



UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES
UPPER AUSTRIA

FH OÖ Campus Hagenberg

DESIGN OF DIGITAL PRODUCTS

Bachelor of Science

ddp@fh-hagenberg.at
+43 5 0804 22032





FH-Prof.in Dr.in Martina Gaisch,
Studiengangsleitung DDP



Kenntnisse in Informatik sind heute unerlässlich, doch das, was damals das Herz beim Anblick des ersten iPhones höherschlagen ließ, war mehr als nur Technik – es war das Design.

Ein digitales Produkt muss weit mehr bieten als bloße Funktionalität; es soll die technologische Kraft mit exzellenter Usability und ästhetischem Anspruch verbinden und dabei die Bedürfnisse der Kundschaft erfüllen.

Der Studiengang DDP macht genau das möglich. Hier werden Studierende zu Tech Translator, die Produkte gestalten, die der Markt begehrt, die Menschen lieben und die Technik ermöglicht.

ddp@fh-hagenberg.at
+43 5 0804 22032

Das Studium, das Design mit Informatik verbindet

Der Bachelorstudiengang Design of Digital Products kombiniert Design, angewandte Informatik, Business Skills, Projektmanagement und 21st Century Skills und vermittelt so die vielfältigen Kompetenzen, die im digitalen Zeitalter benötigt werden.

Durch die Entwicklung dieser Zukunftskompetenzen erwerben die Studierenden ein vielseitiges Profil, das ihre Expertise im Design digitaler Produkte ergänzt.

Innerhalb verschiedener Projekte mit Partnerunternehmen und internationalen Partnerhochschulen lernen Studierende digitale Anwendungen zu designen und zu entwickeln. Dabei wenden sie ihre IT-Kenntnisse an, um ökologische, ökonomische und soziale Problemstellungen zu lösen.

Das DDP Team



Ich bin für alles Organisatorische im Studiengang zuständig. Von der ersten Kontaktaufnahme nach Einlangen Eurer Bewerbung bis hin zur Ausstellung Eurer Bachelorurkunden, welche feierlich im Zuge der Sponsion übergeben wird. Ich freue mich schon jetzt, Euch kennenzulernen.

Renate Haghofer, Studiengangsassistenz DDP



Der Studiengang verbindet technisches Know-how, kreatives Design und verantwortungsvolles Produktmanagement. Ich unterstütze euch bei praxisorientierten Projekten und bereite euch optimal auf eine Karriere in Unternehmen oder die eigene Gründung vor.

DI (FH) Dr. Thomas Ziebermayr, Professor für Wirtschaftsinformatik



Zugänglichkeit und Inklusion spielen neben dem Design und der dazugehörigen Nutzer-erfahrung eine wesentliche Rolle in der Entwicklung digitaler Produkte. Ich vermittele euch relevante Transferkompetenzen, UX-Design und Expertise in der Nachhaltigkeit.

Victoria Kaisalgruber MMA, Assistenzprofessorin für Nachhaltigkeit und UX-Design

Warum DDP studieren?



Nach meiner Ausbildung an der HAK Ried im Innkreis schien mir Design of Digital Products perfekt geeignet, um in die Welt der Informatik einzutauchen, und das, ohne jegliche Vorkenntnisse. Die Mischung aus technischen und wirtschaftlichen sowie kreativen Lehrveranstaltungen ist für mich optimal.

Emma Murhammer



Der Bachelor "Design of Digital Products" ist für mich über den Tellerrand der reinen Softwareentwicklung zu schauen. Wer gerne auch das drum herum kennenlernen möchte, aber seine Wurzeln nicht ganz verlassen will, ist bei DDP sehr gut aufgehoben.

Florian Mittlböck

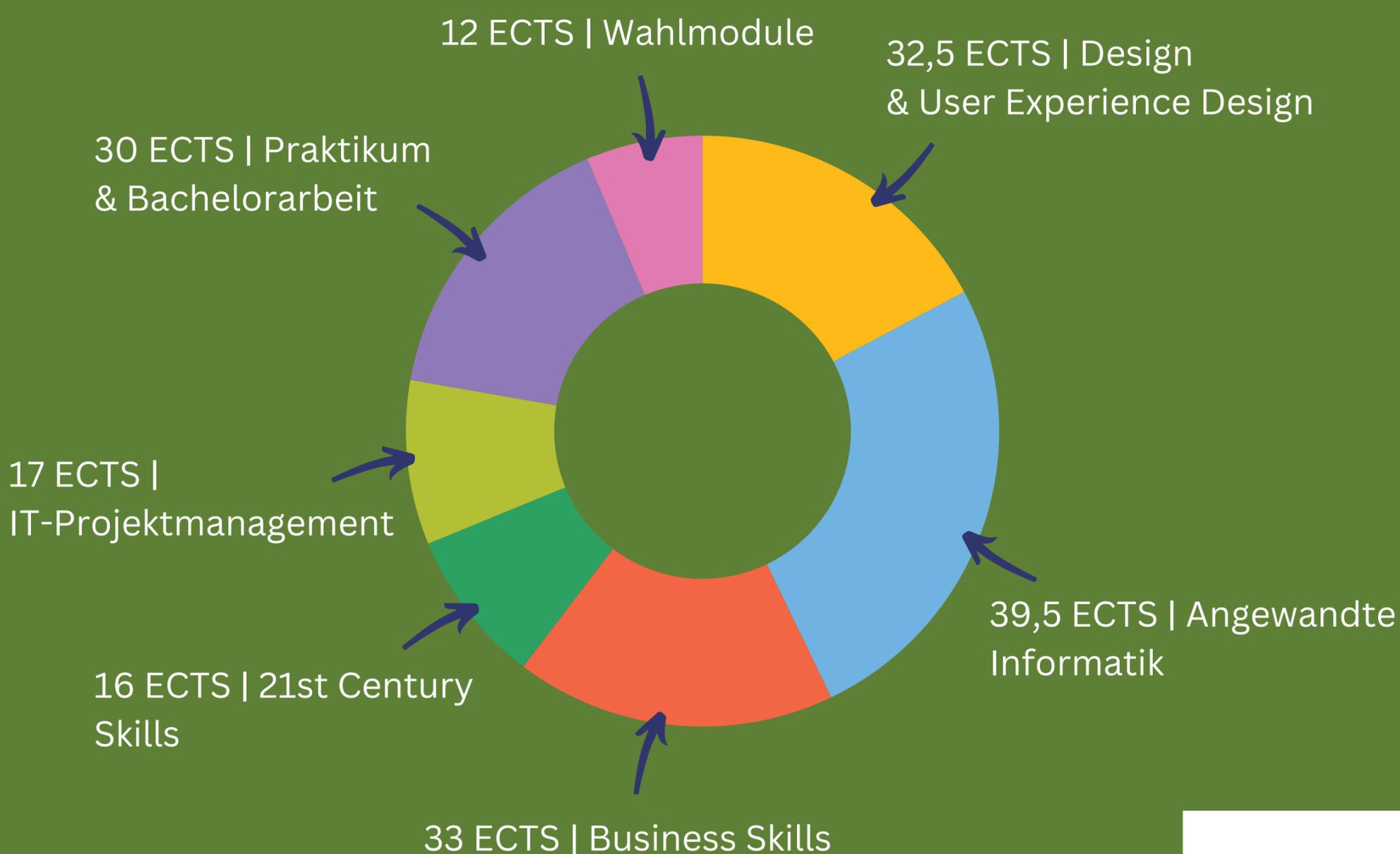


Nach meinem Abitur wollte ich mein Interesse für Design weiter ausbauen. An DDP hat mich vor allem die Vielfalt des Studiengangs begeistert. Durch den Fokus auf Ethik, Inklusion und Nachhaltigkeit im digitalen Produktdesign habe ich die Chance, die digitale Zukunft mitzugestalten und einen Unterschied zu machen.

Judith Loreen Rogalsky

Schwerpunkte

Das dreijährige Studium legt seinen Fokus auf die Kombination von Informatik, Design und wirtschaftliche Kenntnisse. Zudem können individuelle Interessen und Schwerpunkte mittels der Wahlmodule im Laufe des Studiums selbstständig verfolgt werden.



Karriere

Den Absolvent*innen eröffnet sich ein vielfältiges und zukunftssicheres Betätigungsfeld im Bereich des Software Designs. Dabei können sie ihre Expertise für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft nutzbar machen, verantwortungsvolle Funktionen übernehmen und sich in einem der zahlreichen Einsatzgebiete spezialisieren.

An der Gestaltung des Studiengangs waren namhafte Unternehmen beteiligt, die im Rahmen einer strategischen Partnerschaft eng mit DDP kooperieren. Sie bieten den Studierenden Berufspraktika, Karrierecoaching oder Mentoring oder spannende Jobchancen an. Weitere Berufsmöglichkeiten finden sich österreichweit und international in den unterschiedlichsten Bereichen und Branchen.

Beispielhafte Berufsbilder:

- Produktdesign & -management
- User Experience Design
- Tech Translation
- IT-Projektmanagement
- Product / Project Owner
- Software Engineering
- Service Design
- Requirements Engineering
- Produktmarketing
- Prompt Engineering
- ...

7 gute Gründe für das

DDP-Studium

1 Praxisorientiert

→ mit Lehrenden aus der Wirtschaft und Unternehmen aus ganz Österreich

2 Innovativ

→ projektbasiertes Lernen am Puls der Zeit

3 Interdisziplinär

→ ein perfekter Mix aus Informatik, Design, Business und Projektmanagement

4 Inklusiv

→ Diversität und Ethik werden bei uns großgeschrieben

5 Familiär

→ der Hagenberger Spirit steht für Zusammenhalt und Lernen in kleinen Gruppen

6 Zukunftssicher

→ eine fundierte Ausbildung garantiert ein gutes Gehalt und einen krisensicheren Job

7 Wertebasiert

→ verantwortungsvolles Produktdesign mit Blick auf Ethik und Nachhaltigkeit

Studienplan

SEMESTER

1	2	3	4	5	6
GRUNDLAGEN DER INFORMATIK 5 ECTS	INTRODUCTION TO SCRIPTING 5 ECTS	OBJEKTORIENTIERTE PROGRAMMIERUNG 5 ECTS	OBJEKTORIENTIERTES SOFTWAREDESIGN 5 ECTS	TECH TRENDS 6 ECTS	CYBERSECURITY & INFORMATIONSSICHERHEIT 3 ECTS
GRUNDLAGEN DES WORLD WIDE WEB 2 ECTS	REQUIREMENTS ENGINEERING 3 ECTS	MODERN WEB APPLICATIONS 5 ECTS	SMART APP DEVELOPMENT 5 ECTS		SEMINAR ZUM BERUFSPRAKTIKUM 2 ECTS
CREATIVE CODING IM WEB 3 ECTS	DATENMODELLIERUNG 3 ECTS	CREATIVE IT PRODUCT PORTFOLIO 3 ECTS	INCLUSIVE DESIGN 2 ECTS	BERUFSPRAKTIKUM 22 ECTS	IT-RECHT UND DATENSCHUTZ 1 ECTS
DESIGN DIGITALER PRODUKTE 1 ECTS	USER EXPERIENCE DESIGN 3 ECTS		HUMAN FACTORS IN AI 3 ECTS		PRODUKTMARKETING 3 ECTS
EINFÜHRUNG DESIGN TOOLS 1 ECTS	VISUAL DESIGN 2 ECTS	MANAGEMENT DIGITALER PRODUKTE 5 ECTS	PROJEKTKONZEPTION & KALKULATION 3 ECTS		WAHLMODULE 5 ECTS
PARTIZIPATIVES UND NACHHALTIGES DESIGN 3 ECTS	MEDIENDESIGN 2 ECTS	AGILE LEADERSHIP 1,5 ECTS	PURPOSE DRIVEN ORGANISATION 2 ECTS		AKTUELLE THEMEN ZU IT-RECHT, ETHIK, WIRTSCHAFT & GESELLSCHAFTLICHER RELEVANZ 3 ECTS
GRUNDLAGEN DER WIRTSCHAFTS-PSYCHOLOGIE 3 ECTS	FOTOGRAFIEDESIGN 1 ECTS	ENTREPRENEURSHIP 1,5 ECTS	BUSINESS ENGLISH & GREEN MARKETING 3 ECTS		BACHELORARBEIT 7 ECTS
MARKT- UND KONSUMENT*INNEN-PSYCHOLOGIE 2 ECTS	MARKET RESEARCH 2 ECTS	PRESENTATION SKILLS AND DESIGN 2 ECTS	WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN 2 ECTS		
FUNDAMENTALS OF BUSINESS ADMINISTRATION 3 ECTS	COMPLIANCE ENGINEERING 2 ECTS	WIRTSCHAFTS- UND KI-ETHIK 3 ECTS	SOFTWARE-ENTWICKLUNGSPROJEKT 5 ECTS		BACHELORPRÜFUNG 1 ECTS
BUSINESS SIMULATION 2 ECTS	NACHHALTIGKEITS-MANAGEMENT 2 ECTS	DATENVISUALISIERUNG 2 ECTS			
ENGLISH COMMUNICATION AND GROUP DYNAMICS 2 ECTS	AGILES IT-PROJEKTMANAGEMENT 2 ECTS	IT PROJECT DESIGN 2 ECTS			
EINFÜHRUNG IN DAS IT-PROJEKTMANAGEMENT 3 ECTS	INTERNATIONAL WEB PROJECT 3 ECTS				

LEGENDE/FARBCODE

- Design & User Experience Design
- Angewandte Informatik
- Business Skills
- 21st Century Skills
- IT-Projektmanagement
- Bachelorarbeit und Berufspraktikum
- Wahlmodule

Kooperationen mit Unternehmen

Den Bachelorstudiengang Design of Digital Products zeichnen eine Reihe von strategischen Partnerschaften mit unterschiedlichen Unternehmen und Organisationen aus, die mehr Vielfalt in die Informatik bringen wollen.

Diese Institutionen halten für die Studierenden von DDP einige Besonderheiten bereit, wie beispielsweise:

- Leistungsstipendien
- Praktika
- Work and Study Programme
- Mentoringprogramme
- Karrierecoaching
- Studienprojekte
- Weiterbildungsseminare

Strategische Partner



„Die Zukunft der digitalen Welt liegt in der Kunst, die Kundenbedürfnisse zu verstehen und innovative Lösungen zu gestalten. Das spüren wir schon heute in der täglichen Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Die Fähigkeit, Brücken zwischen Technologie und Endanwender zu schlagen und die Bedürfnisse in maßgeschneiderte Produkte zu verwandeln - genau diese wichtige Kompetenz wird den Studierenden von ‚Design of Digital Products‘ vermittelt. Wir als blue-zone GmbH sehen das große Potenzial dieser Kooperation und sind stolz darauf, uns als strategischer Partner einzubringen. Wir bieten den Studierenden die Möglichkeit, wertvolle Erfahrungen in Form von Praktika und work-and-study Angeboten zu sammeln sowie ein Leistungsstipendium zu erhalten. Unsere langjährige Partnerschaft mit der FH Hagenberg hat bereits bewiesen, dass wir gemeinsam erfolgreich sind.“

DI (FH) Andreas Oyrer
Geschäftsführer blue-zone GmbH



„Gerade in der Digitalisierung ändern sich Herausforderungen mit enormer Geschwindigkeit. Immer wichtiger wird für uns die Zusammenarbeit in kreativen, gemischten Teams, die die Zukunft der Mobilität aktiv gestalten. Design of Digital Products ist ein moderner Studiengang, der neben 21st Century Skills auch eine exzellente ganzheitliche IT-Ausbildung vermittelt. Wir unterstützen diesen Studiengang und werden die Studierenden mit zusätzlichen Angeboten begleiten.“

MMag. Irmgard Gmachl
Hauptabteilungsleiterin Porsche
Holding Solutions,
Porsche Informatik GmbH

Design of Digital Products

auf einen Blick

Abschluss

→ Bachelor of Science in Engineering (BSc)

Studiendauer

→ 6 Semester | 180 ECTS

Studienformat

→ Vollzeit

Sprache

→ Deutsch

Praxisbezug

→ projektbasiertes Lernen, Praktikum im 5. Semester im In- oder Ausland

Schwerpunkte

- Angewandte Informatik
- Design & User Experience Design
- Business Skills
- 21st Century Skills
- IT-Projektmanagement

Kontaktiere uns!

Schreib uns oder ruf an:

→ ddp@fh-hagenberg.at

→ +435 0804 22032

Studiengangsassistenz:

→ Renate Haghofer

Studiengangleitung

→ FH-Prof.in Dr.in Martina Gaisch

