

Master of Business Administration

General Management – Future Skills

Future Skills: Zukunftskompetenzen als Schlüssel

Im Fokus des „MBA – General Management“ steht die Frage, welches Wissen und welche Fähigkeiten Führungskräfte brauchen, um mit den Anforderungen des ständigen Wandels professionell und nachhaltig umgehen zu können. Es wird ein breites Verständnis für alle zentralen Geschäftsbereiche vermittelt und Führungskräfte werden auf den Umgang mit komplexen unternehmerischen Herausforderungen in den verschiedensten Branchen effektiv vorbereitet.

Future Skills sind essenziell, um in sich ständig verändernden, innovationsgetriebenen Arbeitsfeldern zukunftsorientiert und flexibel agieren zu können. Diese Zukunftskompetenzen ermöglichen es, in hochmergergenten Situationen handlungsfähig zu bleiben und komplexe Probleme selbstorganisiert zu lösen.

Der „MBA – General Management“ vermittelt deswegen gezielt insbesondere Zukunfts- und Gestaltungskompetenzen, Kommunikations- und Kooperationskompetenzen, Reflexionskompetenzen, und Entscheidungskompetenzen sowie auch Selbstkompetenzen. Die Auseinandersetzung mit branchenunabhängigen Future Skills ist integraler Bestandteil aller Pflicht- und Wahlmodule des „MBA – General Management“.

Ein weiterer Dreh- und Angelpunkt aller MBA-Module ist die Digitale Transformation und die Frage, wie sich die fortschreitende Digitalisierung auf die Schlüsselkompetenzen einer erfolgreichen Führungskraft auswirkt.

Berufsbegleitend und Innovativ

Blended Learning Konzept

Fixe Termine online und am Campus

Zeitunabhängige Selbstlernphasen

Weiterbildung im Einklang mit Ihrem Job

Professionelle Einzel- und Gruppencoachings

Vertiefende Reflexion über alle 4 Semester

Zielgruppen

Der „MBA – General Management“ wendet sich insbesondere an Personen, die branchenunabhängig seit mind. 3 Jahren auf Expert*innen-Ebene agieren, als Projekt- oder Teamleitung oder bereits im Middle-Management tätig sind.

Abschluss

→ Master of Business Administration (MBA)

Lehrgangsdauer

→ 4 Semester (modular aufgebaut – zeitlich flexibel)

Lehrgangsstart

→ 11. Oktober 2024

Sprache

→ Deutsch

ECTS

→ 90

Bewerbung

→ online – Infos & Termine auf fh-ooe.at/mba
→ Bewerbungsfrist: 26.07.2024

Aufnahmeverfahren

→ Bewerbungsgespräch mit persönlicher Beratung
→ Informationen zur Aufnahme und den Zugangsvoraussetzungen finden Sie unter fh-ooe.at/mba

Organisationsform

→ Berufsbegleitend mit Blockveranstaltungen
→ Blended Learning (Präsenz und Online)

Kosten

→ € 14.250,-
→ € 15.900,- (inkl. MBA Befähigungsmodule)

Treffpunkt

→ FH Oberösterreich – Campus Steyr und Campus Linz

Befähigungsmodule

→ für Personen ohne ersten Hochschulabschluss
→ 30 ECTS
→ Kosten: € 1.650,-



Studienplan

Lehrveranstaltungen ¹	ECTS	SWS
→ 1. Semester	23	
Basics Prozessmanagement	2	1
Case Study Prozessmanagement	2	1
Gestaltung Digitaler Transformation	2	1
Future Skills & Megatrends	2	1
Reflexionsebene I	1	0,5
Einführung Leadership	2	1
Agile Führung & New Work	2	1
Praxis meets MBA – Kamingespräche	1	1
Modieren von Entscheidungsprozessen	2	1
Strategie & strategisches Innovationsmanagement	3	2
Transformation Sprint	2	1
Strategische Marketing-Planung	2	1
→ 2. Semester	20	
Einführung in die wissenschaftliche Methodik	1	1
Accounting	3	2
Corporate Finance	2	1
Datenkompetenz als Grundlage der Digitalisierung	3	2
Datensvisualisierung als Teil der Data Literacy	2	1
Reflexionsebene II	1	0,5
Präsentationstechnik und Pitchtraining	2	1
Gesprächsführung für Führungskräfte	1	1
Wahlpflichtfächer	5	
→ 3. Semester	22	
Reflexionsebene III	1	0,5
Analogue Value Based Marketing	1	1
Digital Value Based Marketing	2	1
Global Price Management und Sales Force Leadership	2	1
Master Thesis Seminar I	1	1
Wahlpflichtfächer	15	
→ 4. Semester	25	
Reflexionsebene IV	1	0,5
Master Thesis Seminar II	1	0,5
Wissenschaftscoaching als Begleitung zur Master Thesis	1	1
Master Thesis	18	0
Masterprüfung	2	0
Wahlpflichtfächer	2	
Summe	90	

ECTS: European Credit Transfer System
(= Anrechnungspunkte für Studienleistungen)
SWS: Semesterwochenstunde

¹vorbehaltlich Änderungen

5 gute Gründe für den MBA an der FH OÖ

- Über 20 Jahre Erfahrung in der Vermittlung von Praxiswissen in berufsbegleitenden Studiengängen.
- Neue Themenfelder, die in anderen MBA-Programmen bisher nicht gesamtheitlich integriert wurden (wie Data Literacy, Future Skills & Digitale Transformation).
- Vielfalt von didaktischen Methoden und Prüfungsmodalitäten.
- Laufende Qualitätssicherung (Evaluierungsmaßnahmen und spezifische MBA-Reflexionsschleifen) gewährleistet die Vermittlung der im Curriculum ausformulierten Kompetenzen.
- Alle Vortragenden sind Teil des Forschungs- und Lehrpersonals an einer der vier Fakultäten.

My Curriculum

10 Core-Module aus den thematischen Schwerpunktfeldern Leadership Skills, Technological Skills, Strategy & Processes, Marketing & Sales sowie Finance decken die gesamte Bandbreite an Inhalten des General Managements ab. Ergänzend dazu wird von Beginn an auch der Scientific-Teil (MBA Scientific Specialization, Master Thesis Project) angeboten.

Spätestens ab dem zweiten Semester gehen Sie über Wahlpflichtfächer im Ausmaß von 22 ECTS Ihren ganz persönlichen Weiterbildungsweg. Wählen Sie aus einem breiten Pool an Wahlmodulen Ihre individuelle Spezialisierung:

- Cross Cultural Management
- Diversity Management for Leaders
- Professional Management Skills Development
- Digital Transformation – Ethics meets Business
- Sustainable Business auf Tomorrow
- Law in the Digital Era
- Project Management in Outstanding Organisations
- Digital Marketing and Sales Lab
- Controlling & Business Simulations
- Operations Planning
- Leading in Change: Emotional Intelligence, Values, and Negotiation Skills
- Startup und Entrepreneurship

Gut zu wissen: die richtige Entscheidung für Ihre Zukunft!

Unsere Lebens- und Arbeitswelten wandeln sich ständig. Wir als FH OÖ sind bestrebt, Ihnen all die Fähigkeiten zu vermitteln, die es braucht, damit Sie das Steuer in die Hand nehmen und erfolgreich durch die Veränderungen navigieren können. Weiterbildung ist der Schlüssel, Ihre Ziele zu erreichen und Ihre Träume und Visionen wahr werden zu lassen. Gemeinsam gehen wir den Weg in eine erfüllte Zukunft.

- Fundiertes Fachwissen & Know-how
- Netzwerk aus Best-Practices & Best-Cases
- Hochschulabschluss & Schlüsselqualifikationen
- Persönlichkeitsbildung & Emotionale Weiterentwicklung



Mag. Elke A. Gornik, MBA
Wissenschaftliche Lehrgangsleitung
„MBA – General Management“,
Center of Lifelong Learning (CoL³), FH OÖ

„Der MBA der FH Oberösterreich vermittelt Führungs- und Managementkompetenzen am Puls der Zeit. Innovationsstarke Unternehmen brauchen Mitarbeiter*innen, die über neue technologische Entwicklungen Bescheid wissen und auch die Skills mitbringen, diese umzusetzen.“

Kontakt

Lehrgangsleitung

→ Mag.^a Elke Gornik, MBA

Lehrgangsadministration

→ MMag.^a Heidi Steger, MSc

Center of Lifelong Learning (CoL³) der FH OÖ
Stelzhamerstraße 23, 4600 Wels/Austria
+43 5 0804 54117 | mba@fh-ooe.at
www.fh-ooe.at/mba
www.linkedin.com/company/fhoemba