

Information zur Zulassung

MA Kommunikation, Wissen, Medien (Fachhochschule Oberösterreich, FH OÖ) Studiengangskennzahl 0631

Einleitung

Gemäß § 4 Abs 4 FHSStG ist die fachliche Zugangsvoraussetzung zu einem Fachhochschul-Masterstudiengang ein abgeschlossener facheinschlägiger Fachhochschul-Bachelorstudiengang oder der Abschluss eines gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung. Wenn die Gleichwertigkeit grundsätzlich gegeben ist und nur einzelne Ergänzungen auf die volle Gleichwertigkeit fehlen, ist die Studiengangsleitung berechtigt, die Feststellung der Gleichwertigkeit mit der Auflage von Prüfungen zu verbinden, die während des jeweiligen Masterstudiums abzulegen sind.

Definition „facheinschlägig“

Jedenfalls als facheinschlägiger Bachelorstudiengang gilt der an der FH Oberösterreich absolvierte Bachelorstudiengang Kommunikation, Wissen, Medien. Auch bei Abschluss eines anderen fachlich in Frage kommenden Bachelorstudiums bzw. Fachhochschul-Bachelorstudiengangs ist die Zulassung zu diesem Masterstudiengang möglich. Facheinschlägige Bachelorstudien bzw. Fachhochschul-Bachelorstudiengänge zeichnen sich durch einen Mindestumfang von insgesamt 14 ECTS Credits in folgenden Bereichen aus: Datenerhebungs- und Auswerteverfahren der empirischen Sozialforschung sowie Grundlagen Web. Die Entscheidung über die Erfüllung der fachlichen Zugangsvoraussetzungen obliegt im Einzelfall der Studiengangsleitung.

| Bereich | ECTS Credits |
|---|---------------------|
| Datenerhebungs- und Auswerteverfahren der empirischen Sozialforschung | 8 |
| Grundlagen Web | 6 |

Häufige Übertritte

Aus folgenden Bachelorstudien bzw. Fachhochschul-Bachelorstudiengängen gibt es häufige Übertritte in den Masterstudiengang:

| Bachelorstudium/Fachhochschul-Bachelorstudiengang | Hochschule | Zulassung ¹ |
|--|-------------------|-------------------------------|
| BA Kommunikation, Wissen, Medien (alle Curriculumsversionen) | FH Oberösterreich | ohne Auflagen |
| BA Medientechnik und Design (alle Curriculumsversionen) | FH Oberösterreich | ohne Auflagen |
| BA Design of Digital Products (alle Curriculumsversionen) | FH Oberösterreich | ohne Auflagen |
| BA Marketing und Digital Business (alle Curriculumsversionen) | FH Oberösterreich | ohne Auflagen |
| BA Global Sales and Marketing (alle Curriculumsversionen) | FH Oberösterreich | ohne Auflagen |
| BA Produktdesign und Technische Kommunikation (alle Curriculumsversionen) | FH Oberösterreich | ohne Auflagen |
| BA Medizin- und Bioinformatik (alle Curriculumsversionen) | FH Oberösterreich | ohne Auflagen |
| BA Mobile Computing (alle Curriculumsversionen) | FH Oberösterreich | ohne Auflagen |
| BA Software Engineering (alle Curriculumsversionen) | FH Oberösterreich | ohne Auflagen |
| BA Marketing und Kommunikation (alle Curriculumsversionen) | FH St. Pölten | ohne Auflagen |
| BA Medienmanagement (alle Curriculumsversionen) | FH St. Pölten | ohne Auflagen |
| BA Medientechnik (alle Curriculumsversionen) | FH St. Pölten | ohne Auflagen |
| BA Information, Medien und Kommunikation (alle Curriculumsversionen) | FH Eisenstadt | ohne Auflagen |
| BA MultiMediaArt (alle Curriculumsversionen) | FH Salzburg | ohne Auflagen |
| BA MultiMediaTechnology (alle Curriculumsversionen) | FH Salzburg | ohne Auflagen |

¹ Auflagen zur Herstellung der Gleichwertigkeit im Sinne des § 4 Abs 4 FHStG.

| | | |
|---|--|---------------|
| BA Informationstechnik und Systemmanagement (alle Curriculumsversionen) | FH Salzburg | ohne Auflagen |
| BA Kommunikationswirtschaft (alle Curriculumsversionen) | FH Wien der WKW | ohne Auflagen |
| BA Content-Produktion & Digitales Medienmanagement (alle Curriculumsversionen) | FH Wien der WKW | ohne Auflagen |
| BA Produktmarketing und Projektmanagement (alle Curriculumsversionen) | FH Wiener Neustadt | ohne Auflagen |
| BA Journalismus und Public Relations (alle Curriculumsversionen) | FH Joanneum Graz | ohne Auflagen |
| BA Informationsdesign (alle Curriculumsversionen) | FH Joanneum Graz | ohne Auflagen |
| BA Marketing und Kommunikationsmanagement (alle Curriculumsversionen) | FH Kufstein | ohne Auflagen |
| BA Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement (alle Curriculumsversionen) | FH Kufstein | ohne Auflagen |
| BA Lehramt für den Fachbereich Information und Kommunikation an BMHS (alle Curriculumsversionen) | Pädagogische Hochschule Oberösterreich | ohne Auflagen |
| BA Informations- und Kommunikationspädagogik (alle Curriculumsversionen) | Pädagogische Hochschule Oberösterreich | ohne Auflagen |
| BA Bachelorstudium Lehramt, Fachbereich Information und Kommunikation an BMHS (alle Curriculumsversionen) | Pädagogische Hochschule Steiermark | ohne Auflagen |
| BA Tourismus- und Freizeitwirtschaft (alle Curriculumsversionen) | MCI Management Center Innsbruck | ohne Auflagen |
| BA Wirtschaftsinformatik (alle Curriculumsversionen) | Johannes Kepler Universität Linz | ohne Auflagen |
| BA Sozial und Wirtschaftswissenschaften (alle Curriculumsversionen) | Johannes Kepler Universität Linz | ohne Auflagen |
| BA Soziologie (alle Curriculumsversionen) | Johannes Kepler Universität Linz | ohne Auflagen |
| BA Informatikmanagement (alle Curriculumsversionen) | Universität Wien | ohne Auflagen |
| BA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (alle Curriculumsversionen) | Universität Wien | ohne Auflagen |
| BA Bildungswissenschaften (alle Curriculumsversionen) | Universität Wien | ohne Auflagen |
| BA Soziologie (alle Curriculumsversionen) | Universität Wien | ohne Auflagen |
| BA Lehramt Sekundarstufe Allgemeinbildung & Erweiterung Unterrichtsfach Informatik (alle Curriculumsversionen) | Universität Wien | ohne Auflagen |
| BA Betriebswirtschaftslehre (alle Curriculumsversionen) | WU Wien | ohne Auflagen |
| BA Medien- und Bildungsmanagement (alle Curriculumsversionen) | Alpen-Adria Universität Klagenfurt | ohne Auflagen |

| | | |
|--|---|---------------|
| BA Medien- und Kommunikationswissenschaften (alle Curriculumsversionen) | Alpen-Adria Universität Klagenfurt | ohne Auflagen |
| BA Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, Angewandte Betriebswirtschaft (alle Curriculumsversionen) | Alpen-Adria Universität Klagenfurt | ohne Auflagen |
| BA Kommunikationswissenschaften (alle Curriculumsversionen) | Universität Salzburg | ohne Auflagen |
| BA Wirtschaftsinformatik (alle Curriculumsversionen) | Hochschule Heilbronn | ohne Auflagen |
| BA Medientechnik (alle Curriculumsversionen) | Technische Hochschule Deggendorf | ohne Auflagen |
| BA Medien- und Bildungsmanagement (alle Curriculumsversionen) | Pädagogische Hochschule Weingarten | ohne Auflagen |
| BA Informationsmanagement und Unternehmenskommunikation (alle Curriculumsversionen) | Hochschule Neu-Ulm | ohne Auflagen |
| BA Betriebswirtschaft (alle Curriculumsversionen) | Hochschule Augsburg | ohne Auflagen |
| BA Kommunikation und Medien (alle Curriculumsversionen) | Universität Passau | ohne Auflagen |
| BA Soziologie, Ergänzungsbereich Kommunikationswissenschaft (alle Curriculumsversionen) | Universität Dresden | ohne Auflagen |
| BA Technik und Wirtschaft, Technische Redaktion (alle Curriculumsversionen) | Hochschule Karlsruhe | ohne Auflagen |
| BA Kommunikationsdesign (alle Curriculumsversionen) | HTW Berlin | ohne Auflagen |
| BA Sozialwissenschaften (alle Curriculumsversionen) | Universität Hannover | ohne Auflagen |
| BA Wirtschaftsingenieurwesen (alle Curriculumsversionen) | Hochschule Landshut | ohne Auflagen |
| BA Mobile Medien (alle Curriculumsversionen) | Hochschule der Medien Stuttgart | ohne Auflagen |
| BA Bibliotheks- und Informationsmanagement (alle Curriculumsversionen) | Hochschule der Medien Stuttgart | ohne Auflagen |
| BA E-Commerce (alle Curriculumsversionen) | Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg | ohne Auflagen |
| BA Media Management (alle Curriculumsversionen) | Hochschule Mittweida | ohne Auflagen |
| BA Media Management (alle Curriculumsversionen) | Hochschule RheinMain | ohne Auflagen |
| BA Medien und Informationswesen (alle Curriculumsversionen) | Hochschule Offenburg | ohne Auflagen |
| BA Journalismus und Public Relations (alle Curriculumsversionen) | Westfälische Hochschule Gelsenkirchen | ohne Auflagen |

Bitte beachten Sie, dass im Falle der positiven Absolvierung von Wahlfächern aus den oben genannten Gebieten u.U. eine Zulassung ohne Auflagen dennoch möglich ist.

Bitte beachten Sie, dass die fachliche Zugangsvoraussetzung auch durch andere Bachelorstudien bzw. Fachhochschul-Bachelorstudiengängen erfüllt sein kann und die angeführten Beispiele keinen Anspruch auf Vollständigkeit erheben.

Bitte beachten Sie, dass für den Masterstudiengang nur eine begrenzte Anzahl an Studienplätzen zur Verfügung steht. Die Erfüllung der fachlichen Zugangsvoraussetzung begründet daher keinen Anspruch auf einen Studienplatz. Gemäß § 11 FHG ist jedenfalls dann, wenn die Anzahl der Bewerber/innen die vorhandenen Plätze übersteigt, ein Aufnahmeverfahren durchzuführen. Die Gestaltung des Aufnahmeverfahrens obliegt der Studiengangsleitung.

Für Fragen zur Zulassung steht Herr FH-Prof. Mag. Dr. Josef Altmann (kwm@fh-hagenberg.at) als Ansprechperson zur Verfügung.

Bitte beachten Sie, dass dieses Informationsblatt keine rechtlichen Ansprüche auf Zulassung begründet.