

Leading Transformation – for Impact Organizations¹

Responsible Transformation for Organizations, People & Planet

In einer Welt des rasanten Wandels lautet unsere Mission: Wir möchten nachhaltigen „Impact“ schaffen. Das Masterstudium „Leading Transformation“ geht über eine herkömmliche Ausbildung hinaus - es ist vielmehr ein Aufruf an „Impact-Maker“, die mutig vorangehen und die Transformation für die Menschheit und unseren kostbaren Planeten aktiv gestalten wollen.

Während Ihres Studiums erlernen Sie die Kunst der Transformation. Sie werden befähigt, einen positiven sozialen oder ökologischen Wandel in Organisationen zu bewirken. Unser Lehransatz vermittelt nicht nur ein tiefgreifendes Verständnis für Digitalisierung, Nachhaltigkeit und organisatorischen Wandel, sondern bietet Ihnen auch die Möglichkeit, bei Interesse Kurzzeitprogramme an Partnerhochschulen zu absolvieren.

Im zweiten Jahr Ihres Studiums können Sie aus einer breiten Palette von Wahlpflichtfächern² auswählen, darunter Regenerative Cultures & Leadership, Ecopsychology, SMART Cities & Regions, eSports Management, Holistic Health Management, Creative Economy Management oder HR-Transformation und Teamdynamik.

Ein Studium für alle, die Unternehmen ökologischer, digitaler und sozialer machen wollen.

Profil

Angaben in Prozent, basierend auf ECTS-Punkten

Transformation Management & Design	15%
Digital Transformation	18%
Organization & Leadership Transformation	15%
Socio-Ecology Transformation	12,5%
Wahlpflichtfächer und Wahlfach	12,5%
Wissenschaftliches Arbeiten und Masterarbeit	27%

Themen

- Transformative Change: Society, Ecology & Digital Transformation
- Purpose-driven Organizations & Ecosystems
- Digital Leadership, New Work & Life Design
- Sustainability, Impact Management & Impact Investing
- Digital for Good, Digital Humanism, Inclusion & Ethics
- Brand Building, Social Psychology & Behavioral Change

¹ Vorbehaltlich Genehmigung AQ Austria. Voraussichtlicher Start: Wintersemester 2024

² Kommen vorbehaltlich ausreichender Teilnehmerzahl zustande.

Akademischer Abschluss

→ Master of Arts in Business (MA)

Studiendauer

→ 4 Semester (120 ECTS)

Organisationsform

- Berufsbegleitend in Blockform
- in Linz, Wien und bei Projektpartnern
- 1. - 3. Semester: 30 % Online / 55 % Präsenz / 15 % Fernlehre
- 4. Semester: Masterarbeit + 1 Seminar

Zahl der Studienplätze je Studienjahr

→ 20

Zugangsvoraussetzungen

- Studienabschluss mit Lehrveranstaltungen wie folgt: Sozial-, Geistes- und Wirtschaftswissenschaften von mindestens 30 ECTS
- Deutschkenntnisse Niveau C1
- Englischkenntnisse Niveau B2

Bewerbung

→ online – Infos & Termine auf fh-ooe.at/bewerbung

Aufnahmeverfahren

→ Bewerbungsgespräch

Fremdsprachen

→ Englisch (einige Lehrveranstaltungen werden auf Englisch abgehalten)

Auslandserfahrung

→ durch flexiblen Stundenplan im 3. oder 4. Semester an einer der weltweit über 100 Partnerhochschulen möglich

Kosten

→ € 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag für Studierende aus EU- und EWR-Staaten



Studienplan

Lehrveranstaltungen	ECTS / Semester	1	2	3	4
→ Transformation Management & Design	Summe ECTS: 18				
Society, Ecology & Digital Transformation	2				
Socio-Eco Innovation & Digital Business Models	3				
Transformation Lab	4				
Agiles Projektmanagement	1				
Transformative Change Project	4				
Public Funding	1				
International Days	3				
→ Digital Transformation	Summe ECTS: 22				
Technologietrends & Tools	3				
Digitale Geschäftsprozesse	2				
Data Literacy	2				
Empirische Forschung im digitalen Zeitalter	2				
Digital Law	2				
Impact, Freizeit, Sport & Happiness Analytics	6				
Smart Tech & Citizen Development	4				
Digital Humanism, Inklusion und Ethik	1				
→ Organization & Leadership Transformation	Summe ECTS: 18				
Purpose Driven Organizations & Ecosystems	4				
Selbstmanagement & Motivation	1				
Digital Marketing, Fundraising & Crowdfunding	4				
Storytelling	1				
Brand Building, Branded Interactions & Digital Design	4				
Digital Leadership & New Work	3				
Life Design	1				
→ Socio-Ecology Transformation	Summe ECTS: 15				
Sustainability & Impact Management	5				
International Cooperations	2				
Social Psychology & Behavioral Change	1				
Transformation Processes & Culture	2				
Finanzierung & Business Planung	1				
Sustainable Finance & Impact Investing	4				
→ Wahlpflichtmodule	Summe ECTS: 15				
Wahlpflichtmodule: Digital Transformation					
Wahlpflichtmodule: Organization & Leadership Transformation					
Wahlpflichtmodule: Socio-Ecology Transformation	15				
Wahlpflichtmodule: Personal Transformation					
Wahlfächer					
→ Studienarbeiten	Summe ECTS: 32				
Wissenschaftliches Arbeiten 1	3				
Wissenschaftliches Arbeiten 2	2				
Masterarbeit	26				
Masterprüfung	1				
Summe		30	30	30	30

Karriere

Den Absolvent*innen eröffnet sich ein vielfältiges und zukunftssicheres Betätigungsfeld als Transformationsexpert*innen in den Feldern der digitalen, nachhaltigen und organisationalen Transformation. Diese Ausbildung ermöglicht es, leitende, beratende oder selbstständige Tätigkeiten zu übernehmen, um Transformationsprojekte zu designen und zu managen, datengestützt zu entscheiden, Impact zielgerichtet zu steuern und die Führung auf transformationale und sinnstiftende Stile im New Work Modus umzustellen. Beste Karrierechancen finden sich in Organisationen, die aktiv einen positiven sozialen, ökologischen oder gesellschaftlichen Einfluss anstreben und sich auf die Bewältigung solcher Probleme konzentrieren. Die Absolvent*innen sind qualifiziert, international als Transformationsexpert*innen, Organisationsentwickler*innen und Chief Transformation Officer,

² Kommen vorbehaltlich ausreichender Teilnehmerzahl zustande.

Wahlpflichtmodule	ECTS / Semester	1	2	3	4
→ Wahlpflichtmodule: Digital Transformation²					
SMART Cities & Regions	5				
eSport Management	5				
SMART Health	5				
SMART Museums & Cultural Heritage	5				
→ Wahlpflichtmodule: Organization & Leadership Transformation²					
HR Transformation	5				
Organisationsberatung	5				
Improvisation & Team-Dynamik	5				
→ Wahlpflichtmodule: Socio-Ecology Transformation²					
Regenerative Cultures and Leadership	5				
Ecopsychology	5				
Creative Economy Management	5				
→ Wahlpflichtmodule: Personal Transformation²					
Self-Development	5				
Holistic Health Management	5				
→ Wahlfächer²					
International Startup League	5				
Leading with Analytics 2	5				
Impact Expedition	5				
Public Sector & Edu Tech	5				
Pre-PhD Research Stream	5				
FH OÖ Electives	5				

Digital Manager*innen, Nachhaltigkeitsmanager*innen, Social & Sustainable Entrepreneur*innen, Digital Transformation bzw. Sustainability Consultants sowie Fundraising Manager*innen und Community Manager*innen zu arbeiten.

Entrepreneurship & internationales Engagement werden im Studium explizit gefördert.

International

Der Studienplan ermöglicht ein Auslandssemester oder Kurzzeitaufenthalte im 3. und 4. Semester. Eine ideale Gelegenheit, um internationale Kontakte zu knüpfen, bieten auch das Transformation Lab, das Transformative Change Project und die International Days. Es werden zudem jedes Semester Lehrveranstaltungen auf Englisch angeboten, um auf das Arbeiten in einem internationalen Umfeld vorzubereiten.

Gut zu wissen

→ Sie können im Rahmen des Studiums ein Pre-PhD Seminar absolvieren, das Sie auf den anschließenden Einstieg in ein weiterführendes Doktoratsstudium vorbereitet².

Let's transform organizations for people & planet.

Kontakt

Studiengangsleitung

→ Prof.ⁱⁿ MMag.^a Dr.ⁱⁿ Johanna Anzengruber

Studiengangsadministration

→ Pia Brandt

FH OÖ Fakultät für Medizintechnik
und Angewandte Sozialwissenschaften
Garnisonstraße 21, 4020 Linz/Austria
+43 5 0804 52500 | let@fh-linz.at