

Managing Non-Profit and Public Services

Leadership-Skills für den Non-Profit-, Healthcare- und öffentlichen Sektor

Das berufsbegleitende Masterstudium bietet eine branchenspezifische General Management Ausbildung mit Fokus auf Non-Profit Organisationen und öffentliche Einrichtungen. Mit Expert*innen aus Wissenschaft und Praxis werden State of the Art und Trends des Non-Profit- und Public Managements in Kleingruppen bearbeitet, so dass fundierte branchenspezifische Kompetenzen auf Masterniveau erworben werden. Im Rahmen des Studiums führen die Studierenden eigenständig Projekte für Non-Profit Organisationen und öffentliche Einrichtungen durch. So werden die erlernten Kenntnisse direkt in die Praxis transferiert. Verschiedene Wahlpflichtmodule ermöglichen eine weiterführende und individuelle Spezialisierung, zum Beispiel im Healthcare-Bereich oder Sozialmanagement. Die Vermittlung eines ganzheitlichen Management-Verständnisses von Non-Profit Organisationen und dem öffentlichen Sektor bereitet die Studierenden bestmöglich auf die künftigen Herausforderungen als Führungskraft vor.

Vermittelte Management-Kompetenzen für Führungskräfte

- Fachspezifische Kompetenzen des Non-Profit, Healthcare- und Public Management
- Führungskompetenz
- Strategische Kompetenz
- Steuerungs- und Ressourcenkompetenz
- Innovations- und Transformationskompetenz
- Wissenschaftliche Kompetenz

Berufliche Perspektiven

Die erworbenen Management-Kompetenzen befähigen die Absolvent*innen, Führungspositionen auf höherer und mittlerer Ebene sowie Stabstellenfunktionen bzw. höherwertige Referent*innentätigkeiten in Non-Profit Organisationen und öffentlichen Einrichtungen wahrzunehmen. Als mögliche Arbeitgeber unserer Absolvent*innen kommen zahlreiche Organisationen im Bereich Non-Profit wie Vereine, Verbände oder Interessensvertretungen sowie dem öffentlichen Sektor – Verwaltung, Bezirkshauptmannschaften, Magistrate, Gemeinden, internationale Organisationen, öffentliche Unternehmen – in Frage. Die Institutionen vertreten dabei ein breites Themenspektrum wie etwa Soziale Dienste, Bildungswesen, Gesundheitswesen, Kultur, Freizeit und Sport, Vertretung von Bürger*innen- und Konsument*inneninteressen, Infrastruktur, Technologie- und Regionalentwicklung, Wirtschaftliche Entwicklung, Wohnungswesen oder Umwelt- und Naturschutz.

Akademischer Abschluss

→ Master of Arts in
Business (MA)

30%
online

Studiendauer

→ 4 Semester (120 ECTS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr

→ 30

Zugangsvoraussetzungen

→ Studienabschluss mit Lehrveranstaltungen im sozial- oder wirtschaftswissenschaftlichen Bereich im Ausmaß von mind. 30 ECTS-Punkten. Studierende ohne sozial- oder wirtschaftswissenschaftlichen Abschluss können fehlende ECTS im Rahmen von Intensivkursen erwerben.

Bewerbung

→ Online – Infos & Termine auf
fh-ooe.at/bewerbung

Aufnahmeverfahren

→ Bewerbungsgespräch

Unterrichtssprache

→ Deutsch, im Rahmen der Wahlpflichtmodule werden 2 Seminare in Englisch angeboten

Organisationsform

→ Berufsbegleitend, am Campus Linz
→ 30 % Online
→ Do. ab 17:00 Uhr (online), Fr. ab 13:00 Uhr und Sa. ganztags

Kosten

→ € 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag
für Studierende aus EU- und EWR-Staaten



Studienplan

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
	Advanced Research Skills 6 SWS, 8 ECTS	Begleitseminar Masterarbeit 2 SWS, 3 ECTS	Masterarbeit 22 ECTS
Strategisches Marketing 4 SWS, 6 ECTS	Strategisches Prozessmanagement 2 SWS, 4 ECTS	Sustainable Management 2 SWS, 4 ECTS	
Strategisches Management 5 SWS, 8 ECTS	Strategisches Controlling und Finanzierung 5 SWS, 8 ECTS	Innovations- und Transformationsmanagement 4 SWS, 8 ECTS	
	Leadership und Human Resource Management 6 SWS, 8 ECTS		
Digital Leadership 3 SWS, 5 ECTS	Projektwerkstatt 1 (Praxisprojekte) 4 SWS, 5 ECTS ● ● ● ●	Projektwerkstatt 2 (Praxisprojekte) 4 SWS, 5 ECTS ● ● ● ●	Masterprüfung 2 ECTS
New Public Management und New Public Governance 4 SWS, 6 ECTS	Wahlpflichtmodul 1 4 SWS, 6 ECTS ● ● ● ●	Wahlpflichtmodul 2 4 SWS, 6 ECTS ● ● ● ●	Wahlpflichtmodul 3 4 SWS, 6 ECTS ● ● ● ●

Kernbereiche des Masterstudiums

- Führung
- Strategie
- Steuerung und Ressourcen
- Innovation und Transformation
- Wissenschaftliches Arbeiten

Wahlpflichtmodule für künftige Führungskräfte, die mitentscheiden wollen

Eine Vielzahl von Wahlpflichtmodulen ermöglicht den Studierenden eine weiterführende Spezialisierung entsprechend ihrer Interessen, der aktuellen beruflichen Position und den persönlichen Zukunftsvorstellungen.

Als Inhalte einzelner Wahlpflichtmodule können exemplarisch die Finanzierung sozialer Dienstleistungen, Zukunftsthemen im Sozialmanagement, Konzern- und Beteiligungsmanagement, Öffentliche Finanzierung, International Best Practice, Öffentliches Dienstrecht, Vergaberecht und Vergabewesen, Arbeitsrecht sowie aktuelle Themen des Public Managements, Konzepte integrierter Versorgung, Gesundheitsmanagement, Gesundheitsökonomie, strategisches Fundraising und strategisches Freiwilligenmanagement angeführt werden. Weiterführende Informationen zu den Wahlpflichtmodulen sind auf der Webseite des Studiengangs dargestellt (fh-ooe.at/mnp).

Lehrende mit Praxiswissen

Die branchenspezifischen Inhalte im Master-Studiengang werden von ausgewählten und erfahrenen Expert*innen aus Praxis und Wissenschaft vermittelt. Das einzigartige Know-how unserer Lehrenden garantiert einen praxisorientierten Unterricht.

Gut zu wissen

→ Mit über 400 Absolvent*innen zählt der Master-Studiengang zu den etablierten Studienangeboten der FH OÖ. Das Kombi-Studium verknüpft die Vorteile von Präsenzstudium und Online-Komponenten (30%). Die geblockten Vorlesungszeiten am Donnerstag (ab 17:00 Uhr online), Freitag (ab 13:00 Uhr) und Samstag, bieten ideale Rahmenbedingungen für ein berufsbegleitendes Studium. Eine Berufstätigkeit neben dem Studium ist möglich, jedoch nicht verpflichtend.

Kontakt

Studiengangsleitung

→ FH-Prof. PD Dr. Sebastian Martin, LL.M.

Studiengangsadministration

→ Antonia Gantner, MA MSc

FH OÖ Fakultät für Medizintechnik
und Angewandte Sozialwissenschaften
Garnisonstraße 21, 4020 Linz/Austria
+43 5 0804 52500 | mnp@fh-linz.at