

Kommunikation, Wissen, Medien

Das Studium für die Kommunikation und Wissensvermittlung mit digitalen Medien

Informieren, lernen, austauschen, kommunizieren und zusammenarbeiten verlagert sich vermehrt in den digitalen Raum. Eine schier unüberschaubare Vielfalt an Plattformen, Apps und sozialen Netzwerken stellen Unternehmen vor neue Herausforderungen, dabei sind sie auf Expert*innen angewiesen, die nicht nur die technischen Grundlagen beherrschen, sondern auch Kommunikations-, Lern- und Arbeitsprozesse verstehen und aktiv gestalten können.

Das interdisziplinäre Studium Kommunikation, Wissen, Medien beruht auf einer einzigartigen Kombination aus sozialwissenschaftlichen und technischen Kompetenzen. Ergänzt werden diese durch Zusatzqualifikationen in den Bereichen Kommunikation, Kooperation, Lösungsorientierung, Projektmanagement und Design Thinking. Diese Verbindung schafft einen gesamtheitlichen Zugang zu digitalen Medien und ihrem Einsatz für Kommunikation und Wissensvermittlung in einer zunehmend digitalisierten Welt.

Karriere

Als Expert*innen für den ziel- und bedarfsorientierten Einsatz digitaler Medien sind Absolvent*innen durch die breite Ausbildung vielseitig und branchenübergreifend einsetzbar und in Bereichen wie Online-Kommunikation, Content Strategie, Organisationsentwicklung, Medien-, Web & Screen Design, User Experience Design, Web-Programmierung etc. gefragt.

Sie sind z. B. für die Konzeption und Umsetzung von E-Learning-Maßnahmen, das Management von sozialen Netzwerken oder den Einsatz von digitalen Medien in der Unternehmenskommunikation und Personalentwicklung zuständig oder übernehmen anspruchsvolle Aufgaben in Web- und Social Media-Projekten.

Profil

Sozialwissenschaftliche Grundlagen	13%
Web-Programmierung	13%
Medien- und Webanwendungen	24%
Medientechnik und -gestaltung	8%
Kommunikations-/Lern-/Arbeitsprozesse	9%
Sozialkompetenz, Management	11%
Projekte, Praktikum, Bachelorarbeit	22%

Angaben in Prozent, basierend auf ECTS-Punkten

Akademischer Abschluss

→ Bachelor of Science in Engineering (BSc)

Studiendauer

→ 6 Semester (180 ECTS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr

→ 30

Zugangsvoraussetzungen

→ Hochschulreife

z. B. Matura/Abitur/Berufsreifeprüfung, einschlägige Studienberechtigungsprüfung/ FH ÖÖ-Studienbefähigungslehrgang

Bewerbung

→ online – Tipps & Termine auf fh-ooe.at/bewerbung

Aufnahmeverfahren

→ Bewerbungsgespräch

Praktikum

→ im 5. Semester im In- oder Ausland (mind. 12 Wochen)

→ Tätigkeit in einem qualifizierten Unternehmen, das Kommunikations-, Lern- und Wissensmedien entwickelt oder einsetzt

Kosten

→ € 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag für Studierende aus EU- und EWR-Staaten



Studienplan

Lehrveranstaltungen	ECTS / Semester	1	2	3	4	5	6
→ Sozialwissenschaftliche Grundlagen							
Mediendidaktik, Psychologie		3	3				
Kommunikationswissenschaften: Medienvermittelte Kommunikation, Redaktionelles Arbeiten im Internet		3	2				
Methodenkompetenz: Datenerhebung, -auswertung und -visualisierung			6	4	3,5		
→ Grundlagen angewandter Informatik							
Grundlagen der Informationsverarbeitung		3,5	2				
Einführung in die objektorientierte Programmierung und Scripting		5	4,5				
Datenmodellierung und Datenbanken				4	2,5		
Human-Computer Interaction and Prototyping				5,5			
→ Digitale, vernetzte Medienanwendungen							
Web und Hypermedia		2,5	4,5				
Content Management Systeme und Web-Programmierung				6	6		
Sozialpsychologie und Computer-Supported Cooperative Work				2,5	2		
Interaktive Lehr- und Lernsysteme, E-Learning, Web Based Training				4	2		
Adaptivität und Personalisierung							4
→ Medientechnik und -gestaltung							
Medientechnik u. -praxis, Video- u. Audiotechnik		2,5	3				
Entwurf und Gestaltung		3	2				
→ Kommunikations-, Lern- und Arbeitsprozesse in Unternehmen							
Online Marketing, Kommunikationsmanagement, Medienrecht					5		
Wissensmanagement, Design Thinking, Content Strategie						5	2
Unternehmens- und Personalentwicklung, Change Management, Kommunikation							5
→ Organisation und Management							
Betriebswirtschaft: Management, Controlling, E-Business		3,5	2				
Projektmanagement				2	2		
→ Wahlpflichtfächer und Vertiefungen							
Sozialwissenschaftliche, gestalterische und technische Wahlpflichtfächer ¹					3		4
Vertiefungsmodule ² : Medienproduktion oder Web Frameworks							4
→ Sozialkompetenz und Englisch							
Sozialkompetenz: Gesprächsführung, Schreibpraxis, Kreatives Problemlösen, Präsentationstechnik, Konfliktmanagement		3		1		1	
Englisch		1	1	1			
→ Praktische Projekte und Berufspraktikum							
Studienprojekte					4		4
Berufspraktikum							23
→ Wissenschaftliches Arbeiten							
Bachelorarbeit						1	6
Bachelorprüfung							1

ECTS: European Credit Transfer System.

Es sind jeweils 30 ECTS pro Semester (insgesamt 180 ECTS) zu absolvieren.

¹ Wahlpflichtfächer ermöglichen eine individuelle Schwerpunktsetzung. Die Themen werden laufend marktkonform angepasst und ergänzt, Studierende wählen aus einem umfangreichen Angebot.

² Vertiefungsmodule ermöglichen eine Vertiefung in Medienproduktion oder Web Frameworks.

Themen

- **Sozialwissenschaftliche Grundlagen:**
Mediendidaktik, Psychologie, Kommunikationswissenschaft, Empirische Sozialforschung
- **Grundlagen angewandter Informatik:**
Website-Entwicklung, objektorientierte Programmierung, Datenmodellierung und Datenbanken, User Interface und Interaction Design
- **Digitale, vernetzte Medienanwendungen:**
Web und Hypermedia, Lehr- und Lernmedien, Social Media, (mobile) Web-Anwendungen, Content Management Systeme, Adaptivität und Personalisierung
- **Medientechnik und -gestaltung:**
Entwurf und Gestaltung, Video- und Audiotechnik, Medienproduktion
- **Kommunikations-, Lern- und Arbeitsprozesse:**
Online Marketing, Content Strategie, Medienrecht, E-Learning, Unternehmens- und Personalentwicklung, Wissensmanagement, Betriebswirtschaft, Design Thinking
- **Fächerübergreifende Kompetenzen:**
Kommunikations- und Sozialkompetenz, Englisch, Projektmanagement, wissenschaftliches Arbeiten

Praxis und Forschung im Studium

Der praxisnahen Ausbildung kommt im Studium eine große Bedeutung zu. In Projekten bearbeiten Studierende im Team reale Aufgabenstellungen von Partnern aus Wirtschaft und Gesellschaft. Zudem ermöglicht das Berufspraktikum wertvolle Einblicke in die Arbeitswelt. Forschungsluft kann im Rahmen von Lehrveranstaltungen und Abschlussarbeiten geschnuppert werden. Zu den Forschungsfeldern des Studiengangs zählen webbasierte Medien, medienvermittelte Kommunikation, Digitalisierung im Lern- und Arbeitskontext, Benutzerschnittstellen für kollaborative Arbeit sowie Personalisierung.

International

Das Berufspraktikum kann im Ausland absolviert werden. Unsere Studierenden haben bereits bei Unternehmen in Berlin, Hamburg, London, Shanghai, Vancouver, Sydney, Auckland, Milwaukee oder New York Praxiserfahrung gesammelt. Außerdem werden ausgewählte Lehrveranstaltungen in Englisch gehalten, um auf Tätigkeiten in einem internationalen Umfeld vorzubereiten.

Gut zu wissen

→ Projektteams aus dem Studiengang KWM haben mehrfach den ersten Preis bei der Usability Challenge der deutschen Gesellschaft für Informatik erhalten und ein E-Learning-Projekt wurde mit dem europaweiten Comenius EduMedia Siegel ausgezeichnet.

Kontakt

Studiengangsleitung

→ FH-Prof. Mag. Dr. Josef Altmann

Studiengangsadministration

→ Elke Ortner

→ Karin Kocher

FH OÖ Fakultät für Informatik,
Kommunikation und Medien
Softwarepark 11, 4232 Hagenberg/Austria
+43 5 0804 22600 | kwm@fh-hagenberg.at
fh-ooe.at/kwm