UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES UPPER AUSTRIA
OBERÖSTERREICH

Campus Hagenberg

DDP

BSc

Vollzeit

Design of Digital Products

Das Studium, das Design mit Informatik verbindet

Dieses innovative Studium vereint kreatives Design, angewandte Informatik, Projektmanagement, wirtschaftliches Know-how und Future Skills. Im Mittelpunkt steht die Gestaltung digitaler Produkte – von der ersten Idee über die Konzeption bis hin zur konkreten Umsetzung. Apps, Websites oder interaktive Anwendungen werden so entwickelt, dass sie nicht nur technisch funktionieren, sondern auch intuitiv nutzbar sind, gut aussehen und gesellschaftlichen Mehrwert schaffen.

In praxisnahen Projekten mit Partnerunternehmen und internationalen Hochschulen können erlernte Inhalte direkt angewendet werden – mit echtem Impact und viel Raum für eigene Ideen. Interdisziplinäres Arbeiten ist dabei keine Theorie, sondern gelebter Alltag.

Wo kreative Ideen digitale Formen annehmen

Der Studiengang richtet sich an alle, die sich für digitale Innovation begeistern – unabhängig davon, ob sie bereits IT-Erfahrung mitbringen oder nicht. Die Inhalte und Methoden sind so gestaltet, dass sie unterschiedliche Wissensstände und Perspektiven berücksichtigen. Damit bietet das Studium sowohl einen fundierten Einstieg für Neugierige ohne Vorkenntnisse als auch spannende Vertiefungsmöglichkeiten für alle, die bereits mit Informatik vertraut sind.

Ein zentrales Ziel: mehr Diversität in die Tech-Welt bringen. Dafür sorgen vielfältige Vorbilder in der Lehre, ein reflektierter Zugang zu Digitalisierung sowie Schwerpunkte in Themenbereichen wie Nachhaltigkeit, Ethik und gesellschaftliche Verantwortung.

Profil

Angaben in Prozent, basierend auf ECTS-Punkten

Akademischer Abschluss
→ Bachelor of Science in Engineering (BSc)

Studiendauer
→ 6 Semester (180 ECTS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr
→ 30

Zugangsvoraussetzungen
→ Hochschulreife
z. B. Matura/Abitur/Berufsreifeprüfung, einschlägige Studienberechtigungsprüfung/ FH OÖ-Studienbefähigungslehrgang

Bewerbung
→ online – Tipps & Termine auf fh-ooe.at/bewerbung

Aufnahmeverfahren
→ Bewerbungsgespräch

Anerkennung nachgewiesener Kenntnisse
→ individuell für einzelne Lehrveranstaltungen innerhalb der ersten zwei Semester möglich

Praktikum
→ im 5. Semester im In- oder Ausland
→ Tätigkeit in einer Forschungseinrichtung oder einem qualifizierten Unternehmen (mindestens 12 Wochen)

Kosten
→ € 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag
für Studierende aus EU- und EWR-Staaten

→ facebook.com/SAIL.fhooe
→ instagram.com/SAIL.fhooe

fh-ooe.at/ddp

Studienplan

Lehrveranstaltungen ECTS / Semester	1	2	3	4	5	6
→ Fachvertiefende Qualifikationen						
Grundlagen der Informatik	5					
Creative Coding	5					
Design digitaler Produkte	5					
Scripting		5				
Requirements Engineering		5				
User Experience Design		5				
Management digitaler Produkte			5			
Grundlagen der Anwendungsprogrammierung			5			
Modern Web Applications			5			
Datenmodellierung		3				
Datenvisualisierung			2			
Anwendungsdesign				5		
Smart App Development				5		
Tech Trends (Electives)					6	
Digital Product Implementation						7
Cybersecurity und Informationssicherheit						3
Digitales Produktmarketing						3
Wahlpflichtmodul[1, 2] (Electives)						5
→ Fachübergreifende Qualifikationen						
Business Foundations	5					
Nachhaltigkeitsmanagement		2				
Wirtschafts- und KI-Ethik			3			
Market Research and Media Design		5				
Inclusive User Interface Design				5		
IT-Recht und Datenschutz						1
Aktuelle Themen zu IT-Recht, Ethik, Gesellschaft und Wirtschaft					3	
→ Soziale und personale Qualifikationen						
Wirtschaftspsychologie	5					
Leadership und 21st Century Skills			5			
Digital Business Transformation[1]				5		
→ Projekte und Berufspraktikum						
Grundlagen des Projektmanagements[1]	5					
Agiles Projektmanagement[1]		5				
Project Design			5			
Project Engineering				5		
Project Controlling				3		
Wissenschaftliches Arbeiten				2		
Berufspraktikum					24	
Bachelorarbeit und Prüfung						8
→ Wahlpflichtmodul[1, 2] exemplarisch						
Cloud Services					3	
Grundlagen der künstlichen Intelligenz						3
Python Programmierung					3	
Quantum Computing						3
Digitale Geschäftsprozesse					2	
Change Management						2
Game Design					2	
Digital Business Modelling						2

International

Das Berufspraktikum im 5. Semester kann bei einem Unternehmen im In- oder Ausland absolviert werden, zusätzlich ermöglicht der Studienplan ein Auslandssemester im 6. Semester. Eine ideale Gelegenheit internationale und interdisziplinäre Kontakte zu knüpfen, bieten auch die Studienprojekte im 2., 4. und 6. Semester. Es werden zudem jedes Semester Lehrveranstaltungen auf Englisch angeboten, um auf das Arbeiten in einem internationalen Umfeld vorzubereiten.

[1] In diesen Modulen werden ausgewählte Lehrveranstaltungen auf Englisch abgehalten.
[2] Kommen vorbehaltlich ausreichender Teilnehmer*innenzahl zustande.

European Credit Transfer System (= Anrechnungspunkte für Studienleistungen). Es sind jeweils 30 ECTS pro Semester (insgesamt 180 ECTS) zu absolvieren.

Karriere

Den Absolvent*innen eröffnet sich ein vielfältiges und zukunftssicheres Betätigungsfeld als Expert*innen in den Bereichen: Software Engineering, User Experience Design oder IT-Projektmanagement. Als Product Owner, Designer*innen, Entwickler*innen oder Project Owner übernehmen sie verantwortungsvolle Funktionen, bringen ihre Expertise in Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft ein und spezialisieren sich auf eines der zahlreichen Einsatzgebiete.

An der Konzeption des Studiengangs waren namhafte Unternehmen wie die Porsche Informatik beteiligt, die im Rahmen einer strategischen Partnerschaft eng mit DDP kooperieren und den Studierenden als potenzielle Arbeitgeber*innen Berufspraktika, Karrierecoaching oder Mentoring anbieten. Unternehmen und Organisationen aus unterschiedlichsten Bereichen und Branchen bieten österreichweit und international attraktive Arbeitsplätze.

Themen

- → **Design & User Experience Design:** Medien-Design, Visual Design, Inclusive Design, Web Design
- → **Angewandte Informatik:** Smart App Development, Creative Coding, Website-Gestaltung, Software Engineering, Prototyping
- → **Business Skills:** Market Research, Management digitaler Produkte, Wirtschaftspsychologie, Produktmarketing, ethische Führungskompetenz, IT-Recht, Start-up Basics
- → **IT-Projektmanagement:** fundiertes Methodenwissen über IT-Projekt-Design und IT-Projekt Engineering durch projektbasiertes Lernen
- → **Future Skills:** kritisches Denken, Kreativität, Teamwork, Konfliktlösung, Kommunikation und Ethik
- → **Requirements Engineering:** Anforderungen verstehen, strukturieren und gemeinsam mit Design, Entwicklung und Business in überzeugende digitale Lösungen übersetzen

Moderne Kommunikation sorgt dafür, dass alle dieselbe Sprache sprechen.

Gut zu wissen

→ Viele Unternehmen suchen versierte Tech Translators, also Menschen, die Kompetenzen in Informatik, User Experience Design, Wirtschaft und IT-Projektmanagement vereinen und zwischen diesen Bereichen vermitteln können.
→ Im Studium können individuelle Schwerpunkte in den Bereichen Design, Informatik, Projektmanagement oder Business gesetzt werden. So lässt sich das eigene Profil gezielt an den persönlichen Interessen ausrichten.
→ KI und digitale Innovation sind feste Bestandteile des Studiums und werden praxisnah in Projekte integriert.

Kontakt

Studiengangsleitung
→ FH-Prof.in Mag.a Dr.in Martina Gaisch
Studiengangsadministration
→ Renate Haghofer

FH OÖ Fakultät für Informatik,
Kommunikation und Medien
Softwarepark 11, 4232 Hagenberg/Austria
+43 5 0804 22806 I ddp@fh-hagenberg.at
fh-ooe.at/ddp

09/26