Managementkompetenz						
Agile Organisationen und Leadership	FH	6				6
Digital Innovation, Entrepreneurship und Business Planning	FH		6			6
Interkulturalität, Gender Studies und Managementethik	JKU		6			6
→ Transferkompetenz						
International Business Trip	FH / JKU			3	3	6
Masterarbeit	FH / JKU				21	21
Masterprüfung	FH / JKU				3	3
Summe		**30**	**30**	**30**	**30**	**120**

International

Für alle Studierenden besteht die Möglichkeit Auslandserfahrung zu sammeln und ein Semester an einer der Partnerhochschulen des FH OÖ Campus Steyr oder der Johannes Kepler Universität Linz zu absolvieren.

Gut zu wissen

→ Mit Digital Business Management erhält man eine besonders zukunftsorientierte Ausbildung in einem wachsenden Markt mit besten Jobchancen in allen Branchen. Als Absolvent*in kann man nahtlos ein Doktoratsstudium an der Johannes Kepler Universität beginnen.
→ Nach Absolvierung des 3. Semesters kann die Austrian Standards Zertifizierung zum Digital Officer (Zertifizierungsschema P53) beantragt werden.

[1] Kommen vorbehaltlich ausreichender Teilnehmer*innenzahl zustande.

ECTS: European Credit Transfer System
(= Anrechnungspunkte für Studienleistungen).

Praxis und Wissenschaft

Der Master „Digital Business Management“ (DBM) ist das erste Studium in Österreich, das gemeinsam von einer Fachhochschule und einer Universität angeboten wird. Es vereint damit die Vorteile beider Bildungssysteme – Praxisorientierung und Wissenschaftlichkeit. Als Studierende lernen Sie beide Systeme kennen – bei besten organisatorischen Rahmenbedingungen für ein Studium in der Mindeststudienzeit von vier Semestern. So können Sie zielgerichtet berufsbegleitend studieren.

Die Absolvent*innen unseres berufsbegleitenden FH/UNI Masterstudiums erhalten eine zeitgemäße Management-Ausbildung in Zukunftsthemen wie Digitalisierung, digitale Transformation, digitale Geschäftsmodelle und Anwendungen der KI in Unternehmen. Sie sind damit bestens gerüstet, um die nächste Generation an digitalen Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen zu gestalten und ihre digitale DNA in Startups bis zu international vernetzten Unternehmen zu implementieren.

FH-Prof. Assoz. Univ.-Prof. Mag. Dr. Dr. René Riedl

Alumniverein Digital Business Network

Der Verein Digital Business Network mit rund 500 Mitgliedern (Stand 2026) fördert ein fachbezogenes Digital-Business-Exzellenz-Netzwerk zwischen Absolvent*innen, dem DBx – Digital Business Institut, aktiv Studierenden und etablierten Unternehmen mit dem Ziel, die Mitglieder auf beruflicher und persönlicher Ebene zu stärken und damit die Region nachhaltig mit Digital Business Know-how zu fördern. So werden z. B. Fachveranstaltungen und Stammtische organisiert und ein Mentoringprogramm für Studierende und junge Absolvent*innen angeboten.

KI und Digitalisierung im Studium

KI und Digitalisierung werden im DBM-Studium nicht nur theoretisch vermittelt, sondern praxisnah angewendet: Studierende nutzen aktuelle KI- und digitale Tools zur Analyse und Gestaltung von Geschäftsprozessen, Produkten, Services und digitalen Geschäftsmodellen. Dabei lernen sie, KI strategisch in Unternehmen einzusetzen, datenbasierte Entscheidungen zu unterstützen und digitale Transformation aktiv mitzugestalten. Gleichzeitig werden Ergebnisse kritisch hinterfragt sowie Chancen, Grenzen und Risiken von KI und Digitalisierung fundiert bewertet. Der Fokus liegt auf praxisnaher Anwendung, strategischem Verständnis und verantwortungsvoller Gestaltung.

Kontakt

Studiengangsleitung seitens FH OÖ
→ FH-Prof. Assoz. Univ.-Prof. Mag. Dr. Dr. René Riedl
Studiengangsadministration
→ Merve Ulusoy Sener

FH OÖ Fakultät für Wirtschaft und Management
Wehrgrabengasse 1–3, 4400 Steyr/Austria
+43 5 0804 33401 I dbm@fh-steyr.at

09/26