

# Master of Business Administration

## General Management – Future Skills

### Future Skills: Zukunftskompetenzen als Schlüssel

Im Fokus des „MBA – General Management“ steht die Frage, welches Wissen und welche Fähigkeiten Führungskräfte brauchen, um mit den Anforderungen des ständigen Wandels professionell und nachhaltig umgehen zu können. Es wird ein breites Verständnis für alle zentralen Geschäftsbereiche vermittelt und Führungskräfte werden auf den Umgang mit komplexen unternehmerischen Herausforderungen in den verschiedensten Branchen effektiv vorbereitet.

Future Skills sind essenziell, um in sich ständig verändernden, innovationsgetriebenen Arbeitsfeldern zukunftsorientiert und flexibel agieren zu können. Diese Zukunftskompetenzen ermöglichen es, in hochmergergenten Situationen handlungsfähig zu bleiben und komplexe Probleme selbstorganisiert zu lösen.

Der „MBA – General Management“ vermittelt deswegen gezielt insbesondere Zukunfts- und Gestaltungskompetenzen, Kommunikations- und Kooperationskompetenzen, Reflexionskompetenzen, und Entscheidungskompetenzen sowie auch Selbstkompetenzen. Die Auseinandersetzung mit branchenunabhängigen Future Skills ist integraler Bestandteil aller Pflicht- und Wahlmodule des „MBA – General Management“.

Ein weiterer Dreh- und Angelpunkt aller MBA-Module ist die Digitale Transformation und die Frage, wie sich die fortschreitende Digitalisierung auf die Schlüsselkompetenzen einer erfolgreichen Führungskraft auswirkt.

#### Berufsbegleitend und Innovativ

Blended Learning Konzept

Fixe Termine online und am Campus

Zeitunabhängige Selbstlernphasen

Weiterbildung im Einklang mit Ihrem Job

Professionelle Einzel- und Gruppencoachings

Vertiefende Reflexion über alle 4 Semester

#### Zielgruppen

Der „MBA – General Management“ wendet sich insbesondere an Personen, die branchenunabhängig seit mind. 3 Jahren auf Expert\*innen-Ebene agieren, als Projekt- oder Teamleitung oder bereits im Middle-Management tätig sind.

#### Abschluss

→ Master of Business Administration (MBA)

#### Lehrgangsdauer

→ 4 Semester (modular aufgebaut – zeitlich flexibel)

#### Lehrgangstart

→ 11. Oktober 2024

#### Sprache

→ Deutsch

#### ECTS

→ 90

#### Bewerbung

→ online – Infos & Termine auf [fh-ooe.at/weiterbildung/mba/bewerbung](https://fh-ooe.at/weiterbildung/mba/bewerbung)  
→ Bewerbungsfrist: 26.07.2024

#### Aufnahmeverfahren

→ Bewerbungsgespräch mit persönlicher Beratung  
→ Informationen zur Aufnahme und den Zugangsvoraussetzungen finden Sie unter [fh-ooe.at/weiterbildung/mba/bewerbung](https://fh-ooe.at/weiterbildung/mba/bewerbung)

#### Organisationsform

→ Berufsbegleitend mit Blockveranstaltungen  
→ Blended Learning (Präsenz und Online)

#### Kosten

→ € 14.250,- (€ 13.250,- mit Bildungsscheck)

#### Treffpunkt

→ FH Oberösterreich – Campus Steyr und Campus Linz



# Studienplan

Lehrveranstaltungen*	ECTS	SWS
<b>→ 1. Semester</b>	<b>19</b>	
Basics Prozessmanagement	2	1
Case Study Prozessmanagement	1	1
Gestaltung Digitaler Transformation	1	1
Future Skills & Megatrends	1	1
Reflexionsebene I	1	0,5
Einführung Leadership	2	1
Agile Führung & New Work	2	1
Praxis meets MBA - Kamingsgespräche	1	1
Modieren von Entscheidungsprozessen	2	1
Strategie & strategisches Innovationsmanagement	2	2
Transformation Sprint	3	2
Einführung in die wissenschaftliche Methodik	1	1
<b>→ 2. Semester</b>	<b>23</b>	
Strategische Marketing-Planung	2	2
Accounting	3	2
Corporate Finance	2	1
Datenkompetenz als Grundlage der Digitalisierung	3	2
Datensvisualisierung als Teil der Data Literacy	2	1
Reflexionsebene II	1	0,5
Präsentations- und Pitchtraining	2	1
Gesprächsführung für Führungskräfte	1	1
Wahlpflichtfächer	7	
<b>→ 3. Semester</b>	<b>22,5</b>	
Reflexionsebene III	1	0,5
Analogue Value Based Marketing	1	1
Digital Value Based Marketing	2	1
Global Price Management	1	1
Sales Force Leadership	1	1
Master Thesis Seminar I	1	1
Wissenschaftscoaching als Begleitung zur Master Thesis	0,5	0,5
Wahlpflichtfächer	15	
<b>→ 4. Semester</b>	<b>25,5</b>	
Reflexionsebene IV	1	0,5
Master Thesis Seminar II	1	1
Wissenschaftscoaching als Begleitung zur Master Thesis	0,5	0,5
Master Thesis	18	0
Masterprüfung	2	0
Wahlpflichtfächer	3	
<b>Summe</b>	<b>90</b>	

ECTS: European Credit Transfer System  
(= Anrechnungspunkte für Studienleistungen)  
SWS: Semesterwochenstunde

\*vorbehaltlich Änderungen

## 5 gute Gründe für den MBA an der FH OÖ

- Über 20 Jahre Erfahrung in der Vermittlung von Praxiswissen in berufs begleitenden Studiengängen.
- Neue Themenfelder, die in anderen MBA-Programmen bisher nicht gesamtheitlich integriert wurden (wie Data Literacy, Future Skills & Digitale Transformation).
- Vielfalt von didaktischen Methoden und Prüfungsmodalitäten.
- Laufende Qualitätssicherung (Evaluierungsmaßnahmen und spezifische MBA-Reflexionsschleifen) gewährleistet die Vermittlung der im Curriculum ausformulierten Kompetenzen.
- Alle Vortragenden sind Teil des Forschungs- und Lehrpersonals an einer der vier Fakultäten.

## My Curriculum

10 Core-Module aus den thematischen Schwerpunktfeldern Leadership Skills, Technological Skills, Strategy & Processes, Marketing & Sales sowie Finance decken die gesamte Bandbreite an Inhalten des General Managements ab. Ergänzend dazu wird von Beginn an auch der Scientific-Teil (MBA Scientific Specialization, Master Thesis Project) angeboten.

Spätestens ab dem zweiten Semester gehen Sie über Wahlpflichtfächer im Ausmaß von 25 ECTS Ihren ganz persönlichen Weiterbildungsweg. Wählen Sie aus einem breiten Pool an Wahlmodulen Ihre individuelle Spezialisierung:

- Cross Cultural Management
- Diversity Management for Leaders
- Professional Management Skills Development
- Digital Transformation – Ethics meets Business
- Sustainable Business auf Tomorrow
- Law in the Digital Era
- Project Management in Outstanding Organisations
- Digital Marketing and Sales Lab
- Controlling & Business Simulations
- Operations Planning

## Gut zu wissen: die richtige Entscheidung für Ihre Zukunft!

Unsere Lebens- und Arbeitswelten wandeln sich ständig. Wir als FH OÖ sind bestrebt, Ihnen all die Fähigkeiten zu vermitteln, die es braucht, damit Sie das Steuer in die Hand nehmen und erfolgreich durch die Veränderungen navigieren können. Weiterbildung ist der Schlüssel, Ihre Ziele zu erreichen und Ihre Träume und Visionen wahr werden zu lassen. Gemeinsam gehen wir den Weg in eine erfüllte Zukunft.

- Fundiertes Fachwissen & Know-how
- Netzwerk aus Best-Practices & Best-Cases
- Hochschulabschluss & Schlüsselqualifikationen
- Persönlichkeitsbildung & Emotionale Weiterentwicklung



**Mag. Elke A. Gornik, MBA**

Wissenschaftliche Lehrgangsleitung  
„MBA – General Management“,  
Center of Lifelong Learning (CoL<sup>3</sup>), FH OÖ

„Der MBA der FH Oberösterreich vermittelt Führungs- und Managementkompetenzen am Puls der Zeit. Innovationsstarke Unternehmen brauchen Mitarbeiter\*innen, die über neue technologische Entwicklungen Bescheid wissen und auch die Skills mitbringen, diese umzusetzen.“

## Kontakt

### Lehrgangsleitung

→ Mag. Elke Gornik, MBA

### Lehrgangsadministration

→ MMag. Heidi Steger, MSc

Center of Lifelong Learning (CoL<sup>3</sup>) der FH OÖ  
Stelzhamerstraße 23, 4600 Wels/Austria  
+43 5 0504 54117 | mba@fh-ooe.at  
www.fh-ooe.at/mba  
www.linkedin.com/company/fhoemba