

Agrarmanagement und -innovationen

Bereit für Innovationen und Digitalisierung im Agrarsektor

Digitalisierung, technologische Innovationen, veränderte Marktbedingungen und herausfordernde globale und klimatische Trends: Der Agrarsektor ist im Umbruch. Moderne landwirtschaftliche Betriebe richten sich deshalb strategisch und organisatorisch neu aus und spezialisieren sich zunehmend in Bereichen wie Direktvermarktung landwirtschaftlicher Produkte, Sonderkulturanbau oder digitale Dienstleistungen.

Management und Leadership-Fähigkeiten sind hier gefragt. Erfolgreiche Agrar-Manager*innen und selbständige Landwirt*innen sollten neue Trends erkennen, Digitalisierung verstehen, Produktinnovationen entwickeln und diese auch digital vermarkten können. Absolvent*innen des Studiengangs können all dies im Rahmen der vielfältigen Herausforderungen der Agrarwirtschaft entwickeln und umsetzen – und das natürlich unter Berücksichtigung einer ressourceneffizienten, nachhaltig ökologischen und ethischen Produktion und Logistik.

Karriere

Das Studium eröffnet Absolvent*innen die Chance auf leitende und beratende Tätigkeiten im Umfeld der Agrarwirtschaft. Beste Karriere-chancen finden sich im Produktmanagement von (digitalen) Produkten in der Agrarwirtschaft, im Projekt- und Regionalmanagement, in der Leitung landwirtschaftlicher Betriebe oder im Management von agrarisch ausgerichteten Unternehmen, als Kommunikationsberater*in im Agrar-marketing oder in der Agrarpolitik. Landwirtschaftliches Entrepreneurship wird im Studium explizit gefördert.

Themen

- Globale, agrarische Wertschöpfungsketten und Supply-Chains
- Innovationsmanagement, digitale Geschäftsmodelle
- Konzepte, Mechanismen, Strukturen in PR, Kommunikation etc.
- Produktmanagement und kanalübergreifende Vermarktung
- Betriebsentwicklung und Business Development
- Digitales Marketing und E-Commerce
- Investitionsentscheidungen, Finanzierungsformen, Controlling, externe Rechnungslegung etc.
- Organisationswissen, Entscheidungsstrukturen
- Rechtliche Rahmenbedingungen in Landwirtschaft und Digitalisierung
- Aktuelle Techniken und Anwendungen in der Agrarwirtschaft
- Methoden- und Transferkompetenz

Akademischer Abschluss

→ Master of Arts in Business (MA)

Studiendauer

→ 4 Semester (120 ECTS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr

→ 15

Zugangsvoraussetzungen

→ Facheinschlägiger Studienabschluss (Bachelor-/Diplomstudiengänge einer anerkannten inl./ausl. Bildungseinrichtung) im Umfeld wirtschaftlich/technischer Inhalte sowie ein Mindestmaß an agrarwirtschaftlicher Vorbildung.
→ 12 ECTS: Agrarwirtschaft (Pflanzenbau, Tierzucht, Lebensmittel etc. – z. T. auch anerkannt von Höheren Schulen) | 12 ECTS: Betriebswirtschaft, (Digital) Marketing und Finanzen | 6 ECTS: E-Business, IT und Digitalisierung

Bewerbung

→ Online – Infos & Termine auf fh-ooe.at/bewerbung

Aufnahmeverfahren

→ Fachgespräch mit Fallstudienausarbeitung, Berufserfahrung und Bewertung der bisherigen Studienleistung

Auslandserfahrung

→ Durch flexiblen Stundenplan an einer der weltweit über 100 Partnerhochschulen möglich

Organisationsform

→ Berufsbegleitend (Fr. Nachmittag, Sa. ganztätig), eine Blockwoche/Semester in der landwirtschaftlich ruhigeren Jahreszeit (Nov./Feb.)
→ Zusätzlich: bei Bedarf Fernlehre-Einheiten unter der Woche am Abend

Kosten

→ € 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag für Studierende aus EU- und EWR-Staaten



Studienplan

Lehrveranstaltungen	ECTS / Semester	1	2	3	4	Summe
→ Management und Leadership						
Finanzmanagement, Investitionen, Controlling und Business Planning	6					6
Strategische Unternehmensentwicklung und Change Management	6					6
Rechtliche Rahmenbedingungen im Agrarwesen				6		6
→ Agrarwirtschaft und Innovation						
Agricultural Supply Chains and Globalized Markets	6					6
Innovation, Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship			6			6
Regional-, Projekt- und Qualitätsmanagement			6			6
Produktinnovationen, -management und Multichannel-Handel			6			6
Innovative Zukunftstechnologien, Anwendungen und Green New Deal				6		6
Praxisprojekt Agrarmanagement und -innovationen				3		3
Zielgruppenorientiertes Wahlmodul I	6					6
Zielgruppenorientiertes Wahlmodul II			6			6
→ Digitalisierung und Vermarktung						
Kommunikation, Sales und Public Relations	6					6
Konzepte, Methoden und Anwendungen im Digitalen Marketing			6			6
E-Commerce und Customer Experience				6		6
→ Methoden- und Transferkompetenz						
Methodenkompetenz im Consulting und Versuchswesen				6		6
International Agricultural Fieldtrip				1	3	4
Wissenschaftliche Methodik und wissenschaftliches Arbeiten				2	3	5
Masterarbeit & Prüfung					24	24
Summe		30	30	30	30	120

Praxis und Forschung im Studium

Studierende des Masterstudiums Agrarmanagement und -innovationen profitieren vom aktuellen Know-how aus Forschungsprojekten in den Fachbereichen Digital Business in Steyr, wo jetzt schon erfolgreiche Forschung in Bereichen wie Digitalisierung, Biodiversität, Energie, Geschäftsmodelle, Digital Marketing, E-Commerce, Lebensmittel- und Agrartechnologie betrieben wird. Weiters kommen viele Lehrende aus dem landwirtschaftlichen Praxisumfeld. Das Praxisprojekt Agrarmanagement und -innovationen im dritten Semester hebt hervor, wie Studierende praktischen Fragestellungen im eigenen Betrieb oder in führenden Unternehmen bearbeiten können.

International

Für alle Studierenden besteht die Möglichkeit Auslandserfahrung zu sammeln und ein Semester an einer der Partnerhochschulen des FH OÖ Campus Steyr zu absolvieren.

Außerdem führt der International Agricultural Fieldtrip ins vornehmlich englischsprachige Ausland, um internationale Betriebe und Unternehmen kennenzulernen.

Gut zu wissen

→ In Österreich wird rund 44% der Bundesfläche landwirtschaftlich genutzt und Innovationen und Digitalisierung in der Agrarwirtschaft leisten einen ganz wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen, ressourceneffizienten Etablierung einer sauberen und kreislaufforientierten Wirtschaft.

Ausbildung am Puls der Zeit

Die Absolvent*innen des berufsbegleitenden Masterstudiums erlernen alle notwendigen Skills, Methoden, Konzepte und Technologien in den Bereichen Management und Leadership, Agrarwirtschaft und Innovation sowie Digitalisierung und Vermarktung, um Verantwortung für die Gesellschaft übernehmen zu können und den Agrarsektor nachhaltig und ressourcenadäquat weiterzuentwickeln.



Nachhaltige sowie leistbare Lebensmittelversorgung ist wichtiger denn je. Um die Agrarwirtschaft in eine moderne Zukunft zu führen, braucht es eine zeitgemäße Ausbildung.

FH-Prof. MMag. Dr. Michael Schmidthaler
Studiengangsleiter

Kontakt

Studiengangsleitung

→ FH-Prof. MMag. Dr. Michael Schmidthaler

Studiengangsadministration

→ Katharina Heinzlreiter

FH OÖ Fakultät für Wirtschaft und Management
Wehrgrabengasse 1–3, 4400 Steyr/Austria
+43 5 0804 33480 | ami@fh-steyr.at