

Digital Business Management

Digitale Medien wertschöpfend nutzen – Österreichs erstes FH/UNI Masterstudium

Digitale Medien und Technologien prägen die Geschäftswelt und unsere Gesellschaft. Sie verändern den Wettbewerb im Digital Business und erfordern neue, innovative Geschäftsmodelle. Das erste FH/UNI Masterstudium Digital Business Management beschäftigt sich mit diesem dynamischen Wettbewerbsumfeld, das durch nachhaltige Digitalisierung der Unternehmensprozesse, neues Unternehmertum, globale Märkte, Interkulturalität und die zunehmende Bedeutung kanalübergreifender E-Commerce und Marketingmaßnahmen sowie Vernetzung geprägt ist.

Karriere

Das Studium eröffnet Absolvent*innen die Chance auf leitende, beratende oder selbstständige Tätigkeiten im Digital Business. Diese Ausbildung ermöglicht es, digitale Medien wertschöpfend zu nutzen, digitale Prozesse zu gestalten und mittels geeigneter Methoden und Werkzeuge strategische Entscheidungen zu treffen und deren Umsetzung in Unternehmen durchzuführen. Beste Karrierechancen finden sich in den Bereichen: E-Commerce; Strategisches Management im Digital Business sowie Informationsmanagement, Produktmanagement der gesamten Internet-Online-Agenden; Innovations-Management, Business Development und digitale Geschäftsbereiche; Social Media, Multichannel und Digital Marketing sowie Marketing Automation.

Themen

- **Wahlmöglichkeiten: Digital Enterprise und Digital Retail**
- E-Commerce und Mobile Commerce
- Strategisches Management und Informationsmanagement
- Leadership, Entrepreneurship und Geschäftsmodelle
- Social Media, Digital Marketing und Multichannel Marketing
- Leadership und Management
- Methoden- und Innovationskompetenz in Wissenschaft und Praxis

Praxis und Forschung im Studium

Studierende des Masterstudiums Digital Business Management profitieren aus den Forschungsprojekten und der engen Vernetzung des Digital Business Instituts der FH OÖ und JKU mit namhaften Unternehmen aus der Wirtschaft. Aktuelle Forschungsgebiete: Digital Marketing, Consumer Behaviour inkl. Web und Opinion Mining; User Experience, Mobile- und Web-Usability; Neuro-Information Systems und Human Computer Interaction; Innovationsmanagement und Digitale Innovationsprozesse; E-Commerce und Conversion-Optimisation; Digital Enterprise und Digital Retail.

Akademischer Abschluss

→ Master of Science in Digital Business Management (MSc)

Studiendauer

→ 4 Semester (120 ECTS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr

→ 40

Vertiefungen

→ Digital Enterprise und Digital Retail

Zugangsvoraussetzungen:

→ Facheinschlägiges Bachelor- oder Diplomstudium mit mind. 20 ECTS BWL- und 20 ECTS E-Business und IT Elementen. Im Einzelfall ist das Nachholen von ECTS-Punkten erforderlich.

Bewerbung

→ Online – Infos & Termine auf fh-ooe.at/bewerbung

Aufnahmeverfahren

→ Bisherige Studienleistung und Fachgespräch mit Fallstudienausarbeitung

Auslandserfahrung

→ Durch flexiblen Stundenplan an einer der weltweit über 100 Partnerhochschulen möglich

Organisationsform

- Berufsbegleitend
- Abw. Präsenz-WE (ca. 10 pro Sem.) jeweils an FH oder JKU (Fr. 13:45 – 19:30 + Sa. 8:00 – 17:00)
- 1 Blockwoche (Di. – Sa.) + 1 Intensiv-Wochenende (Do. – Sa.) pro Semester
- Online-Sessions, vereinzelt Di. 18:30 – 21:00

Kosten

→ € 181,68 pro Semester + ÖH-Beitrag für Studierende aus EU- und EWR-Staaten



Studienplan

FH OÖ Fakultät für Wirtschaft und Management (FH)
gemeinsam mit der Johannes Kepler Universität Linz (JKU)

Lehrveranstaltungen	ECTS / Semester	Institut	1	2	3	4	Summe
→ Fachkompetenz Digital Business und Marketing							
Digitale Geschäftsmodelle und Prozesse		FH/JKU	6				6
Digital Business Management Wahlmodule		FH/JKU	6	6			12
Planung, Finanzierung, Steuerung im Digital Business		JKU	6				6
Informationsmanagement und Strategie		FH	6				6
Recht im Digital Business		JKU		6			6
Mobile und Electronic Commerce		FH			6		6
→ Wahlmöglichkeiten Digital Enterprise/Digital Retail							
Omnichannel-Marketing und Marketing Automation		FH		6			6
Business Analytics		JKU			6		6
Wahlmodul Digital Enterprise/ Digital Retail		JKU			6		6
→ Methodenkompetenz							
Methoden in Wissenschaft und Consulting		FH			6		6
Wissenschaftliches Arbeiten		FH/JKU			3	3	6
→ Leadership und Managementkompetenz							
Digitale Organisationen und Leadership		FH	6				6
Entrepreneurship, Innovationsmanagement & Business Planning		FH		6			6
Ethik und Interkulturalität		JKU		6			6
→ Transferkompetenz							
International Business Trip		FH/JKU			3	3	6
Masterarbeit		FH/JKU				21	21
Masterprüfung		FH/JKU				3	3
Summe			30	30	30	30	120

International

Für alle Studierenden besteht die Möglichkeit Auslandserfahrung zu sammeln und ein Semester an einer der Partnerhochschulen des FH OÖ Campus Steyr oder der Johannes Kepler Universität Linz zu absolvieren.

Gut zu wissen

- Mit Digital Business Management erhält man eine besonders zukunftsorientierte Ausbildung in einem wachsenden Markt mit besten Jobchancen in allen Branchen. Als Absolvent*in kann man nahtlos ein Doktoratsstudium an der Johannes Kepler Universität beginnen.
- Nach Absolvierung des 3. Semesters kann die Austrian Standards Zertifizierung zum Digital Officer (Zertifizierungsschema P53) beantragt werden.

Alumniverein Digital Business Network

Der Verein Digital Business Network mit rund 500 Mitgliedern (Stand 2023) fördert ein fachbezogenes Digital Business Exzellenz-Netzwerk zwischen Absolvent*innen, dem DBx – Digital Business Institut, aktiv Studierenden und etablierten Unternehmen mit dem Ziel, die Mitglieder auf beruflicher und persönlicher Ebene zu stärken und damit die Region nachhaltig mit Digital Business Know-how zu fördern. So werden z. B. Fachveranstaltungen und Stammtische organisiert und ein Mentoringprogramm für Studierende und junge Absolvent*innen angeboten.

Praxis und Forschung im Studium

Der Master „Digital Business Management“ (DBM) ist das erste Studium in Österreich, das gemeinsam von einer Fachhochschule und einer Universität angeboten wird. Es vereint damit die Vorteile beider Bildungssysteme – Praxisorientierung und Wissenschaftlichkeit. Als Studierende lernen Sie beide Systeme kennen – bei besten organisatorischen Rahmenbedingungen für ein Studium in der Mindeststudienzeit von vier Semestern. So können Sie zielgerichtet berufsbegleitend studieren.



Die Absolvent*innen unseres berufsbegleitenden FH/UNI Masterstudiums erhalten eine zeitgemäße Management-Ausbildung in den beiden Bereichen Digital Enterprise und Digital Retail und sind bestens gerüstet, um die nächste Generation an digitalen Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen zu gestalten und ihre digitale DNA in international vernetzten Unternehmen zu implementieren.

Assoz. Univ.-Prof. FH-Prof. Mag. Dr. René Riedl
interim. Studiengangsleiter

Wissenstransfer & Erfahrungsaustausch

Als Absolvent*innen von Studienrichtungen wie Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften oder Marketing und Electronic Business (FH OÖ) werden Ihnen gezielte Brückenkurse zum Wissens- und Erfahrungstransfer zwischen UNI und FH angeboten. Sie profitieren vom Austausch mit Ihren Studienkolleg*innen: Unterschiedliche Vorbildung, Berufstätigkeit in den verschiedensten Branchen und Bereichen bringen neue Blickwinkel für alle.

Kontakt

Interim. Studiengangsleitung seitens FH OÖ

- Assoz. Univ.-Prof. FH-Prof. Mag. Dr. René Riedl
- Studiengangsadministration**
- Anita Stüger

FH OÖ Fakultät für Wirtschaft und Management
Wehrgrabengasse 1–3, 4400 Steyr/Austria
+43 5 0804 33401 | dbm@fh-steyr.at