

Kommunikation, Wissen, Medien

Das Studium für digitale Kommunikation, Mediengestaltung und Webentwicklung

Dieses Studium richtet sich an alle, die digitale Medien nicht nur nutzen, sondern auch aktiv gestalten wollen. Studierende lernen, wie man Zielgruppen anspricht, wie man digitalen Content gestaltet, wie man Webseiten und Apps programmiert und digitale Lernangebote kreiert – von der ersten Idee über das Design bis zur technischen Umsetzung.

Dazu eignen sich die Studierenden Kompetenzen in vielfältigen Bereichen an: Medienkommunikation, Online Marketing, Social Media, User Experience Design, Interaction Design, Webentwicklung, Digitales Lernen, Entwurf & Gestaltung, Projektmanagement & Teamwork oder Design Thinking. So entsteht ein umfassender Zugang zu digitalen Medien und ihrem Einsatz in Kommunikation und Wissensvermittlung.

Themen

- **Kommunikation & Content-Strategie:**
Medienkommunikation, Content Creation & Strategie, Online & Social Media Marketing, Unternehmenskommunikation – intern & extern
- **Digitales Lernen:**
Digitale Lernmedien & Medienproduktion, Mediendidaktik & Lernpsychologie, E-Learning & Personalentwicklung, Interaktive Lern- und Informationssysteme
- **UX/UI-Design:**
User Experience & Usability, Interface & Interaction Design, Adaptivität & Personalisierung, Wahrnehmungs- und Gestaltpsychologie, Verteilte Zusammenarbeit
- **Programmierung & Webentwicklung:**
Webentwicklung, Content Management Systeme, Mobile Apps, Webframeworks
- **Fächerübergreifende Kompetenzen:**
Sozialkompetenz, Design Thinking & Kreatives Problemlösen, Projektmanagement, Change Management & Organisationsentwicklung, wissenschaftliches Arbeiten

Profil

Kommunikation & Content-Strategie	14 %
Digitales Lernen	14 %
UX/UI Design	12 %
Programmierung & Webentwicklung	24 %
Sozialkompetenz & Management	11 %
Projekte, Praktikum, Bachelorarbeit	25 %

Angaben in Prozent, basierend auf ECTS-Punkten

Akademischer Abschluss

→ Bachelor of Science in Engineering (BSc)

Studiendauer

→ 6 Semester (180 ECTS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr

→ 30

Zugangsvoraussetzungen

→ Hochschulreife

z. B. Matura/Abitur/Berufsreifeprüfung, einschlägige Studienberechtigungsprüfung/ FH OÖ-Studienbefähigungslehrgang

Bewerbung

→ online – Tipps & Termine auf fh-ooe.at/bewerbung

Aufnahmeverfahren

→ Bewerbungsgespräch

Anerkennung nachgewiesener Kenntnisse

→ individuell für Lehrveranstaltungen innerhalb der ersten drei Semester möglich

Praktikum

→ im 5. Semester im In- oder Ausland (mind. 12 Wochen)

→ Tätigkeit in einem qualifizierten Unternehmen, das Kommunikations-, Lern- und Wissensmedien entwickelt oder einsetzt

Kosten

→ € 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag für Studierende aus EU- und EWR-Staaten



Studienplan

Lehrveranstaltungen	ECTS / Semester	1	2	3	4	5	6
→ Kommunikation und Online Marketing							
Kommunikationswissenschaften		3	2				
Online Marketing und Kommunikation					5		
Content Strategie						1	2
→ E-Learning und Personalentwicklung							
Mediendidaktik und Lernpsychologie		3	3				
Interaktive Lehr- und Lernsysteme				4	2		
Wissensmanagement						4	
→ Human-Computer Interaction and Design							
Entwurf und Gestaltung		3	2				
Medientechnik und -praxis		2,5	3				
Human Computer Interaction und Prototyping				5,5			
Sozialpsychologie und Kooperative Systeme				2,5	2		
Adaptivität und Personalisierung							4
→ Webentwicklung und Content Management							
Objektorientierte Programmierung		5	4,5				
Clientseitige Webentwicklung		2,5	4,5				
Informationsverarbeitung		3,5	2				
Web Engineering				6	6		
Datenmodellierung und Datenbanken				4	2,5		
→ Webprojektmanagement							
Softwareprojektmanagement				2	2		
Unternehmensentwicklung							5
Praxisprojekte					4		4
→ Fächerübergreifende Kompetenzen							
Methodenkompetenz: Datenerhebung, -auswertung, -visualisierung			6	4	3,5		
Betriebswirtschaftslehre: Management, Controlling, E-Business		3,5	2				
Sozialkompetenz: Gesprächsführung, Konfliktmanagement, Kreatives Problemlösen, Präsentationstechnik		3		1		1	
Englisch		1	1	1			
→ Wahlfächer und Wahlpflichtmodule							
Wahlfächer ¹					3		4
Wahlpflichtmodule ²							4
→ Berufspraktikum							
Berufspraktikum						23	
→ Bachelorarbeit und Bachelorprüfung							
Bachelorarbeit						1	6
Bachelorprüfung							1

¹ Wahlpflichtfächer ermöglichen eine individuelle Schwerpunktsetzung. Die Themen werden laufend marktkonform angepasst und ergänzt, Studierende wählen aus einem umfangreichen Angebot. Sie kommen vorbehaltlich ausreichender Teilnehmer*innenzahl zustande.

² Vertiefungsmodule ermöglichen eine Vertiefung in Medienproduktion oder Web Frameworks.

ECTS: European Credit Transfer System.

Es sind jeweils 30 ECTS pro Semester (insgesamt 180 ECTS) zu absolvieren.

Praxis und Forschung im Studium

Die praxisnahe Ausbildung spielt im Studium eine zentrale Rolle. Ein ganzes Semester lang sammeln Studierende im Berufspraktikum wertvolle Einblicke in die Arbeitswelt. Zudem arbeiten sie in Projekten mit echten Unternehmen zusammen und entwickeln im Team Lösungen für reale Herausforderungen aus Wirtschaft und Gesellschaft. Auch Forschung kommt nicht zu kurz: Bereits während des Studiums können Studierende in Lehrveranstaltungen und Abschlussarbeiten daran mitwirken. Aktuelle Forschungsergebnisse fließen direkt in die Lehre ein – so bleibt das Studium stets am Puls der Zeit.

International

Das Berufspraktikum im 5. Semester kann bei einem Unternehmen im In- oder Ausland absolviert werden. Unsere Studierenden haben bereits bei Unternehmen in Berlin, Hamburg, London, Shanghai, Vancouver, Sydney, Auckland, Milwaukee oder New York Praxiserfahrung gesammelt.

Einzelne Lehrveranstaltungen werden auf Englisch abgehalten, um die Studierenden optimal auf ein internationales Arbeitsumfeld vorzubereiten.

Gut zu wissen

→ Im Studium können individuelle Schwerpunkte in den Bereichen Kommunikation & Content Strategie, Digitales Lernen, UX/UI Design oder Programmierung & Webentwicklung gesetzt werden. So können Studierende ihr Profil gezielt an ihren Interessen und Stärken ausrichten.

Karriere

Das Studium Kommunikation, Wissen, Medien vermittelt praxisnahe Kompetenzen, die in verschiedensten Tätigkeitsfeldern eingesetzt werden können – von der kreativen Mediengestaltung über digitale Kommunikation bis hin zur Webentwicklung und UX/UI Design. Absolvent*innen eröffnen sich zahlreiche berufliche Perspektiven – durch ihre interdisziplinäre Qualifikation an der Schnittstelle von Mensch, Technik und Organisation sind sie optimal auf Tätigkeiten in der digitalen Welt vorbereitet – ob in Unternehmen, Agenturen, Bildungseinrichtungen, NGOs, internationalen Konzernen oder Start-ups. Das Studium gibt Absolvent*innen genau das, was heute zählt: ein breites Skillset, digitale Expertise, Praxisnähe und die Fähigkeit, Neues zu gestalten.

Kontakt

Studiengangsleitung

→ FH-Prof. Mag. Dr. Josef Altmann

Studiengangsadministration

→ Elke Ortner

→ Karin Kocher

FH OÖ Fakultät für Informatik,
Kommunikation und Medien
Softwarepark 11, 4232 Hagenberg/Austria
+43 5 0804 22600 | kwm@fh-hagenberg.at
fh-ooe.at/kwm