



AGILITÄT ALS SCHLÜSSEL ZUR DIGITALEN TRANSFORMATION IM DAILY BUSINESS

Weiterbildung in zwei Phasen



CoL³ CENTER OF
LIFELONG
LEARNING





**„die Zukunft
liegt in der
Integration der
Digitalisierung in
die tägliche Arbeit „**

FH-Prof. DI Dr. Stefan Sunzenauer

Leiter des Center of Lifelong Learning FH OÖ

SCHWERPUNKTE

Viele Unternehmen stehen vor der Herausforderung eines zunehmend dynamischen Umfelds mit völlig neuen Wettbewerbern aus anderen Branchen, sich rasch ändernden Kundenbedürfnissen oder einer Vielzahl neuer Technologien. Als Folge dieser Umwälzungen müssen die Unternehmen Managementpraktiken, die in der Vergangenheit gut funktioniert haben, kritisch bewerten und in vielen Bereichen durch neue Ansätze ersetzen. Einer der vielversprechendsten ist in diesem Zusammenhang das agile Management, das eine Abkehr von veralteter, langfristiger Top-down-Planung in starren Strukturen hin zu kurzen Iterationsschritten mit hoher Flexibilität in weitgehend selbststeuernden Teams ermöglicht.

Diese Prinzipien erfordern in der Regel auch grundlegende Veränderungen in der Aufbau- und Ablauforganisation eines Unternehmens und verändern die Art und Weise, wie Mitarbeiter und Teams in Organisationen zusammenarbeiten. Während diese heute oft stark von Abteilungsdenken, Autorität und Kontrolle geprägt sind, ist unter dem Schlagwort New Work bereits ein Wandel hin zu interdisziplinärer Zusammenarbeit, umfassender Selbstbestimmung und Freiheit der Mitarbeiter erkennbar. Die Einführung agiler Prinzipien erfordert also unmittelbar den Einsatz neuer Methoden der Zusammenarbeit und Führung sowie einen tiefgreifenden Kulturwandel. Agiles Management und New Work sind also zwei Themen, die nicht voneinander zu trennen sind und deren Relevanz für die Unternehmenspraxis beispielsweise eine Umfrage des Invention Centers der RWTH Aachen zeigt.



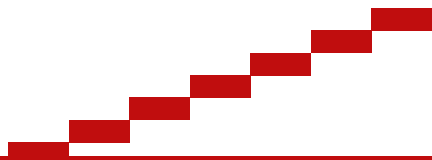
- **Agilität, agile Werte & integrierte Digitalisierung**
- **Agile Methoden und Eignung für unterschiedliche Themenbereiche**
- **Kollaboration, Führung und Strukturen im Kontext der Digitalisierung**
- **Change Management und agile Kultur- und Organisationsentwicklung**
- **Praktische Anwendung der Tools und Prinzipien**

FH-Prof. Dr. Alexander Brendel-Schauberger

Wissenschaftlicher Leiter



**„Agile Methoden und Tools
funktionieren in der Praxis
nur dann, wenn sich auch
die Art der Zusammenarbeit
auf kultureller und
organisationaler Ebene
ändert“**



Digitale Transformation im "Daily Business"

ACHT MODULE
ACHT TAGE
VIER TAGE
CAMPUS WELS
VIER TAGE
ONLINE

LERNEN, VERSTEHEN & UMSETZEN

Die FH OÖ ist seit jeher bekannt dafür, innovative und aktuelle Themen von hoher Praxisrelevanz in die Curricula bestehender Studiengänge einfließen zu lassen, oder überhaupt neue Bildungsangebote daraus zu entwickeln. Dieses Programm in zwei Phasen knüpft ganz an diese Tradition an und trägt der hohen Aktualität dieses Themas entsprechend Rechnung. Nachdem die digitale Transformation besonders relevant für technologieintensive Unternehmen mit einem hohen Innovationsgrad ist, fügt sich das Programm darüber hinaus sehr gut in das bestehende Angebot der FH Oberösterreich für Technik und Angewandte Naturwissenschaften in Wels ein.

Die Teilnehmer*innen lernen agile Prinzipien kennen und sehen sich so in der Lage, bei passenden Projekten und in passenden Situationen die richtigen agilen Methoden anwenden zu können. Sie eignen sich umfassendes Wissen um agile und neue Formen der Zusammenarbeit an und können diese gezielt einsetzen sowie auf dieser Basis eigenständig Meetings, Workshops etc. entwickeln und moderieren. Die Teilnehmer*innen befähigen sich im Sinne der agilen Prinzipien mit viel Freiheit und Eigenständigkeit zu führen und/oder effizient zu coachen, um gemeinsame Ziele zu erreichen. Zudem wird neben den methodischen Aspekten auch auf ganzheitliche Führungs- und Kollaborationsprinzipien eingegangen.



PHASE EINS

DIE MODULE

Wir unterstützen Unternehmen bei ihrem unternehmensweiten Veränderungsprozess, um ihnen zu helfen, in einer zunehmend volatilen, unsicheren, komplexen und mehrdeutigen Welt zu überleben.

Um Unternehmen dabei zu helfen, ihren Entwicklungsprozess an die neuen industriellen Herausforderungen, die Evolution von Technologien und die sich entwickelnde Komplexität von Systemen anzupassen, untersuchen wir gemeinsam, wie agile Ansätze mit traditionellen kombiniert werden können, um die mechatronische Produktentwicklung zu verbessern.

An acht Tagen wird jeweils ein Modul absolviert. Speziell für Berufstätige und als Personalentwicklungskonzept für Unternehmen konzipiert, wird im Rahmen dieser Module State-of-the-Art-Wissen praxisnah in Kleingruppen vermittelt und unmittelbar in einem Transferprojekt umgesetzt.

MODUL EINS

Digitale Transformation -
Einführung, Status quo
und Ausblick

MODUL ZWEI

Agiles Management -
Die Grundlagen

MODUL DREI

New Work -
Kollaboration, Führung
und Strukturen

MODUL VIER

Changemanagement -
agile Kultur- und
Organisationsentwicklung

MODUL FÜNF

Agile Prinzipien und
Werte

MODUL SECHS

Coaching von agilen
Teams durchführen
können

MODUL SIEBEN

Veränderungsprozesse
verstehen und
unterstützen können

MODUL ACHT

Methoden und Tools -
praktische Beispiele



PHASE ZWEI

GRUPPENCOACHING & INTEGRATION INS DAILY BUSINESS

DIGITALE TRANSFORMATION IM ARBEITSALLTAG

Wer kennt das nicht? Viele gute Vorsätze am Ende eines Seminars, der Kopf voller Ideen und nach ein paar Wochen ist doch wieder alles beim Alten. Um die Integration der in den Modulen vermittelten Tools und Techniken in den täglichen Alltag sicherzustellen, werden die Teilnehmer*innen dieser Weiterbildung über einen längeren Zeitraum begleitet. Es handelt sich um einen moderierten Erfahrungsaustausch, der Helfen soll, die Herausforderungen des Alltags mit den neu kennengelernten Prinzipien zu meistern, auch dann, wenn nicht immer alles ganz genau so abläuft, wie man es sich aus der Theorie vorstellt.

ONLINECOACHING IN DER GRUPPE

Die Teilnehmer*innen tauschen deren Erfahrungen in der Gruppe aus und profitieren so voneinander. Gestützt durch die Moderation und nützlicher Inputs seitens Profis der FH Oberösterreich wird dieser angeregt sowie Erlerntes aus den Modulen reaktiviert und wieder in den Fokus gerückt.

Dauer: 10 x 3 Unterrichtseinheiten online





WELCOME TO THE FUTURE.



COL³ CENTER OF
LIFELONG
LEARNING



KURZPROFIL



Abschluss:

Nach der erfolgreichen Absolvierung des Programms wird ein Zertifikat (je nach ECTS-Aufwand im jeweiligen Modul) pro Modul ausgestellt.

Dauer:

Das Programm (8 ECTS Punkte) wird in einer berufsbegleitenden Variante (1 Semester) durchgeführt.

Zahl der Kursplätze:

max. 20 Personen

Zugangsvoraussetzungen:

Abgeschlossene Hochschulbildung (mind. 180 ECTS-Punkte) ODER Hochschulreife und mindestens 2-jährige einschlägige Berufserfahrung.

Unterrichtssprache:

Deutsch

Programmstart:

7. Oktober 2022

Kosten:

Module 1-8

€ 2.600,- pro Person

Module 1-8 inkl. Onlinecoaching (10x3 UE)

€ 3.600,- pro Person

Auf Anfrage bieten wir auch gerne individuelle, Ihren Bedürfnissen angepasste Inhouse-Trainings an. Informationen zu Förder- und Beihilfemöglichkeiten finden Sie **HIER**.



Wissenschaftliche Leitung:

FH-Prof. Dr. Alexander Brendel-Schauberger

Professor für Produktmanagement
/ Industrial Marketing

Telefon
+43 5 0804 43863

E-Mail
alexander.brendel-schauberger@fh-wels.at

Beratung & Anmeldung:

Elisabeth Ebetsberger, BA

FH OÖ – CoL³ Center of Lifelong Learning

Telefon
+43 5 0804 43137

E-Mail:
elisabeth.ebetsberger@fh-ooe.at



CoL³ CENTER OF
LIFELONG
LEARNING



ALL ABOUT YOUR FUTURE

CENTER OF LIFELONG LEARNING
FH OBERÖSTERREICH
UNIVERSITY OF APPLIED
SCIENCES UPPER AUSTRIA

Roseggerstraße 15
4600 Wels/Austria
Tel: +43 5 0804 43137
col3@fh-ooe.at
www.fh-ooe.at/weiterbildung



COL³ CENTER OF
LIFELONG
LEARNING

