



# FH OÖ Campus Steyr Workshops im DigiSpace für Schulen

## Meet the Digital Future of Management

Die Fachhochschule Oberösterreich bietet in ihrem neuen DigiSpace an der Management-Fakultät in Steyr ein besonderes Angebot exklusiv für Schulen: Über zehn interaktive Workshops warten in den DigiLabs, der Virtual Reality Area und dem Digital Boardroom auf Schülerinnen und Schüler. Der DigiSpace ist ein innovatives Zentrum, in dem junge Menschen die Chancen der Digitalisierung nicht nur erkennen, sondern auch aktiv mitgestalten können. Im Mittelpunkt stehen dabei die wirtschaftlichen Aspekte digitaler Technologien und die wichtige Rolle des Managements bei der Entwicklung und Umsetzung digitaler Strategien in Unternehmen.

## Der DigiSpace ist ...

- **Digital Boardroom:** Ausgestattet mit einer riesigen LED-Wand und fünf Arbeitskojen für Teamarbeit und datenbasierte Lösungsfindung.
- **Behavioral Analysis Labs:** Verhaltensanalyse mit modernster Technik zur Untersuchung von Werbewirkung und Konsumentenverhalten.
- **Additive Manufacturing Area:** Einführung in Smart Production mit 3D-Druckern und Cobots.
- **Mixed Reality Area:** Erfahrungen mit VR/AR zur Förderung von Produktionsprozessen und Training.
- **Info-Bereich:** Infos zu Digitalisierungsprojekten der FH OÖ.



Video  
ansehen!



## Entdecken Sie unser maßgeschneidertes Workshop-Angebot im DigiSpace

Wir freuen uns, Ihnen auf den folgenden Seiten unser speziell entwickeltes Programm für den DigiSpace präsentieren zu dürfen. Dieses Programm ist spezifisch für Bildungszwecke konzipiert und bietet eine Vielzahl an Möglichkeiten, um den Unterricht zu bereichern und Schülerinnen und Schülern ab der 10. Schulstufe einen praktischen Einblick in die digitale Welt zu gewähren.

### Unser Angebot umfasst zusätzlich zu den DigiSpace Workshops:

- **Einblicke in Studiengänge:** Informationen über Studienmöglichkeiten an der FH Oberösterreich im Bereich Wirtschaft & Management, einschließlich unserer Bachelor-Studiengänge.
- **Weitere fachspezifische Workshops:** Vertiefen Sie Ihr Wissen in spezialisierten Bereichen wie Rechnungswesen/Finanzen, Digital Marketing, Global Sales, Smart Production, Logistik und Prozessmanagement. Das gesamte Workshop-Angebot der Management-Fakultät in Steyr finden Sie unter [fh-ooe.at/schulservice-steyr](https://fh-ooe.at/schulservice-steyr)
- **Bibliothek und Recherche-Schulung:** Eine spezielle Schulung zur effektiven Recherche für vorwissenschaftliche Arbeiten und andere Projekte.
- **Campus-Tour:** Eine geführte Tour über unseren Campus, begleitet von unseren Studierenden, die Einblicke in das Campusleben geben.
- **Ask-a-Student:** Die Gelegenheit für Ihre Schülerinnen und Schüler, in direkten Austausch mit unseren Studierenden zu treten und aus erster Hand von deren Erfahrungen zu lernen.

Wir laden Sie herzlich ein, unser Workshop-Programm zu erkunden und mit uns in Kontakt zu treten, um Ihr individuelles Bildungserlebnis zu gestalten. Unsere Angebote sind darauf ausgerichtet, Schülerinnen und Schüler für die digitalen Herausforderungen der Zukunft zu rüsten und ihnen die vielfältigen Karrieremöglichkeiten im Bereich Wirtschaft und Management näherzubringen.



## Kontakt

Schulservice FH OÖ Campus Steyr  
Mag.<sup>a</sup> Eva Stögmüller MBA, Kristina Forster,  
Schulservice & Marketing  
Telefon: +43 5 0804 33033  
E-Mail: [schulservice@fh-steyr.at](mailto:schulservice@fh-steyr.at)

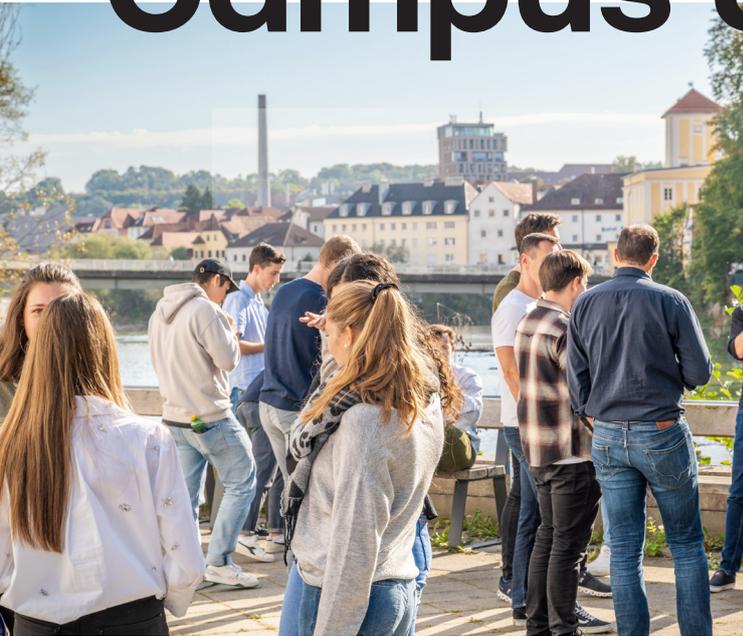
[fh-ooe.at/schulservice-steyr](https://fh-ooe.at/schulservice-steyr)

## Workshop-Angebote im DigiSpace

Nr.	Workshop-Titel	Raum	Personen	Dauer
<b>Studiengang Controlling, Rechnungswesen &amp; Finanzmanagement</b>				
1	<b>Gemeinsam Daten mit PowerBI analysieren und wertvolle Informationen gewinnen</b> Daten werden immer wichtiger, sind das Öl des 21. Jahrhunderts. Nach einem Vortrag über optimale, benutzerfreundliche Datenvisualisierung erforschen die Schüler*innen in Gruppen interaktive PowerBI-Dashboards und berichten über ihre Analyseergebnisse.	Digital Boardroom (5 Kojen à 6 TN)	15 – 30	75 – 90 Minuten
<b>Studiengang Global Sales und Marketing</b>				
2	<b>Are you a world champion in global negotiations?</b> In our brand-new, revolutionary DigiSpace, you will negotiate digitally a nimble case. Your mimic and gestures will be measured and visually made transparent by a software called iMotions. By this tool, continuous negotiation improvements can be achieved. Optionally, an AI based software provides in real time suggestions to scale up your negotiation skills! Try it, it's pure fun as well.	DigiLabs (2 Labs à max. 8 TN)	8 – 16	50 – 70 Minuten
3	<b>How to become a presentation hero?</b> With our AI based Eye Tracking Tool, you will experience exactly where your eyes are focussing and looking during a short presentation, you provide. How is this possible? You will wear a special glasses which provide your eye tracking data. Consequently you are instantly improving your presentation skill to a world class level.	DigiLabs (2 Labs à max. 8 TN)	8 – 16	50 – 70 Minuten

Nr.	Workshop-Titel	Raum	Personen	Dauer
<b>Studiengang Global Sales und Marketing</b>				
4	<p><b>Look into my eyes, my computer! – What can you read in it?</b>            Know more about yourself: How to create great presentations and successful negotiations that address emotions by using biometric feedback. With screen- and glasses-based eye tracking we analyse what your eyes focus on during a presentation or negotiation or which regions of your slides a customer stares at the most. Galvanic skin response (GSR) in combination with heart rate variability (HRV) and video-based facial expression analysis (FEA) recognize how you and your presentation appeal to the emotions of your audience</p>	DigiLabs (2 Labs à max. 8 TN)	8 – 16	30 – 90 Minuten
5	<p><b>Marketing Race in the DigiSpace</b>            The Intercultural Marketing Race in our DigiSpace laboratory at FH Steyr is a 90-minute activity aimed at immersing 16-year-old students in global marketing. Working in groups of four, students assume the roles of marketing professionals and utilize advanced tools to gain insights into consumer behavior across diverse cultures. The activity emphasizes critical thinking, creativity, and the effective integration of intercultural insights, fostering a deeper understanding of marketing strategies and cultural nuances for diverse audiences.</p>	DigiLabs + Digital Boardroom	XX	2 UE
<b>Studiengang Marketing &amp; Electronic Business</b>				
6	<p><b>Künstliche Intelligenz im Digital Marketing</b>            Digital Marketing ist heute allgegenwärtig – von Social Media über Suchmaschinen-marketing bis Influencer-Marketing. Wie funktionieren KI-Algorithmen? Und wie können KI-basierte Lösungen eingesetzt werden? Wie können damit Zielgruppen effektiver angesprochen oder Werbekampagnen optimiert werden? Der Vortrag gibt einen Überblick über KI-basierte Lösungen im Digital Marketing und zeigt mögliche Einsatzszenarien auf.</p>	Digital Boardroom (5 Kojen à 6 TN)	15 – 30	75 – 90 Minuten
7	<p><b>Online-Shopping und Dark Patterns – die geheimen Taktiken von E-Commerce-Anbietern</b>            Immer mehr Menschen nutzen das Internet zum Einkaufen, und der E-Commerce boomt. Doch hinter den glitzernden Angeboten und einfachen Käuferlebnissen verbirgt sich oft eine dunkle Seite. In diesem Workshop nehmen wir Sie mit auf eine Reise in die Welt des E-Commerce und enthüllen die geheimen Taktiken, die Unternehmen verwenden, um Kunden zu manipulieren und ihre Kaufentscheidungen zu beeinflussen – die sogenannten Dark Patterns. Wir analysieren einige der Dark Patterns auch mit Eye-Tracking und stellen die Ergebnisse zur Diskussion.</p>	DigiLabs + Digital Boardroom	15 – 30	75 – 90 Minuten
<b>Studiengang Prozessmanagement &amp; Business Intelligence</b>				
8	<p><b>Digitale Spuren analysieren</b>            Die Schülerinnen und Schüler lernen das Process Mining-Tool von Celonis kennen. Damit analysieren wir in einem virtuellen Unternehmen typische Geschäftsprozesse wie den Einkauf- oder Verkaufsprozess. Basierend darauf werden Erkenntnisse für den Geschäftserfolg abgeleitet.</p>	Digital Boardroom	15 – 30	4 UE
9	<p><b>Reduktion von CO<sub>2</sub> Ausstoß durch Process Mining– Nachhaltig durch angewandtes Prozessmanagement</b>            Die Schüler*Innen lernen das Prozessmodell der Pizzeria „MammaMia“ mit Zustellservice – abgebildet in der Process Mining Software Celonis – kennen. Mithilfe der interaktiven Dashboards bekommen die Schüler die Aufgabe im Prozessmodell CO<sub>2</sub> Ausstoß-Reduktions-Potenziale aufzudecken. Dies findet als Wettbewerb in Gruppen statt. Am Ende des Workshops präsentieren die Schüler*Innen ihre Ergebnisse. Während des Wettbewerbs werden sie von Professoren und Studenten des Studiengangs Prozessmanagement und Business Intelligence gecoach.</p>	Digital Boardroom	15 – 30	4 – 5 UE
<b>Studiengang Smart Production &amp; Management</b>				
10	<p><b>Ein Stück des Metaversums – Die Zukunft des Sehens mit Virtual und Augmented Reality</b>            Virtual, Augmented, oder doch Mixed Reality? Was bedeutet das alles und wie hängen die Begriffe mit „Immersion“ zusammen? In diesem Workshop klären wir, was sich hinter diesen zukunftsweisenden Technologien verbirgt und welche Möglichkeiten sie bieten. Ob virtuelle Hausbesichtigung, interaktive Bauanleitungen oder täuschend echt wirkende Gamingwelten – hier bekommst Du die Möglichkeit selbst in virtuelle Welten einzutauchen, um das reale Potenzial künstlich erzeugter Welten zu beurteilen.</p>	VR-Bereich	20 – 50	25 – 90 Minuten
11	<p><b>Klug durch Datenvisualisierung</b>            Ein Bild sagt oft mehr als 1000 Worte. Wie kann man aus Zahlen passende Visualisierungen erstellen und daraus bessere und schnellere Erkenntnisse erzielen? Nach einer Einführung in die Datenvisualisierung, erarbeiten die TeilnehmerInnen in Gruppen selbst interaktive Dashboards und präsentieren am Ende ihre Ergebnisse.</p>	Digital Boardroom	15 – 30	4 UE

# Campus Steyr

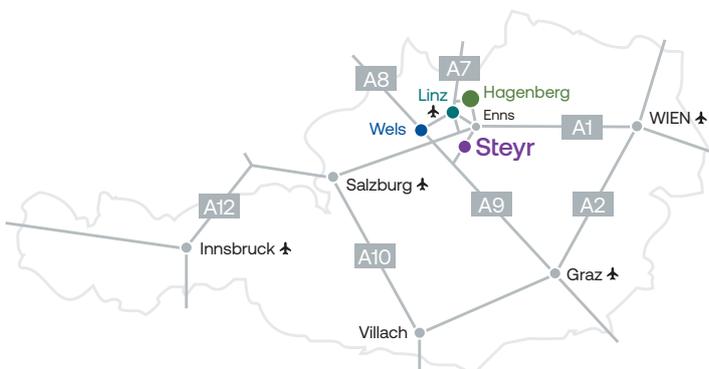


## Wirtschaft studieren am FH OÖ Campus Steyr

Ob man Markenauftritte oder Produktionsabläufe gestaltet, neue Management-Tools oder nachhaltige Logistikkonzepte entwickelt oder mit Big Data der Konkurrenz einen Schritt voraus sein möchte. Das Studium dazu – Vollzeit und berufsbegleitend – gibt's am Campus Steyr. 14 top gerankte Studiengänge mit den Themen Controlling und Finance, Marketing und Sales, Digital Business, Logistik, Smart Production, Prozessmanagement, Agrarmanagement sowie Human Resource Management stehen zur Auswahl.

Übrigens: Das aktuelle CHE-Hochschulranking 2023/24 bewertet die FH OÖ in Steyr als die beste Management-Fachhochschule in Österreich.

→ [fh-ooe.at/campus-steyr](https://fh-ooe.at/campus-steyr)



FH Oberösterreich  
Fakultät für Wirtschaft & Management  
Wehrgrabengasse 1-3, 4400 Steyr, Austria  
+43 5 0804 30 | [office@fh-steyr.at](mailto:office@fh-steyr.at)  
[fh-ooe.at/campus-steyr](https://fh-ooe.at/campus-steyr)



Bring dich

→ weiter



UNIVERSITY  
OF APPLIED SCIENCES  
UPPER AUSTRIA