Information zur Zulassung

MA Kommunikation, Wissen, Medien (Fachhochschule Oberösterreich, FH OÖ)

Gemäß § 4 Abs 4 FHG ist die fachliche Zugangsvoraussetzung zu einem Fachhochschul-Masterstudiengang ein abgeschlossener facheinschlägiger Fachhochschul-Bachelorstudiengang oder der Abschluss eines gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung. Wenn die Gleichwertigkeit grundsätzlich gegeben ist und nur einzelne Ergänzungen auf die volle Gleichwertigkeit fehlen, ist die Studiengangsleitung berechtigt, die Feststellung der Gleichwertigkeit mit der Auflage von Prüfungen zu verbinden, die während des jeweiligen Masterstudiums abzulegen sind.

Jedenfalls als facheinschlägiger Bachelorstudiengang gilt der an der FH Oberösterreich absolvierte Bachelorstudiengang Kommunikation, Wissen, Medien (KWM). Auch bei Abschluss eines anderen fachlich in Frage kommenden Bachelorstudiums bzw. Fachhochschul-Bachelorstudiengangs ist die Zulassung zu diesem Masterstudiengang möglich. Die Entscheidung über die Erfüllung der fachlichen Zugangsvoraussetzungen obliegt im Einzelfall der Studiengangsleitung.

Die folgende Übersicht nennt beispielhaft Bachelorstudien bzw. Fachhochschul-Bachelorstudiengänge, deren Absolventinnen und Absolventen in den Masterstudiengang Kommunikation, Wissen, Medien aufgenommen werden können.

Bitte beachten Sie, dass die fachliche Zugangsvoraussetzung auch durch andere Bachelorstudien bzw. Fachhochschul-Bachelorstudiengängen erfüllt sein kann und die angeführten Beispiele keinen Anspruch auf Vollständigkeit erheben.

Bachelorstudium/Fachhochschul-Bachelorstudiengang	**Hochschule**
BA Kommunikation, Wissen, Medien	FH Oberösterreich
BA Medientechnik und Design	FH Oberösterreich
BA Digital Arts	FH Oberösterreich
BA Design of Digital Products	FH Oberösterreich
BA Marketing und Digital Business	FH Oberösterreich
BA Global Sales and Marketing	FH Oberösterreich
BA Design & Technologie	FH Oberösterreich
BA Medizin- und Bioinformatik	FH Oberösterreich
BA Mobile Computing	FH Oberösterreich

BA Software Engineering	FH Oberösterreich
BA Marketing und Kommunikation	University of Applied Sciences St. Pölten
BA Medienmanagement	University of Applied Sciences St. Pölten
BA Medientechnik	University of Applied Sciences St. Pölten
BA Journalismus und Public Relations	FH Joanneum Graz
BA Informationsdesign	FH Joanneum Graz
BA MultiMediaArt	FH Salzburg
BA MultiMediaTechnology	FH Salzburg
BA Information Technologies	FH Salzburg
BA Kommunikationswirtschaft	FHWien der WKW
BA Content-Produktion & Digitales Medienmanagement	FHWien der WKW
BA Produktmarketing und Projektmanagement	FH Wiener Neustadt
BA Information, Medien & Kommunikation	Hochschule Burgenland
BA Marketing und Kommunikationsmanagement	HOK | Hochschule Kufstein Tirol
BA Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement	HOK | Hochschule Kufstein Tirol
BA Wirtschaftsinformatik	Johannes Kepler Universität Linz
BA Wirtschaftswissenschaften	Johannes Kepler Universität Linz
BA Sozialwirtschaft	Johannes Kepler Universität Linz
BA Soziologie	Johannes Kepler Universität Linz
BA Artificial Intelligence	Johannes Kepler Universität Linz
BA Lehramt Sekundarstufe Berufsbildung, Fachbereich Information und Kommunikation (Angewandte Digitalisierung)	Pädagogische Hochschule Oberösterreich
BA Informations- und Kommunikation (angewandte Digitalisierung)	Pädagogische Hochschule Oberösterreich
BA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Universität Wien

BA Bildungswissenschaften	Universität Wien
BA Soziologie	Universität Wien
BA Lehramt Sekundarstufe Allgemeinbildung & Erweiterung Unterrichtsfach Informatik	Universität Wien
BA Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Studienzweig Betriebswirtschaft	Wirtschaftsuniversität Wien (WU Wien)
BA Kommunikationswissenschaft	Paris Lodron Universität Salzburg
BA Medien- und Bildungsmanagement	Universität Klagenfurt
BA Medien- und Kommunikationswissenschaften	Universität Klagenfurt
BA Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, Angewandte Betriebswirtschaft	Universität Klagenfurt
BA Unternehmensführung, Tourismus- & Freizeitwirtschaft	MCI Management Center Innsbruck
BA Lehramt Sekundarstufe Berufsbildung, Fachbereich Information und Kommunikation (Angewandte Digitalisierung)	Pädagogische Hochschule Steiermark
BA Kommunikation und Medien	Universität Passau
BA Medien und Kommunikation	Hochschule Offenburg
BA Media Management	Hochschule RheinMain
BA Bibliothek und digitale Information	Hochschule der Medien Stuttgart
BA Mobile Medien	Hochschule der Medien Stuttgart
BA Informationsmanagement und Unternehmenskommunikation	Hochschule Neu-Ulm
BA Medien- und Bildungsmanagement	Pädagogische Hochschule Weingarten
BA E-Commerce	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt
BA Journalismus	Fernstudium IU Internationale Hochschule

BA Sozialwissenschaften	Leibniz Universität Hannover
BA Betriebswirtschaft	Technische Hochschule Augsburg
BA Kommunikationsdesign	Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin
BA Medientechnik	Technische Hochschule Deggendorf
BA Journalismus und Public Relations	Westfälische Hochschule Gelsenkirchen
BA Wirtschaftsinformatik	Hochschule Heilbronn
BA Betriebswirtschaftslehre	Hochschule für angewandtes Management Ismaning
BA Technische Redaktion	Hochschule Karlsruhe
BA Wirtschaftsingenieurwesen	Hochschule Landshut
BA Media Management	Hochschule Mittweida

Bitte beachten Sie, dass für die Erfüllung der fachlichen Zugangsvoraussetzung keinen Anspruch auf einen Studienplatz begründet. Gemäß § 11 FHG ist jedenfalls dann, wenn die Anzahl der Bewerber/innen die vorhandenen Plätze übersteigt, ein Aufnahmeverfahren durchzuführen. Die Gestaltung des Aufnahmeverfahrens obliegt der Studiengangsleitung.

Für Fragen zur Zulassung steht Herr FH-Prof. Mag. Dr. Josef Altmann (kwm@fh-hagenberg.at) als Ansprechperson zur Verfügung.