

„Im Team mit der Generation Facebook – Energieschub oder Mission Impossible?“

Linz, 22. 10. 2013
DI Eckhart Herbe



„Auf Facebook hab ich Bekannte.
Da krieg ich meine ganzen Infos.“

„Wirkliche Freunde hab ich daheim.
Da bin ich echt!“

Lisa, 17 Jahre

Vorbild sein

Etwas Sinnvolles tun

Verantwortung übernehmen

Missstände beheben

Andere mitreißen



Familie, Partnerschaft

Sicherheit

Ansehen steigern

Dazugehören zu einer Gruppe

Wahrgenommen werden

Freunde haben/bekommen

Herausstechen aus der Masse

Gemeinschaft erleben

Etwas bewegen können

Wertschätzung erhalten

Individualität bewahren

Vertrauen bekommen

Freizeitqualität haben

Leben genießen können

Coole Dinge erleben

Vorteile in Beruf/Ausbildung/Privatleben

Boni nutzen können

Erfolg im Job

Junge Leute kommunizieren…



- Inhalt scannend
- Bildorientiert
- Textreduziert
- Multi-Kanal
- Kritisch
- Vernetzend
- Interaktiv
- Markenbezogen
- Techniksicher
- Experimentierend
- Selbstdarstellend

Jeder Kanal hat Stärken und Schwächen
Nicht alles passt überall!

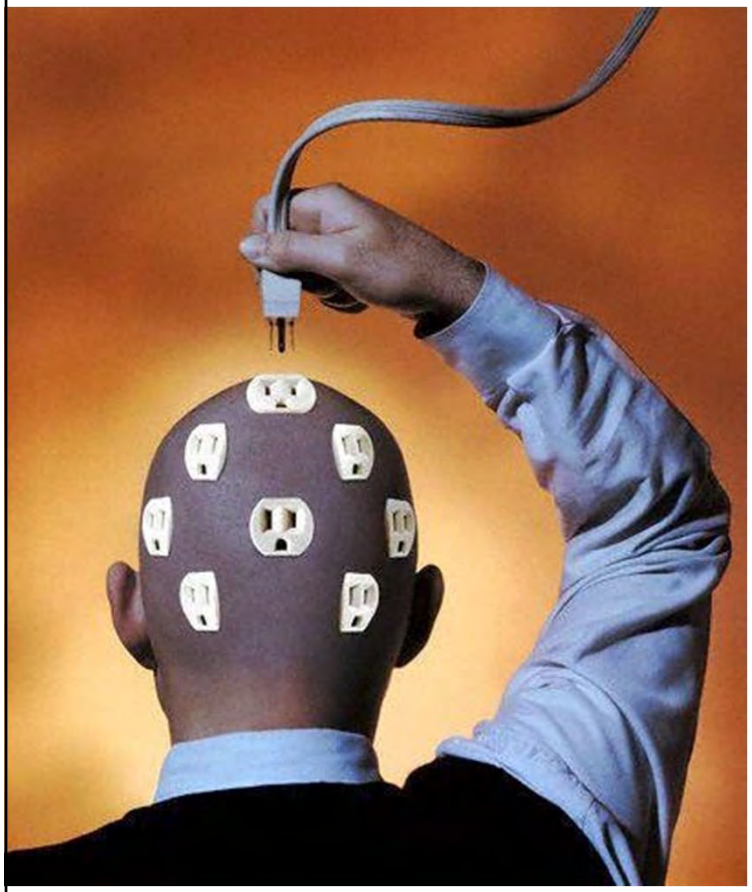


Ja bitte!

- Beziehung !!!
- Wertschätzung!!!
- Communities, Clique
- Liebe
- Nutzen
- Mission
- Vorbilder
- Interaktion
- Vernetzung
- Tempo
- Spaß und Action


Stimmt die Botschaft?!
Was überhaupt?
Auf Augenhöhe?
Cool?
Themenrelevant?
Nutzen?
Authentizität?
Wertschätzung?
Nachhaltigkeit?
Infokanal geeignet?
Stallgeruch?

Unser guter Ton in der Jugendkommunikation

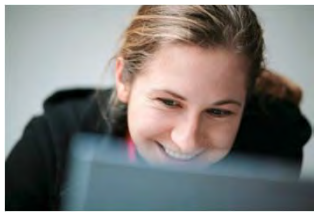


- WIR SIND EIN TEAM!!!
- Wir stehen für unsere Werte ein
- Keine Interna gehen nach außen
- Wir agieren seriös und nachhaltig
- Wir kooperieren, lassen uns aber nicht vereinnahmen
- Wir haben Interesse an dir, biedern uns aber nicht an
- Interaktion ist gut und erwünscht
- Unsere Botschaft ist auf allen Kanälen stimmig

Handwerk beherrschen, ehrlich kommunizieren!

Strukturen aufbauen

Über Social Media



Peers



Kernteam



Direkte Mundpropaganda





Partner, Sponsoren

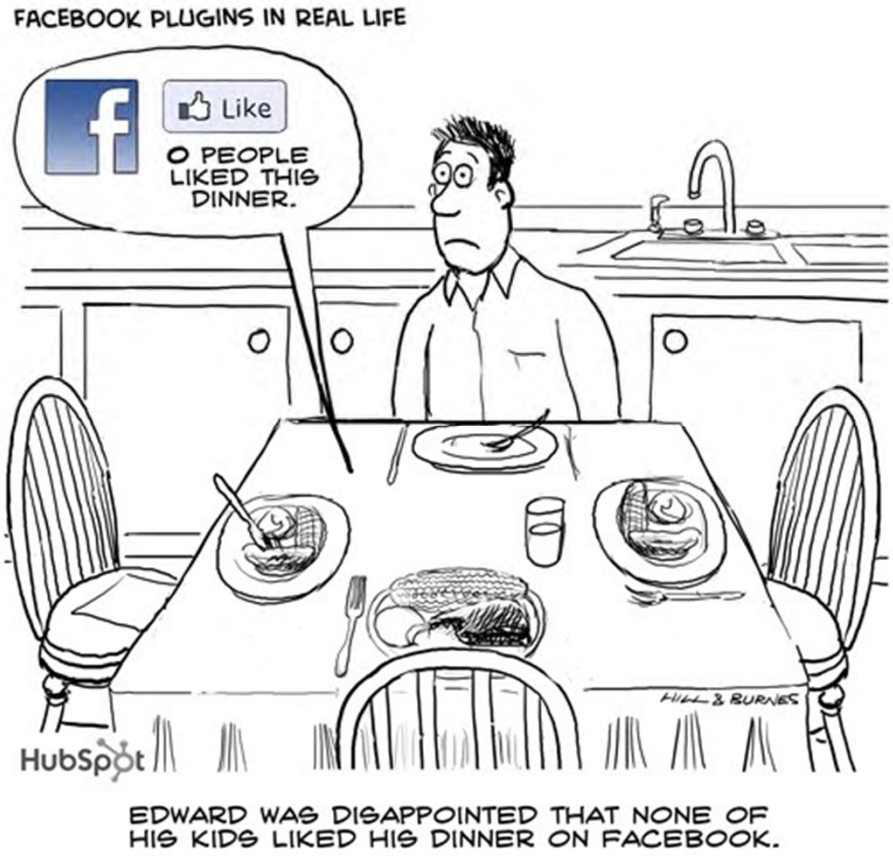


Medien



Meinungsbildner

Soziale Netzwerke: Achtung Fallstricke!



- Online-Medien leben von Aktualität
- Infomanagement für Einzelne aufwändig
- Was im Netz steht, kann nicht mehr eingefangen werden
- Fotorechte weitgehend ungeklärt, oft illegale Weiterverwendung
- Negativpropaganda verbreitet sich viel rascher als positive
- Up to date sein ist unabdingbar
- Lügen und Halbwahrheiten werden sofort enttarnt

Soziale Netzwerke – die pragmatische Strategie

- Social Media von Peers oder jungen Vertrauten promoten lassen, beteiligen Sie sich aber als Kernteam regelmäßig
- Stellen Sie den Peers Infos (online oder downloadbar) zur Verfügung. Diese sorgen dann selbständig für Weiterverbreitung
- Bieten Sie hin und wieder „Attraktionen“ (z.B. Eventfotos, Kleinigkeiten zu gewinnen..)
- Sorgen Sie regelmäßig für Wertschätzung – das zählt in der Community
- Stellen Sie sich berechtigter Kritik. Vorsicht mit eigenen kritischen Aussagen!



Schwere Geburt: Jugendkommunikation für Politiker

Registrieren

E-Mail oder Telefon | Passwort | Anmelden

Angemeldet bleiben | Passwort vergessen?

Spritzerlauf

Öffentlich · Von Alexander Kaiser



Zusagen (76)

Teilnahme unsicher (104)

Eingeladene Personen (444)

Exportieren · Melden

Samstag, 16. Juni 2012 | 15:00 bis 18:30

Unser Spritzerlauf geht heuer in die 2. Runde!

NEUER MODUS:

VIELTRINKER-Runde:
Ein Team bilden 4 Personen. Es sind 4 Runden zu bewältigen bei denen ihr 4 Stationen pro Runde absolviert.
Bei jeder Station können Spritzer getrunken werden!
Welcher Läufer wieviel Spritzer trinkt ist euch überlassen! :) der letzte Läufer muss mit 16 leeren Bechern ins Ziel kommen.

WENIGTRINKER-Runde:
Ein Team bilden auch hier 4 Personen und es sind 4 Runden zu bewältigen bei denen ihr aber nur 2 Stationen pro Runde absolviert.
Der letzte Läufer muss also nur mit 8 Bechern ins Ziel kommen!

Alle weiteren Informationen und Anmeldung findet ihr unter
www.jvp-poysbrunn.at

Es gibt auch heuer wieder frische Pizzen!
Zusätzlich gibt es heuer Hot Dog, Kotlettesemmeln und Würsel!

Die ersten 3 Plätze erwartet ein toller Preis!





Alexander Kaiser
Vielen Dank an alle Teilnehmer des 2. Spritzerlaufs! Ihr habt für eine super Stimmung gesorgt und die Veranstaltung zu einem super Event werden lassen!

Wir würden uns freuen, wenn ihr auch im nächsten Jahr bei der 3. Auflage des Spritzerlaufs dabei seid!

19. Juni 2012 um 00:10

Romana Christ, Marion Hirtl, Manuel Scherzer und 10 anderen gefällt das.



Dom Tscho
@Alexander -> i nehm an, des sind 0,5l Becher?
des wären bei 16 Bechern (einer pro Station), 2l Spritzer für jeden der 4 Läufer, sind insgesamt 8l... des würd eurer vorigen beschreibung am nähesten kommen!
stimmt des so?

Lokalpolitik 2.0 flop

Propagierte Verantwortungslosigkeit

Landespolitik 2.0 flop:

Peinliche Facebook Partyeinladung „an alle“

Es ist schon peinlich wie verzweifelt die Etablierten um die Piratenwähler ringen...

Seehofer macht ne "Facebook-Party" *hust*, und die SPD schießt den Vogel vollkommen ab und schreibt auf ihre Wahlplakate: "Wir sind Curry-Wurst" -.- Was kommt als nächstes?

satan6rapes6god6 vor 1 Woche 2

yeah P1 - bushido und guttenberg haben übrigens auch zugesagt!

krisschneider vor 1 Woche

am Start ;)

youme52 vor 2 Wochen

"ich hoffe ich kommt alle vorbei- DENN ICH WERDE AUF JEDEN FALL DABEI SEIN!"...achso- na wenn DU dabei bist kommen WIR natürlich alle- aber dann nur wegen DIR und nicht wegen der scheiß- Seehofer- facebook party^^

ErdbeerWolf vor 2 Wochen

Eine Lobbykratie

satan6rapes6god6 Antwort an clownstep (Kommentar anzeigen) vor 1 Woche

Kommentar entfernt
Autor entfernt

Motto der Party: "Mostly harmless".

macrathgar vor 2 Wochen

joah, das ist in dem Sinne keine Facebookparty sondern eine von diesem Veranstaltungseinladungen die ich immer als Spam bekomme ^^

Eine Facebookparty wäre es gewesen wenn er zu sich nach Hause eingeladen hätte. Landtag anyone? :D

wayne0283 vor 2 Wochen 6



Seehofer droht der Vollflop 2.0

Von Christina Hebel und Annett Meiritz



dapd

Facebook-Profil von Horst Seehofer: Party-Sause mit Freigetränk

Für die CSU geht es ums Image - modern soll sie wirken, ihr Chef Horst Seehofer will sich als Politiker 2.0 präsentieren. Doch seine Facebook-Party in einer Münchner Nobeldisco kommt nicht bei allen gut an. Im Netz verbreitet sich Spott, die SPD warnt vor rechtsradikalen Gästen.

KLEINE ZEITUNG



Foto © APA

MÜNCHEN. Zumindest im Internet scheint die Anbiederung Horst Seehofers an den Zeitgeist zu scheitern. Die Einladung des 62-jährigen bayerischen Ministerpräsidenten (CSU) via Facebook zu einer Fanparty am Montag Abend in ein Lokal in München löste in der Netzgemeinschaft ein starkes negatives Echo aus. Dass da auf Staatskosten gefeiert werde und dass ein Extraaufgebot der Polizei abkommandiert sei, kommt nicht gut an. Außerdem halten viele Internetnutzer diese Art der Anbiederung für geschmacklos. Ein Facebook-Mitglied prägte den Begriff "Vollhorst 2.0".

Bild.de



Der Rummel war größer als die Zahl der Gäste

Statt Tausenden kamen nur ein paar Hundert

ONLINE FOCUS



Facebook-Horst zum Anfassen: 150 akkreditierte Journalisten rücken dem CSU-Chef auf die Pelle.... dpa

ZUM THEMA

Berliner CSU bleibt fern
SPD lästert vor Seehofers Internet-Party

Hohe Sicherheitsmaßnahmen

Kein Parteichef ist so wandlungsfähig wie Horst Seehofer. Am Abend lud der CSU-Chef, vor kurzem noch Internet-Analphabet, in die Münchner Nobel-Diskothek P1 zur ersten Facebook-Party. Doch der Wirbel im Vorfeld schreckte offenbar viele Horst-Fans ab.

Empfehlen 17 Twittern 5

22:15 **Gastgeber**

von Ohri

Da Horst Seehofer die Party schmeisst, gehe ich davon aus, dass er den Unsinn auch bezahlt? Oder irre ich da?

Antwort schreiben

Empfehlen Registrieren, um die Empfehlungen deiner Freunde sehen zu können.

22:04 **Kurios?**

von Mausimhaus

Eher megapeinlich. Seehofer versteht Facebook nicht, er hat keine Ahnung, wie das tickt! Dachte er, alle, die zugesagt haben, kommen zu seiner Party? Er ist im Grunde ein peinlicher, alternder Mann, der die Jugend ansprechen will und nicht weiß, wie das geht. Bleib in Bayern und kümmere dich um dein uneheliches Kind, da lernst du was, lieber Horst!

Antwort schreiben

Empfehlen Registrieren, um die Empfehlungen deiner Freunde sehen zu können.

Lokalpolitik 2.0 top:

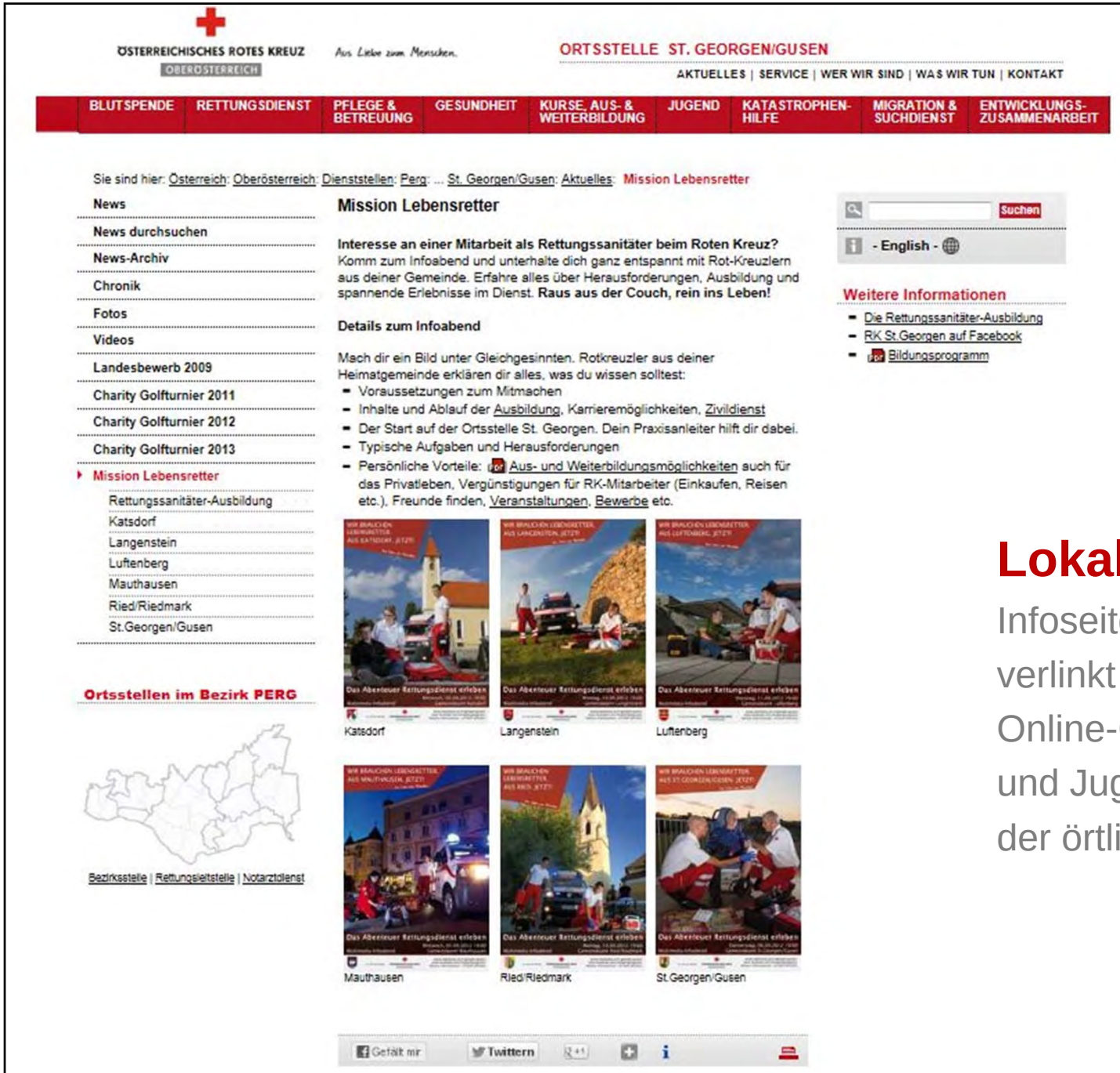
Freiwilligensuche mit Rückenwind von Bürgermeister, Gemeinde & VIP´s

Junge RK-Mitarbeiter in ihrem jeweiligen Heimatort





Bürgermeister,
Gemeinderäte
Peers
Meinungsbildner

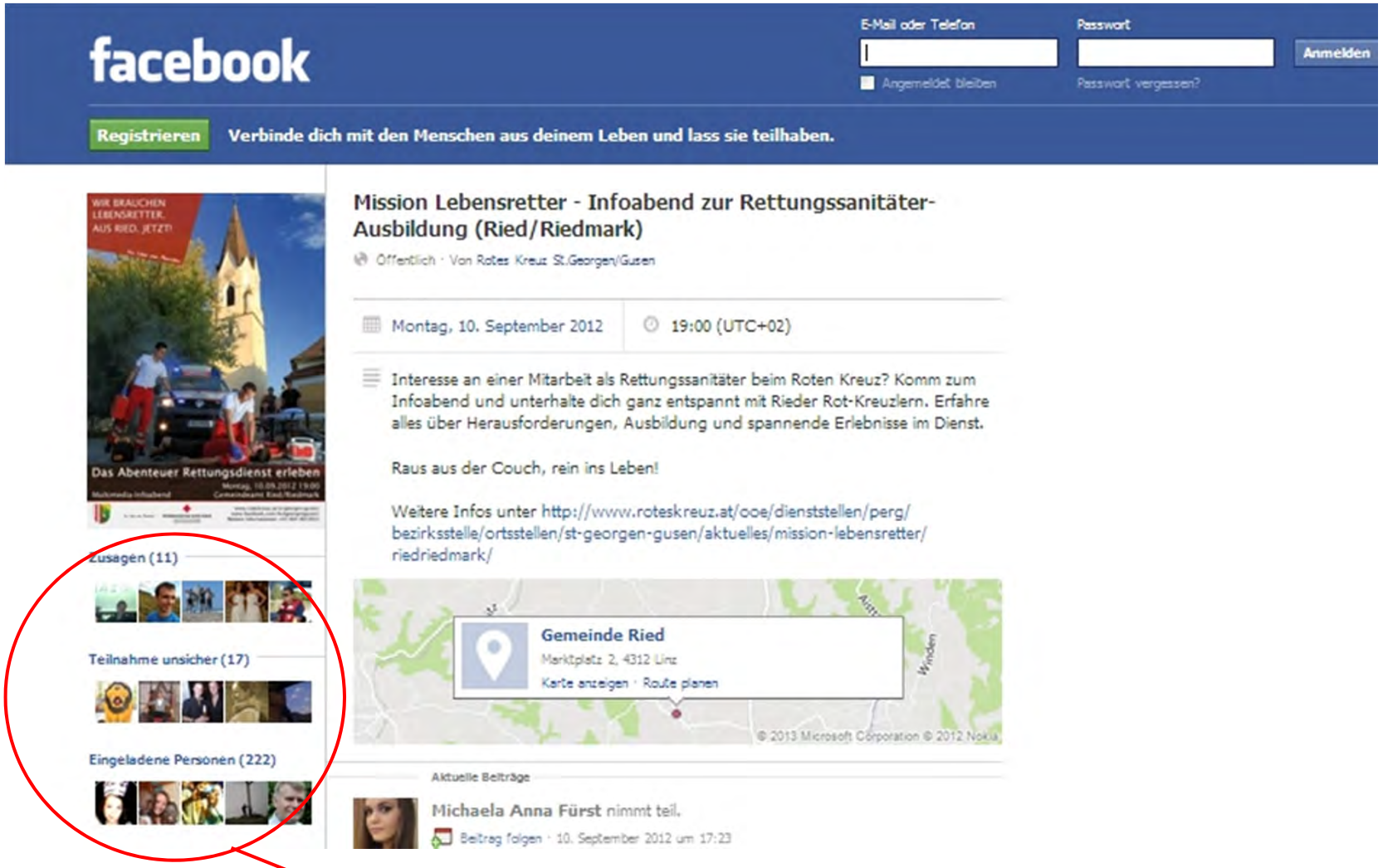


Lokalpolitik 2.0 top:

Infoseite auf RK-Homepage verlinkt in allen Online-Gemeindemedien und Jugendplattformen der örtlichen Parteien

Politik 2.0 top:

Facebook mit Postings von Peers und Gemeindepromis



Bilanz Gemeinde Ried/Rdmk. nach nur 3(!) Tagen

Presseinformation

Von: *JUZ Beratzhausen*
Datum: *12. 5. 2009*
Nähere Informationen:
Andrea Scherb , Handy: 0151 111222337, E-Mail: juz.bh@web.de
Foto: *Originalgröße im Mail beigefügt, Fotograf Max Birner (JUZ Beratzhausen)*

Gatsch gegen Grenzen: YUZ Beratzhausen antwortet mit BMX-Schlammpistenrennen auf Naziparolen

„Wenn alle dreckig sind, dann sind alle gleich. Und wer gleich ist, kennt keine Grenzen aus Herkunft, Religion oder Hautfarbe!" Darin sind sich die Jugendlichen im JUZ Beratzhausen einig. Ihre Idee ist einfach aber originell: Auf die dämliche Dreckschleuderei , mit der NPD-Sympathisanten Beratzhausen unrühmlich in die Medien gebracht haben, soll nun mit einer Schlammschlacht geantwortet werden. Biken statt Blödheit heißt es am letzten Maiwochenende. Und je dreckiger es dabei zugeht, desto besser. Darum wird die Motocross -Piste des MV Kobelhofen vor dem Start noch extra mit Wasser aufgespritzt. Je zwei Mountainbike-Viererteams, die mindestens eine(n) Teilnehmer(in) mit nichtdeutschen Wurzeln und sowohl Männer als auch Frauen enthalten müssen, treten im KO-Bewerb gegeneinander an. Wir küren außerdem das dreckigste Quartett aller Teilnehmer. Über 20 Teams sind schon angemeldet, noch ist Gelegenheit dazu. Damit wirklich alle gleich sind, stiften die Gemeinderäte von Beratzhausen, Schrotzhofen und Hardt und die Kreissparkasse Beratzhausen für alle antretenden Teilnehmer coole T-Shirts, die beim Rennen getragen werden müssen. Wer kein geeignetes Bike hat, kann ein Leihrad von Sport Walther aus Laaber benutzen. Siegespreis ist ein Mountainbike-Weekend, dazu sind Freibadgutscheine und Jugendtickets der drei Gemeinden zu erobern.

„Wir haben einen großen Truppenübungsplatz der NATO in der Nähe. Viele amerikanische Soldatenfamilien wohnen in der Gegend. Darunter auch Farbige und Latinos, sogar einige Asiaten. Die haben natürlich auch Kinder und Teenager, die genauso wie wir ganz normal Spaß haben wollen. Ebenso Jugendliche mit Türkei- oder Balkanhintergrund", erklärt Organisator Mike Brunnbacher vom JUZ. „Den ´Neger raus` - Schmierereien nach Ostern am Jugendzentrum und am Bahnhofsgebäude und den dauernden Problemen mit den rassistischen Türstehern in der Disco „Oversize" , wollen wir auf unsere Art etwa entgegensetzen. „Gatsch" ist übrigens nicht bayrisch, das hat unser Lieblingsösi Manfred aus Salzburg beigesteuert. Also auch ein echt gefährlicher Ausländer", grinst Brunnbacher.

Die Facts zum Gatschrennen:
Freitag, 28. Mai 2009 ab 21 Uhr im JUZ: Startnummernauslosung
Bikers Night mit DJ Alex und NonAlk-Drinks von Barmixer Thomas von der Kuhstallbar Hardt

Samstag 29. Mai 2009, Motocross Gelände MV Kobelhofen:
Start der Ausscheidungsläufe, 10 Uhr, ab 14.30 Uhr Halbfinale und Finale.
Siegerehrung und Kür der Gatsch-Heroes 2009 ab ca. 16 Uhr

Ganztägig Biketest-Möglichkeit am Sport Walther Stand. Motocross-Show MV Kobelhofen
Verpflegung DRK-Feldküche Regensburg, NonAlk Bikerdrinks aus Bar der FF Beratzhausen
Alle Infos und Anmeldung auf www.juz-bh.de und auf der Facebookseite des JUZ Beratzhausen

Jugendbeteiligung top
Schlamm gegen Dreck

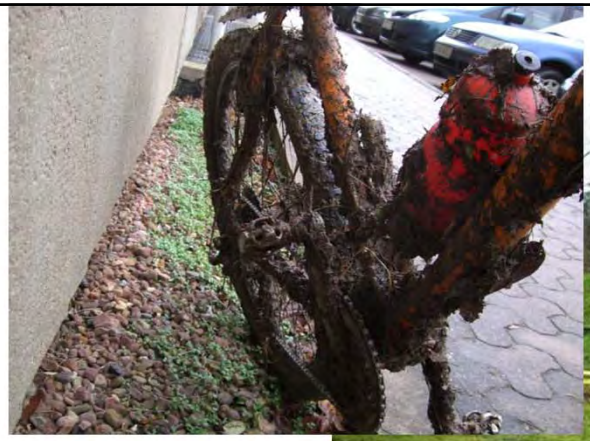
Gemeinsam aktiv:

- 1 Jugendzentrum (Organisator)
- 35 Jugendliche aus dem JUZ
- 3 Gemeinden
- 1 Motocross-Club
- 1 Sportartikelhändler
- 1 Bank
- 1 Freiwillige Feuerwehr
- 1 Rotkreuz-Feldküche

Kommunikation:

- Alle Beteiligten auf allen alten und neuen Kommunikationskanälen

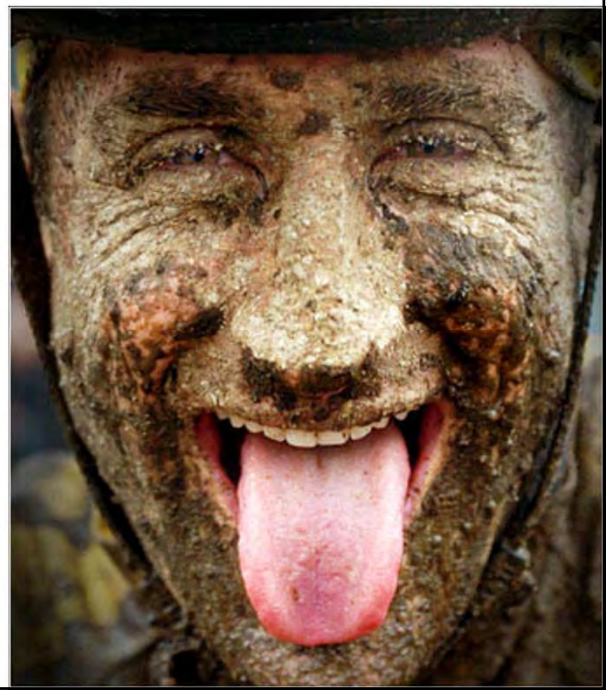





144







Danke für Ihr Interesse!

Kontakt:
DI Eckhart Herbe
Trainer und Berater
Integrierte Kommunikation

4222 St. Georgen / Gusen
Frankenbergerstraße 6
Tel.:+43 (0) 664 1657059
E-Mail: eckhart.herbe@liwest.at