KI für die Gemeinde-Webseite & Apps



Mag. David Böhm

Newsadoo-Gründer,
Vorstandsmitglied AI Upper Austria



Mag. (FH) Reinhard Haider

Amtsleiter der Marktgemeinde Kremsmünster

Bring dich

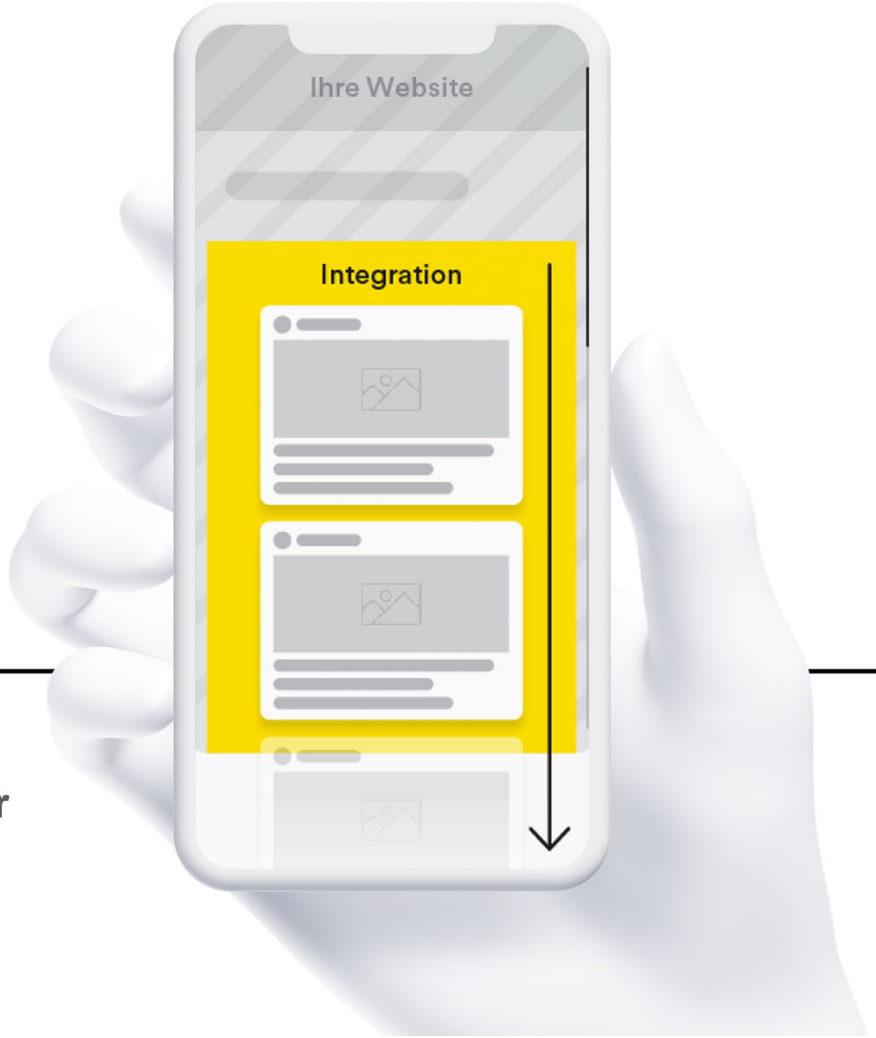
weiter

Künstliche Intelligenz für die Gemeinde-Webseite & App

am Beispiel der Marktgemeinde Kremsmünster

15. Public Management Impulse / FH Oberösterreich

28. November 2023



Mag. David Böhm
Gründer Newsadoo
Mit-Herausgeber Magazin DIE MACHER
Vorstandsmitglied AI Upper Austria
Lektor FH Hagenberg, JKU, Kunstuniversität Linz

Mag. (FH) Reinhard Haider
Amtsleiter Gemeinde Kremsmünster
Lektor FH Oberösterreich

AI LANDSCAPE AUSTRIA 2022

presented by enliteAI



Künstliche Intelligenz ist…

- keine Zauberei sondern **Mathematik + Logik + Daten**
- besteht aus **vielen Teilgebieten**
- besteht aus verschiedenen Ansätzen
- in unzähligen Teil-Disziplinen erforscht
- als Überbegriff „alles und nichts“
- ist **extrem rechenintensiv**
- bereits lange in Einzelsystemen im Einsatz
- die Basis vieler skalierenden Geschäftsmodelle
- in Kombination teils verblüffend
- bisher durch Kosten & Rechenleistung begrenzt

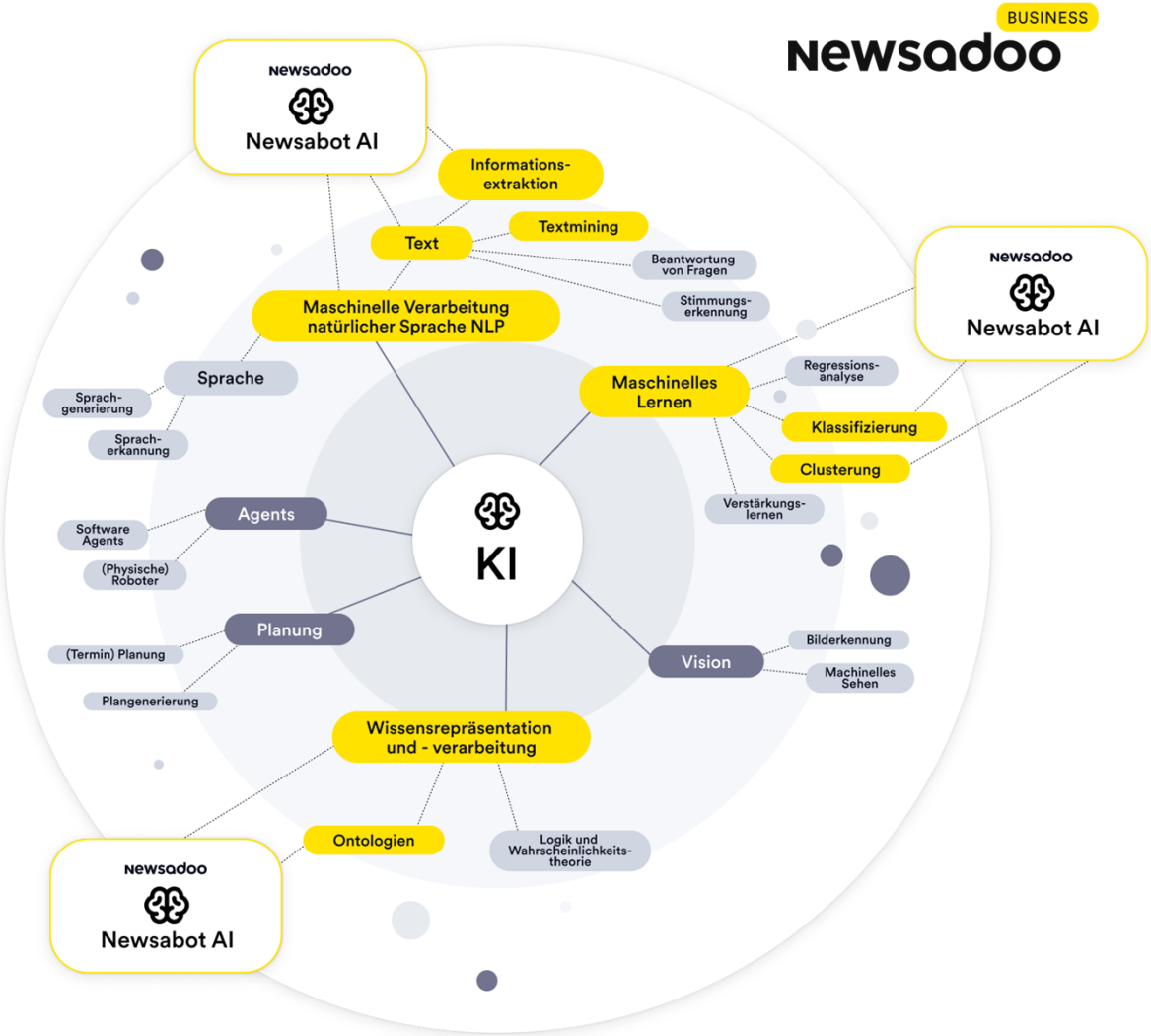


Machine Learning (auf Basis von Daten Muster erkennen)
Deep Learning (Verbindungen zwischen vielen Ebenen und Lösungswegen)
Natural Language Processing (Sprache interpretieren und nachbilden)
Knowledge Representation (auf Basis von Knowledge Graphen)

Künstliche Intelligenz ist…

- keine Zauberei sondern **Mathematik + Logik + Daten**
- besteht aus **vielen Teilgebieten**
- besteht aus verschiedenen Ansätzen
- in unzähligen Teil-Disziplinen erforscht
- als Überbegriff „alles und nichts“
- ist **extrem rechenintensiv**
- bereits lange in Einzelsystemen im Einsatz
- die Basis vieler skalierenden Geschäftsmodelle
- in Kombination teils verblüffend
- bisher durch Kosten & Rechenleistung begrenzt

Machine Learning (auf Basis von Daten Muster erkennen)
Deep Learning (Verbindungen aus vielen Ebenen herstellen)
Natural Language Processing (Sprache interpretieren und nachbilden)
Knowledge Representation (auf Basis von Knowledge Graphen)



Nick Lowles, from UK-based anti-racism group Hope not Hate, which commissioned the survey, said the findings showed that the public were “way ahead” of politicians in recognising the scale of the climate crisis. “They understand the scale of the problem and want governments to take the strong and decisive action that this emergency requires.”

He said the crisis would have a huge impact on racism, division and conflict in future years unless it was tackled now.

“As an organisation dedicated to bringing communities together and challenging the politics of division, we believe that our leaders must take swift action on climate change so that environmental pressures do not become a source of hostility, anger and competition in our societies.”

It found that at least three-quarters of the public think the world is facing a “climate emergency”, with climate breakdown at risk of becoming “extremely dangerous”.

The overwhelming majority in each country – 74% in Britain – said they were already seeing the influence of the climate crisis in extreme weather events, such as heatwaves and floods, and around two-thirds describe it as a direct threat to ordinary people in their country.

The poll reveals widespread alarm that the crisis is on the brink of spinning out of control, with 64% in the UK agreeing with the statement “time is running out to save the planet” – the figure was 70% in Germany, 74% in Brazil and 57% in the US.

Unsere News-Datasphere

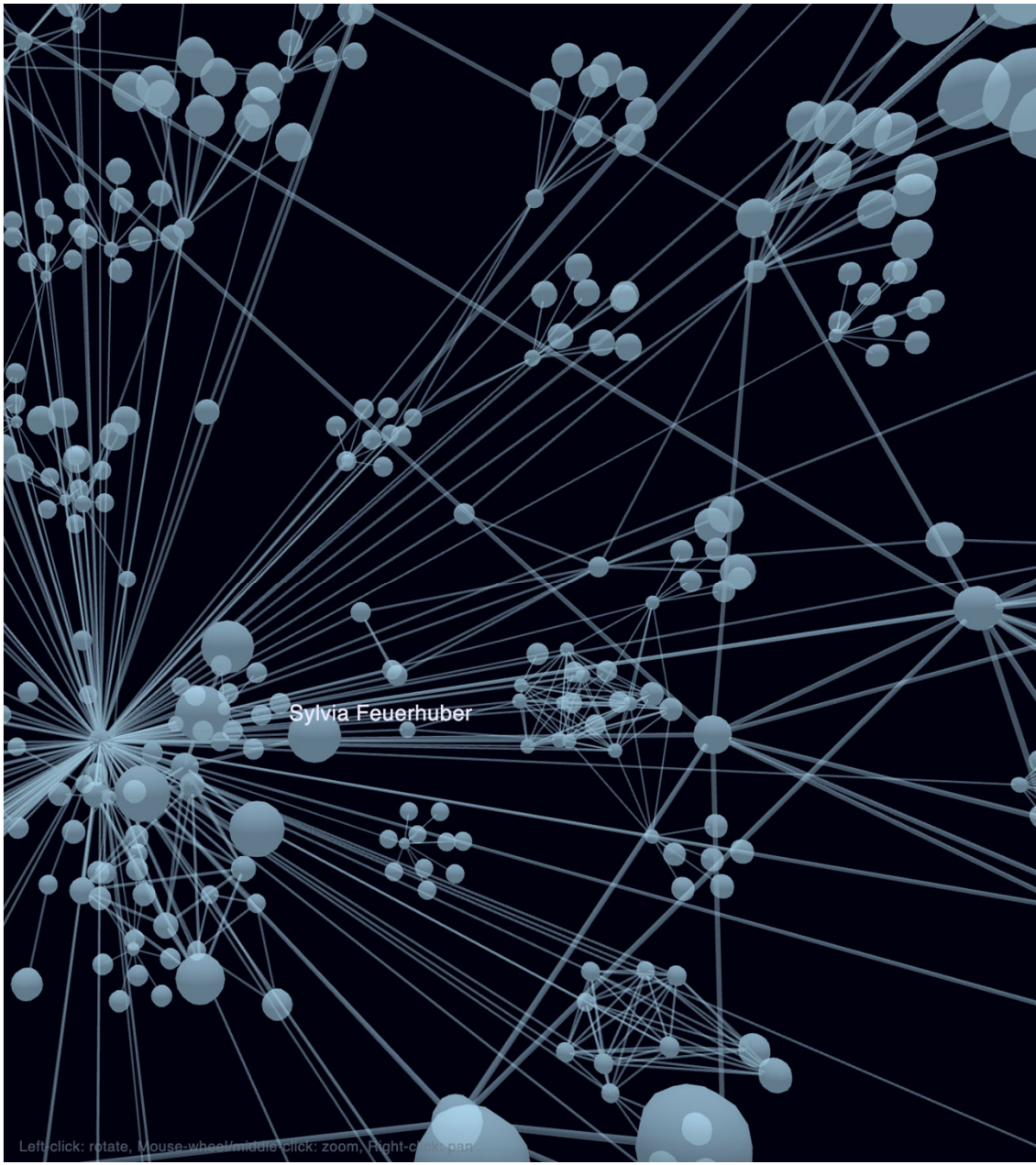
Wir extrahieren alle relevanten Informationen aus täglich rund 100.000 veröffentlichten Newsbeiträgen von mehr als 1.000 Zeitungen, Plattformen, Unternehmen und Organisationen.

Die Technologie basiert auf 2 großen Forschungsprojekten der letzten 4 Jahre gemeinsam mit den Forschungseinrichtungen SCCH Software Competence Center Hagenberg und RISC Software aus Hagenberg:

2020-2021: **TIDE - Transparent, Intelligent, Diverse, European News-Recommendation Algorithm**

2022-2023: **NEEED - News-Extracted Evolving European Datasphere**

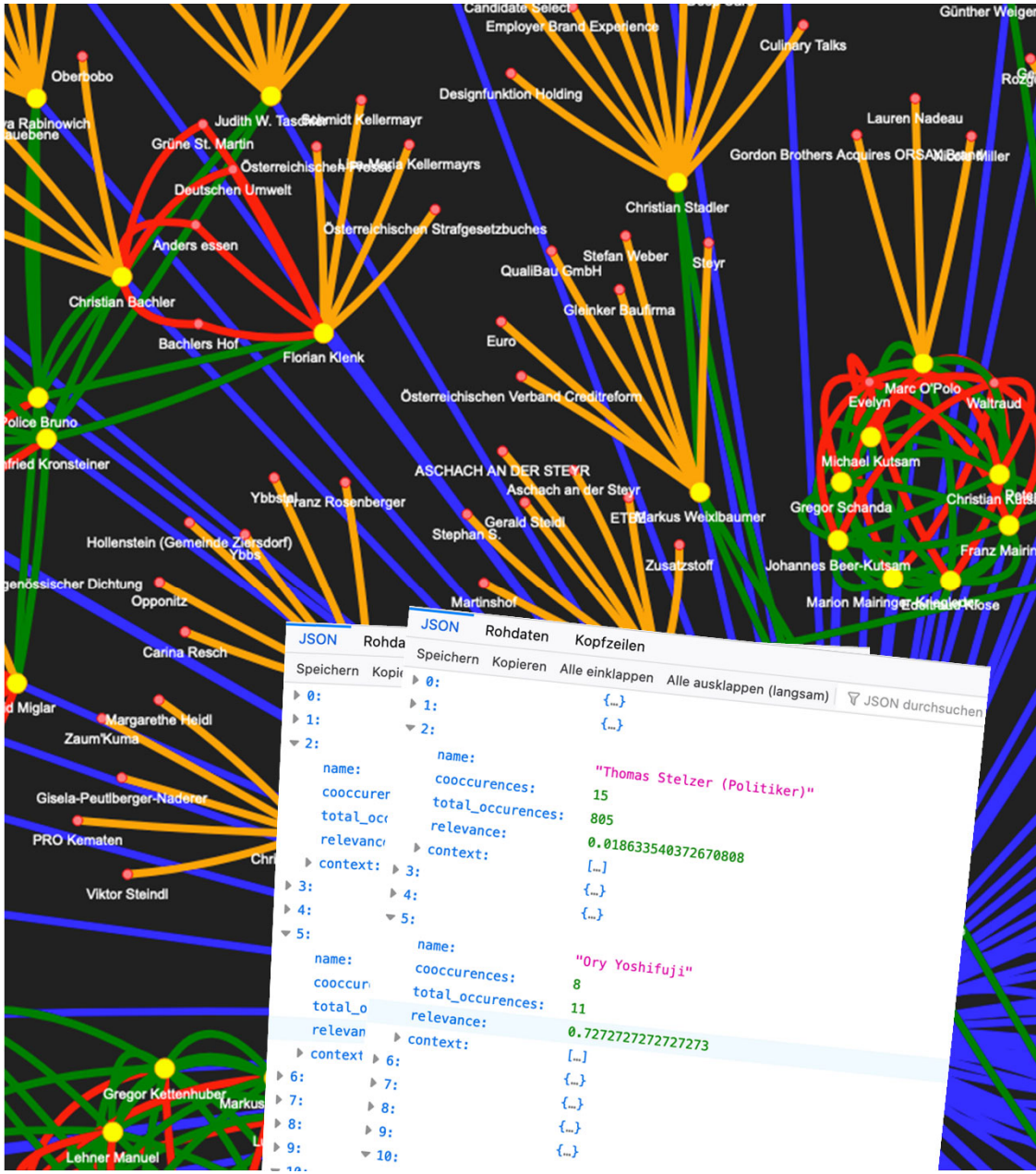
→



Hyperregionale News-Daten

Trends, Popularität und Kontext können hyperregional extrahiert und in Beziehung zueinander gesetzt werden: relevante Personen, Unternehmen und Themen können identifiziert werden und Verbindungen sowie Popularitäten aufgezeigt werden.

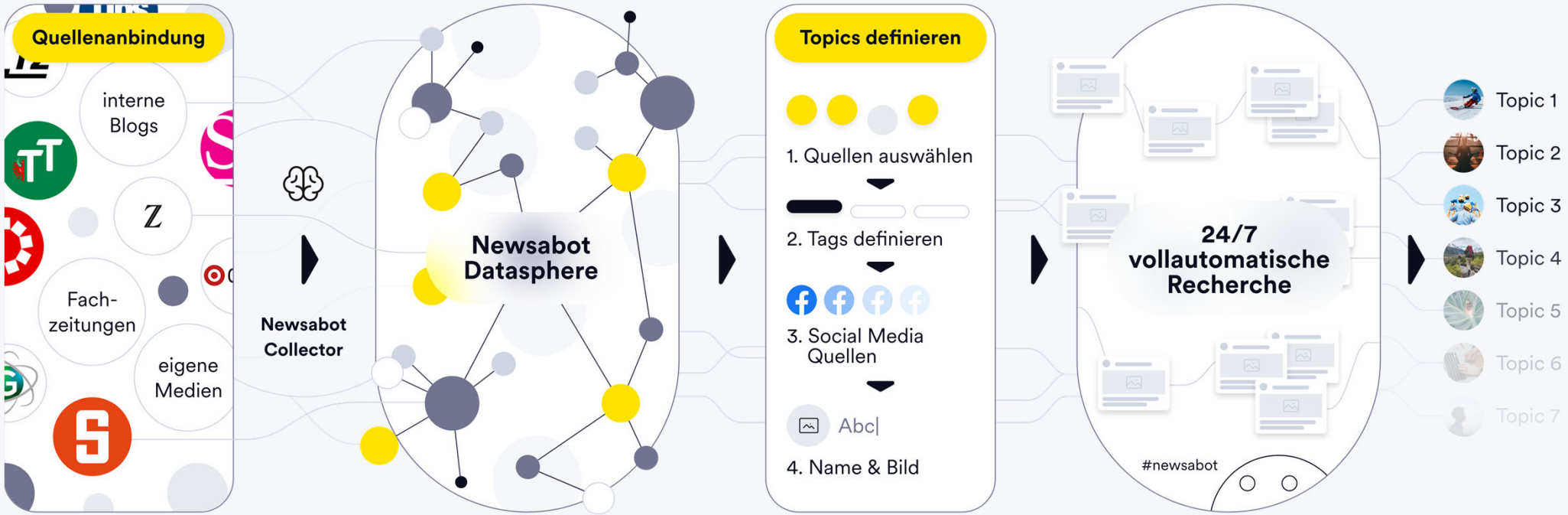
Auf Basis der **Newsadoo Datasphere** sind Datenauswertungen auf Basis von publizierten Newsbeiträgen möglich, die in unterschiedlichen Anwendungen für Gemeinden einen großen Mehrwert schaffen können.



Wie funktioniert

Newsadoo BUSINESS

Wir sammeln, verstehen und sortieren Newscontent vollautomatisch und machen ihn personalisiert, themenspezifisch und dezentral zugänglich.



Wir bespielen Zielgruppen automatisch mit relevanten News.

BUSINESS
newsadoo

Modular zusammenzustellen nach Ihren Anforderungen

Verschiedene „Topics“ in unterschiedlicher Kuratierung

System läuft 24/7 vollautomatisch auf Basis intelligenter Algorithmen

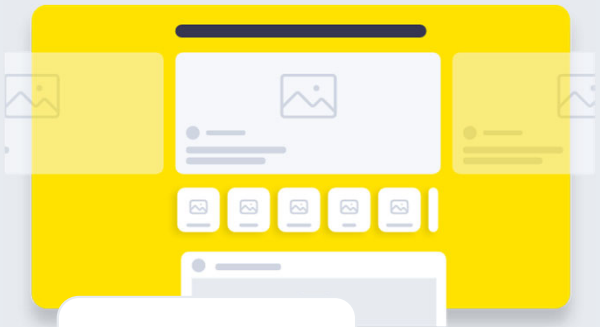
vollautomatische **Web-Integrationen**



1 **EINZEL-TOPIC** INTEGRATION

2 **TOPIC-KATALOG** INTEGRATION

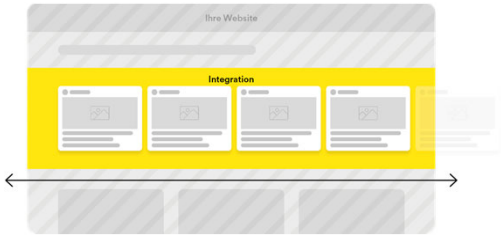
vollautomatischer **News-Room oder News-Portal**



3 **TOPIC-PORTAL** WHITE LABEL

Einfache Integration aller Topics in jede Webseite, App, oder Intranet-Lösung binnen Minuten möglich.

Einzel-Topic:
Horizontale Integration



Einzel-Topic:
Vertikale Integration



Einzel-Topic:
Grid Integration



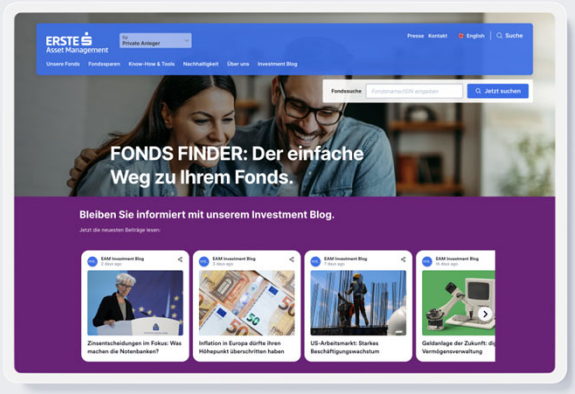
Topic-Katalog:
Split View



Beispiel-Code:

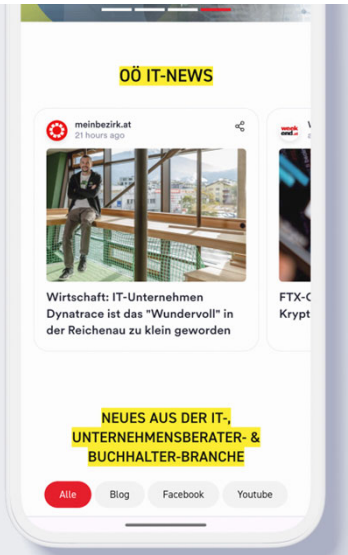
```
<iframe src="https://newsadoo.com/de/embed/topic/12345678/Newsadoo-Test?
horizontalScroll=false&transparency=true&columns=3&isTopicHeaderVi-
sible=false" title="Newsadoo" allow="clipboard-write" width="720"
height="920" frameborder="0"></iframe>
```

Beispiele für Einsatzbereiche /
Zielgruppen



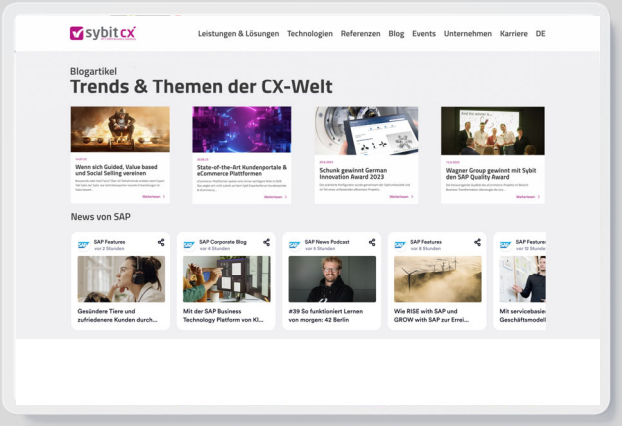
ERSTE Bank

eigene Quellen zusammenführen und dezentral im Konzern Richtung Kunden ausspielen bzw. Partnern bereitstellen



WKO WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

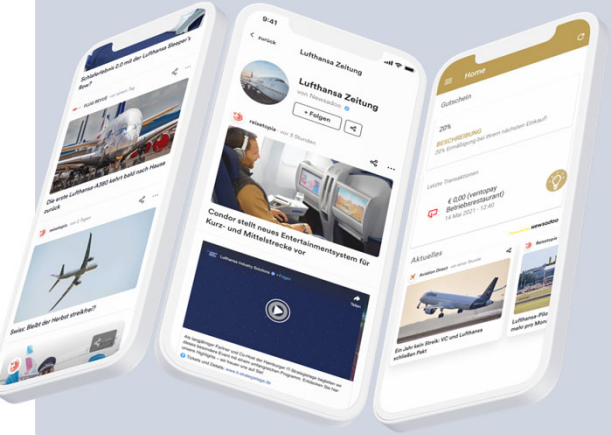
Branchen-News für Mitglieder in Fachgruppen



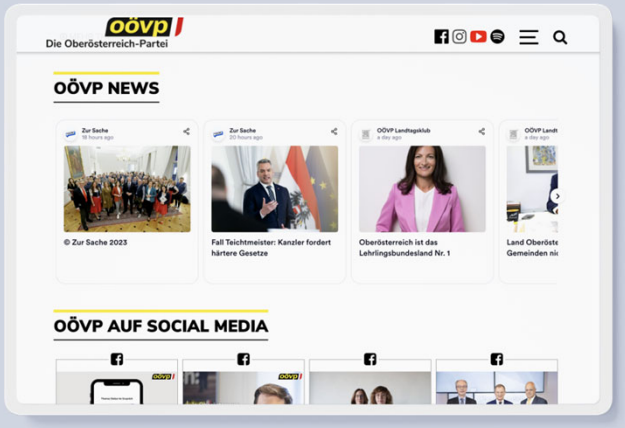
SAP

SAP-Content aus dem eigenen Newsroom kontrolliert ausgespielt auf Salespartner-Webseiten

ventopay LEADING INNOVATION PLATFORM + Lufthansa



Lufthansa-News aus Branchen-Medien und Konzern für Mitarbeiter in Mitarbeiter-App

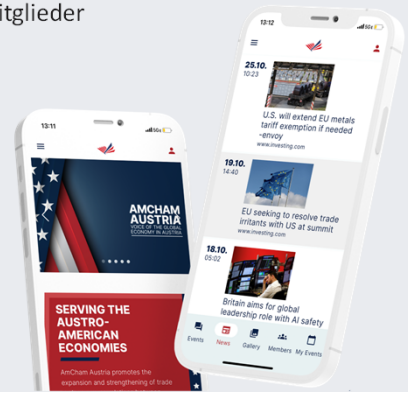


Blogs und Fb-Seiten aller Organisationen zusammen-geführt und dezentral auf über 500 Webseiten Richtung Wähler ausgespielt

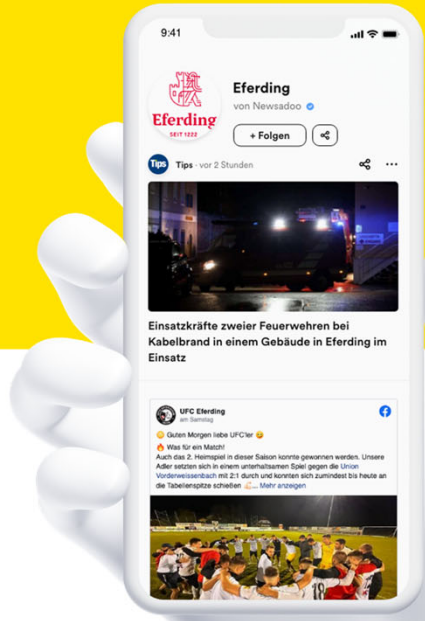
ÖÖVP

accenture + AmCham Austria American Chamber of Commerce in Austria

News zu Amerikanisch-Österreichischen Wirtschafts-beziehungen integriert in die AmCham-App für Mitglieder



vollautomatische Gemeinde-News-Plattformen



am Beispiel **über 400 umgesetzter News-Plattformen**
in österreichischen Gemeinden basierend auf dem Pilot mit der

Marktgemeinde Kremsmünster

Oberösterreichische Digitalisierungsoffensive von Newsadoo gemeinsam mit

GEM 2GO · GEMDAT · Oberösterreichischer Gemeindebund · Kremsmünster Marktgemeinde

BUSINESS Newsadoo

Wie sind vollautomatische Gemeinde-News-Plattformen?

Lokale **Zeitungen** berichten regelmäßig über das Ortsgeschehen. Im Ort selbst kommunizieren **Vereine**, **Feuerwehren**, die **Kirche**, politische **Ortsgruppen**, **Bürgermeister**:innen, Gastrobetriebe oder andere relevante **Unternehmen**.

Die digitale Gemeinde News-Plattform führt alles in Echtzeit vollautomatisch zusammen. **Ohne laufenden, manuellen Aufwand. Und überall integrierbar.**

Sie verbindet die Menschen im Ort. Die Vereine. Die Unternehmen. Und die öffentliche Verwaltung. Und schafft einen zentralen, **24/7 aktuellen, digitalen News-Hub direkt auf der Webseite und App der Gemeinde**. Tagesaktuell und vollautomatisch.



Beispiel Kuratierung

Kremsmünster - by RLBOOE

Ihre ausgewählten Tags

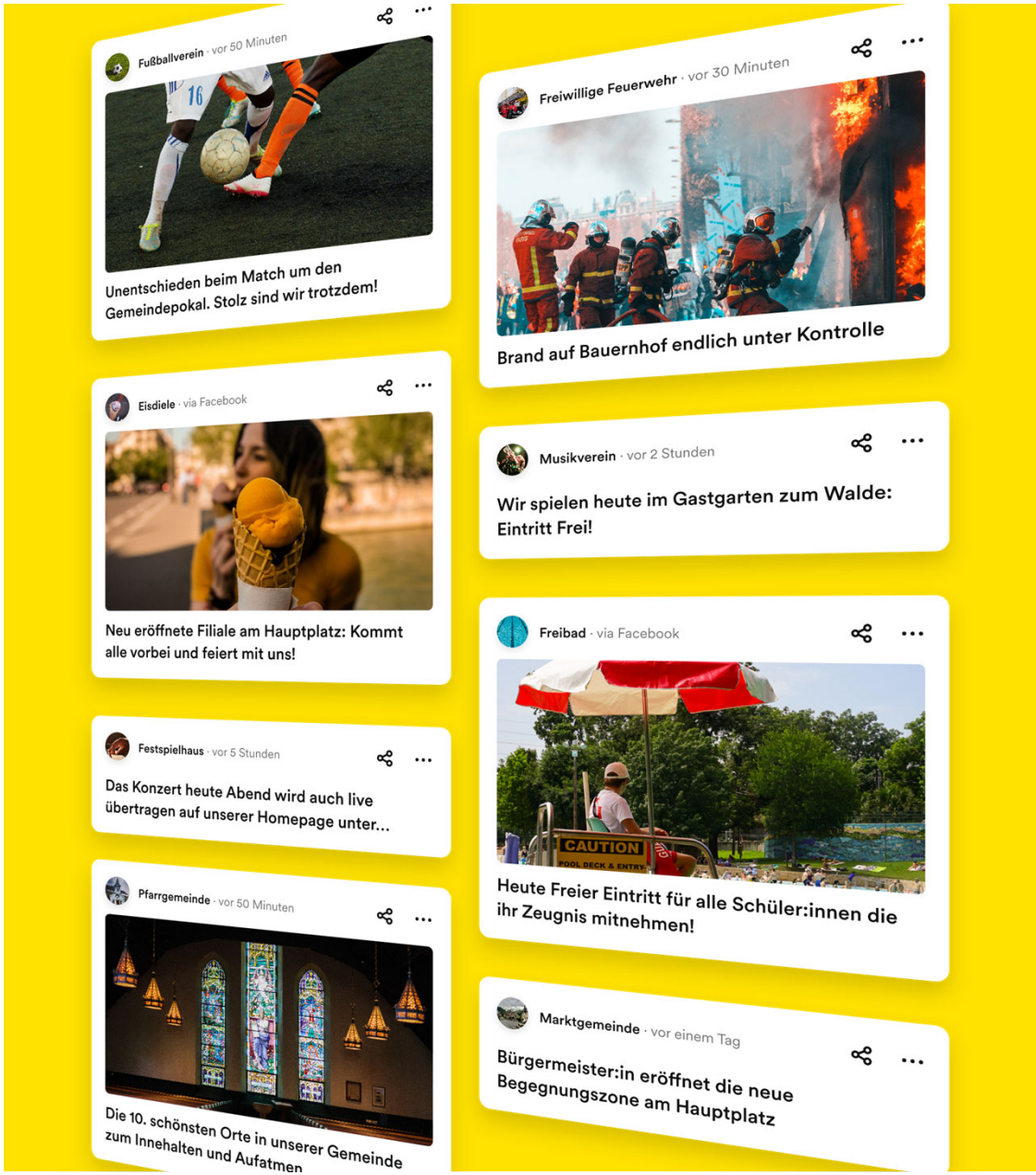
Stiftsgymnasium Kre... | Kremsmünster | Kremsmünster Abbey

Ihre ausgewählten Quellen

KURIER, Trending Topics, Heute, Wiener Zeitung, NÖN, BVZ, FOTOKERSCHI, fireworld.at, Kleine Zeitung, volksblatt.at, OÖNachrichten, futurezone, Die Presse, Wiener Bezirksblatt, DIE MACHER, DIE MACHER Print, Tips, laumat.at, trend., brutkasten, k.at, Tiroler Tageszeitung, meinbezirk.at, ORF.at, eXXpress.at, LT1, DER STANDARD, WKO News, Life Radio, Weekend Magazin, kronehit, OÖ Krone, OÖNachrichten Plus, LPD Oberösterreich, Salzburger Nachrichten

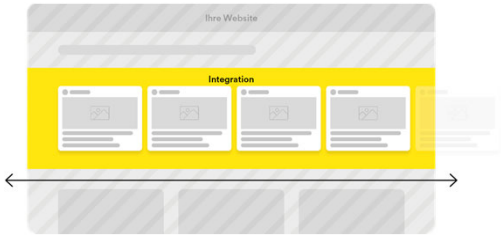
Ihre ausgewählten Facebook-Seiten

Gruber.Stein | Kremsmünster | schlair | TuS Raiffeisen Kremsm... | GBOGmbH | sKerbal | McDanielsBurger | GHKremstalblick | schwarzeradlergasthaus | Liebenswertes Kremsm... | vinumvinea | hoffelner.erdbeeren | Stift Kremsmünster | tuskremsmuensterjugend | TuS Kremsmünster Ladi... | 1A.Landhotel.Schicklberg | freibadkremsmuenster | jamkremsmuenster | elektrokremsmair | baumarktstaudinger | fotoclubkremsmuenster | gallusmarkt | Kremstalgarnelen | huethmayr | Parfumerie.Brandstaetter | Kremsmuenster.online | ExpertForceBerater | TrueLoveLovers1 | Bücherei Kremsmünster | TUS Kremsmünster Fuß... | ffirndorf | blumen.bergmair | GaumenfreuNde Krems... | greiner.group | lehre.bei.greiner | textilshop | pegelalarm | Brotkultur.seit.1720 | Freiwillige Feuerwehr K... | pfarrekremsmuenster | landjugend.kremsmunst... | Familienbundzentrum K... | GreinerPackaging | Musikverein Kremsmün... | DTV1812 | eiermacher.at | Stift Kremsmünster Gär... | ffkruehub | LaToscana.Kremsmuens...



Einfache Integration in die Webseite und App der Gemeinde binnen Minuten möglich.

Einzel-Topic:
Horizontale Integration



Einzel-Topic:
Vertikale Integration



Einzel-Topic:
Grid Integration



Topic-Katalog:
Split View



Beispiel-Code:

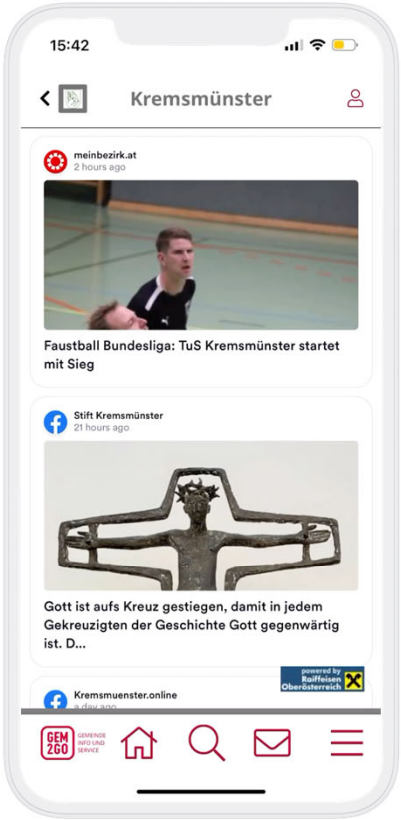
```
<iframe src="https://newsadoo.com/de/embed/topic/12345678/Newsadoo-Test?
horizontalScroll=false&transparency=true&columns=3&isTopicHeaderVi-
sible=false" title="Newsadoo" allow="clipboard-write" width="720"
height="920" frameborder="0"></iframe>
```

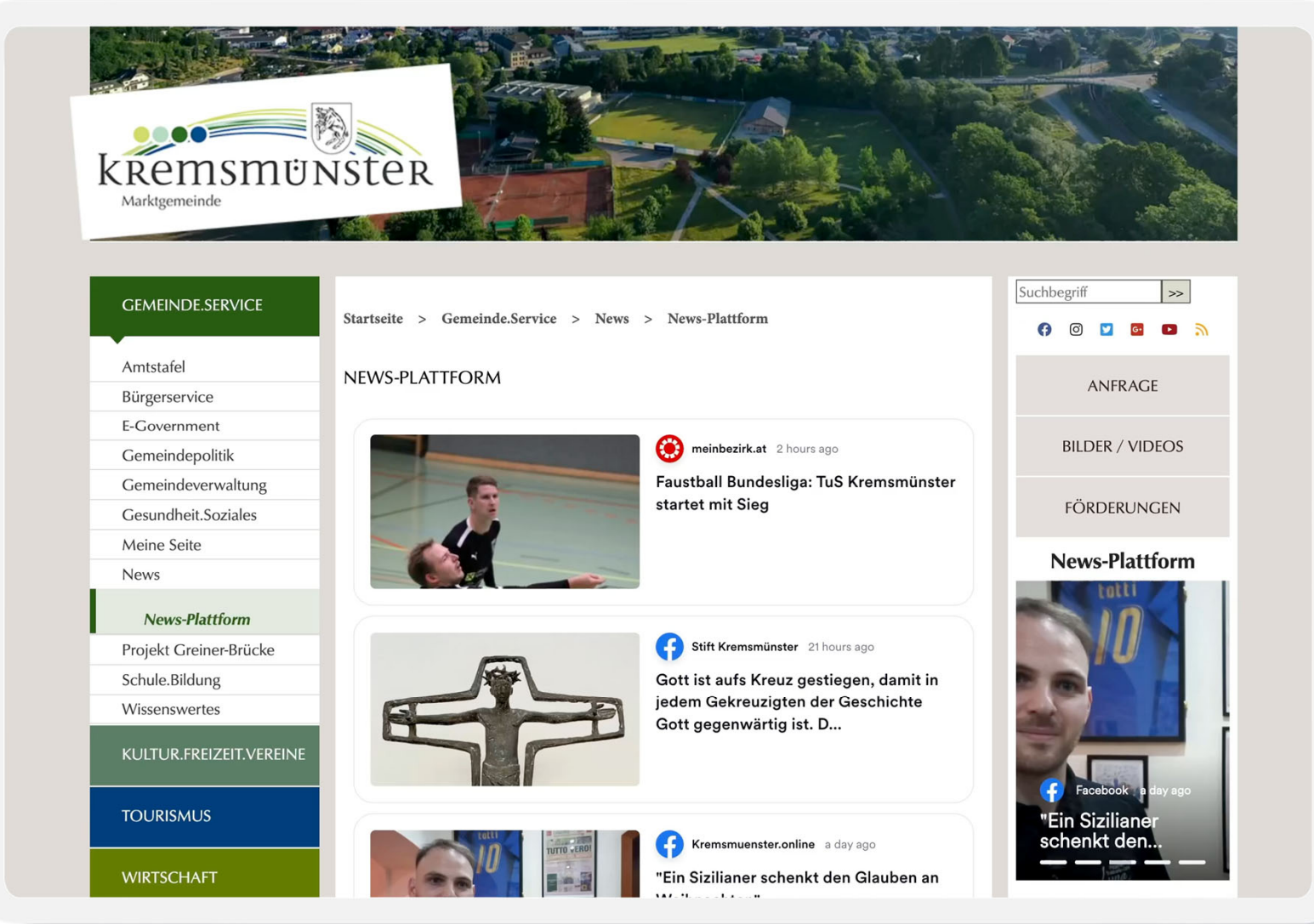
in Kooperation mit

GEM 2GO

Pilotprojekt

Gestartet als erst Gemeinde
mit Reinhard Haider

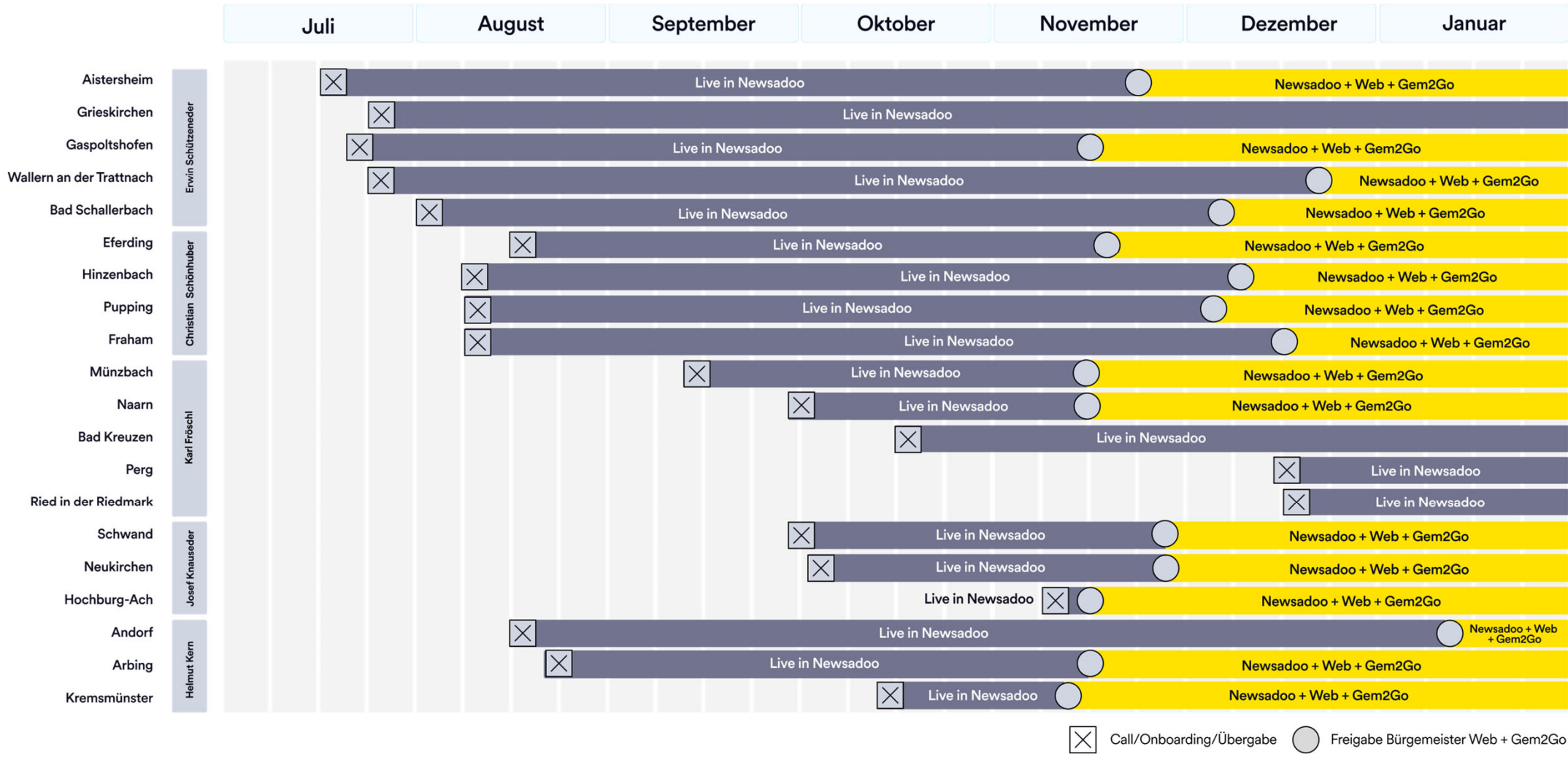




Pilotphase 2022/23

powered by Raiffeisen Oberösterreich

in 20 Gemeinden



- ☑ **Sind die Gemeinden bereit, es zu nutzen und in die Webseiten/Apps zu integrieren? Sehen sie einen Nutzen?**
  100% JA Alle Gemeinden haben in Kooperation mit RIS / Gemdat die News-Plattform in Web/App integriert. Alle sind froh über die Automatisierung und Aufwertung und mehr Attraktivität der Webseite. Sie sehen, dass sie die Vereine, Unternehmen und Menschen im Ort näher zusammenbringen.

- **Sind die Gemeinden bereit, das Projekt in der Gemeinde aktiv zu kommunizieren und damit Reichweiten zu erzeugen?**
  100% JA Die Bürgermeister:innen präsentieren es vor Vereinen, die Projektverantwortlichen motivieren aktiver zu publizieren. In den Gemeindezeitungen und in allen möglichen Kanälen wird das Projekt weitergetragen!

- **Ist Raiffeisen als Partner in der Digitalisierung erwünscht und ist die Gemeinde bereit, Raiffeisen diese zentrale Schnittstellen-Rolle zukommen zu lassen?**
  100% JA Es gibt ausnahmslos BEGEISTERUNG dafür!



Münzbach
PL Simon Leimhofer

„Ich muss sagen, das ist voll gut. Ich habe mit vielen in der Gemeinde geredet - das **Feedback ist extrem cool, wirklich perfekt.** Wir werden das jetzt pushen und laufend die Bürger:innen informieren.“



Gaspoltshofen
PL Moritz Seyfried

„Das ist **genau so** geworden, **wie wir uns das vorgestellt haben**.“



Bad Schallerbach
BGM Markus Brandlmayr

„Es ist lässig, dass alle Vereine mit ihren Beiträgen automatisch dargestellt werden. **Ich werde das morgen bei einer Vereins-Versammlung präsentieren**.“



Aistersheim
AL Irmgard Pointner

„Es gefällt mir sehr gut! Wir haben alle Vereine schon angeschrieben, dass sie mehr publizieren. **Es ist sehr positiv, dass Raiffeisen das macht!** Raiffeisen ist ein sehr wichtiger Partner für Gemeinden! Das ist top!!“



Arbing
BGM Hermine Leitner

„Es ist sehr positiv angelaufen und **super für die Gemeinde**! Wir sind sehr happy, dass wir dabei sein können. **Dass Raiffeisen das ermöglicht, ist sehr positiv**! Raiffeisen ist für uns ein großer Unterstützer.“

LAUNCH

Ausrollung in ganz Oberösterreich am 10. Juli 2023
gemeinsam mit starken Partnern …

powered by
Raiffeisen Oberösterreich

Oberösterreichischer Gemeindebund

GEMDAT

GEM 2GO

Newsadoo

GEMDAT | Oberösterreichischer Gemeindebund **Oberösterreichweites Digitalisierungsprojekt**

Gemeinde-News-Plattformen

FÜR ALLE OÖ GEMEINDEN AB 10. JULI „LIVE“

GEM 2GO
in Kooperation mit Newsadoo
powered by Raiffeisen Oberösterreich

Die Gemdat OÖ, GEM2GO und Newsadoo haben mit Unterstützung von Raiffeisen Oberösterreich und dem OÖ Gemeindebund ein landesweites Digitalisierungsprojekt aufgesetzt, das bereits im Rahmen des Österreichischen Verwaltungspreises ausgezeichnet wurde.

Um sowohl die Gemeinde-Webseite als auch die Gemeinde-App noch mehr zum digitalen Kommunikations- und Informationsmittelpunkt zu machen, erhalten alle Gemeinden in OÖ ab 10. Juli 2023 eine vollautomatische Gemeinde-News-Plattform zur Integration auf der Webseite und in der GEM2GO APP. Durch die tagesaktuelle Relevanz der Gemeinde-Kanäle werden alle weiteren Digitalisierungsmaßnahmen in der Verwaltung unterstützt.



Worum geht es bei den digitalen Gemeinde-News-Plattformen?

Lokale **Zeitungen** berichten regelmäßig über das Ortsgeschehen. Im Ort selbst kommunizieren **Vereine**, **Feuerwehren**, die **Kirche**, politische **Ortsgruppen**, die **Bürgermeister:in**, Gastrobetriebe oder andere relevante Unternehmen über Webseiten, Blogs oder Social Media. Die digitale Gemeinde-News-Plattform führt alles in Echtzeit vollautomatisch zusammen. **Ohne laufenden, manuellen Aufwand für die Gemeinde. Und überall integrierbar.** Sie verbindet die Menschen im Ort. Die Vereine. Die Unternehmen. Und die öffentliche Verwaltung. Tagesaktuell und vollautomatisch auf Basis einer oberösterreichischen Technologie.

Die einmalige Kuratierung:

Die Projektpartner haben bereits für jede Gemeinde in Oberösterreich die Kuratierung erarbeitet und die relevanten Quellen vordefiniert. Die Einstellungen je Gemeinde können von der Gemeinde jederzeit ergänzt oder verändert werden. Dazu steht der Newsadoo-Support jederzeit zur Verfügung. Für die Kuratierung können Quellen definiert werden, die herangezogen werden sollen. Über „Tags" bzw. Begriffe wird vorgegeben welche Beiträge thematisch relevant sind. Dazu können Facebook-Seiten von Vereinen oder Organisationen im Ort als Quelle hinzugefügt werden.



FAQ
Gemeinde-News-Plattformen

GEM 2GO
in Kooperation mit Newsadoo
powered by Raiffeisen Oberösterreich

Was ist der Nutzen für die Gemeinde?

Die große Herausforderung in vielen Gemeinden ist, dass die personellen Ressourcen knapp sind und die aktive Kommunikation und Digitalisierung daher nicht tägliche Priorität haben kann. Durch die vollautomatischen Gemeinde-News-Plattformen werden die relevanten News aus und rund um die Gemeinde zusammengeführt und zentral bereitgestellt. Die Webseite und App der Gemeinde wird dadurch zum tagesaktuellen News-Mittelpunkt und bietet allen Vereinen und Organisationen im Ort entsprechenden Raum, aktiv zu kommunizieren. Sowohl Artikel aus Regionalmedien und –zeitungen werden identifiziert, also auch Beiträge die direkt von den Vereinen und Organisationen zb über deren Facebook-Seiten publiziert werden. Das Ziel ist, dass die Menschen, Vereine, die öffentliche Verwaltung und die Unternehmen im Ort damit tagesaktuell noch näher zusammenrücken, ohne dass ein zusätzlicher Aufwand entsteht. Und dass die Webseite und App der Gemeinde noch mehr zum digitalen Mittelpunkt der Gemeinde wird, die täglich genutzt werden sollte, damit auch viele weitere Digitalisierungs-Tools zunehmend beworben und genutzt werden können.

Wer hat das Projekt initiiert und steckt dahinter?

Die Projektpartner Newsadoo, Gemdat OÖ, GEM2GO und Raiffeisen Oberösterreich haben mit Unterstützung des OÖ Gemeindebunds und gemeinsam mit 20 oberösterreichischen Gemeinden das Projekt als Pilot entwickelt. Die Technologie stammt vom oberösterreichischen Tech-Unternehmen Newsadoo. Die Bürgermeister, Amtsleiter und IT-Administratoren der Pilotgemeinden haben sich innerhalb des 6-monatigen Pilotzeitraums aktiv eingebracht, sodass gemeinsam eine optimale Lösung für eine flächendeckende Ausrollung in Oberösterreich entwickelt werden konnte. Raiffeisen Oberösterreich konnte nunmehr als „Ermöglicher" dieses flächendeckenden Digitalisierungsprojekts gewonnen werden und trägt als „powered by" Sponsor bis mindestens Ende 2024 für alle oberösterreichischen Gemeinden die Kosten.

Wer steht hinter der Technologie?

Newsadoo ist ein oberösterreichisches Tech-Unternehmen mit Sitz in Linz, das basierend auf künstlicher Intelligenz aus Newsbeiträgen tausender Quellen alle Informationen und Daten extrahiert um derartige Services anbieten zu können. Die Technologie ist international führend und wurde beispielsweise mit dem OÖ Landespreis für Innovation bzw. beim Österreichischen Verwaltungspreis ausgezeichnet. International haben McKinsey & Partner Newsadoo 2021 in die Liste der „Digital Top 50" aufgenommen.

Wie werden die Quellen definiert?

Aus den Erfahrungen des Pilotprojekts wurde ein Pool von rund 50 News-Quellen definiert, die nun für die oberösterreichischen Gemeinde-News-Plattformen die Basis bilden. Für jede Gemeinde können jedoch weitere Quellen hinzugefügt werden. Zusätzlich wurden oberösterreichweit tausende Facebook-Seiten von Vereinen und Organisationen in den Gemeinden als Quellen hinzugefügt. Gemeinden können die aktuelle Kuratierung jederzeit per Mail an **business@newsadoo.com** erfragen und um Änderungen ersuchen.

Kann man als Gemeinde in die Kuratierung eingreifen?

Für jede Gemeinde können eigene Parameter definiert werden, die sich auf die automatisierte Zusammenstellung auswirken. Die Basis-Kuratierung wird durch die Location bestimmt, also dass News-Beiträge territorial der Gemeinde zugerechnet werden. Dazu können Einschränkungen oder Erweiterungen vorgenommen werden, die mit dem Newsadoo Support per Mail an **business@newsadoo.com** abgestimmt und binnen kürzester Zeit umgesetzt werden können.

Facts aus dem LIVE-Betrieb in über 400 Gemeinden

- in Oberösterreich steht es seit Juli allen 438 Gemeinden **powered by Raiffeisen OÖ** zur Verfügung
- mit der Gemdat OÖ, GEM2GO und dem OÖ Gemeindebund wurde das Projekt **flächendeckend in Oberösterreich** ausgerollt.
- die aktivsten 10% der Gemeinden konnten die **Nutzung binnen 3 Monaten um +265,88% steigern.** Durchschnittlich über alle Gemeinden wurden die **News-Aufrufe binnen der ersten 3 Monate um 80% gesteigert**.
- auf den Gemeinde-Webseiten konnte schon in den ersten 3 Monaten die **Aufenthaltsdauer um +15,2%** gesteigert werden - quer über alle Gemeinden



Oktober 2023

Einladung nach Brüssel
ins Europäische Parlament
zur Präsentation des CommunalAudit
und den Gemeinde-News-Plattformen
im REGI-Ausschuss.

Austausch mit zahlreichen
europäischen Gemeinde- und
Städteverbänden sowie
EU-Parlamentariern.





Mai 2023

Auszeichnung beim Österreichischen Verwaltungspreis 2023 des Bundesministeriums für Kunst, Kultur, öffentlicher Dienst und Sport

November 2023

Der Digitalos 2023 wird an die Marktgemeinde Kremsmünster und Reinhard Haider verliehen





Anknüpfungspunkte?

Wir sind bereit!



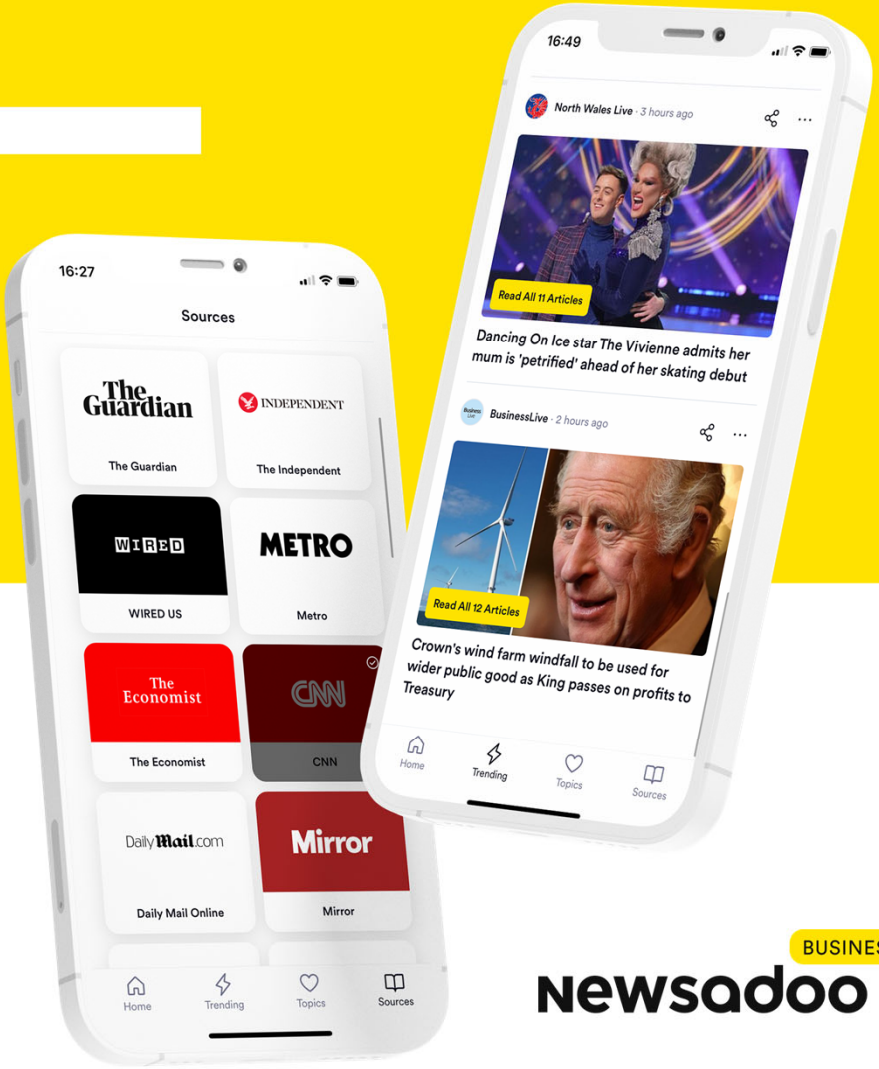
Nina Schöfl
Lead Partner
Marketing & Sales

nina@newsadoo.com
+43 (0) 676 555 40 64



David Böhm
CEO / Founder

david@newsadoo.com
+43 (0) 664 88 60 57 37



BUSINESS
Newsadoo