

Einladung zur ARISE 2024

Austrian Retail Innovation Symposium



ARISE 2024 – Austrian Retail Innovation Symposium

11. Juni: 18:00 Uhr Abendempfang

12. Juni: 8:30 – 17:00 Uhr

Digital Board Room
FH OÖ DigiSpace am
Campus Steyr
Wehrgrabengasse 7
4400 Steyr, Austria

Wir freuen uns, Sie zum Austrian Retail Innovation Symposium (ARISE) 2024 einzuladen – eine Veranstaltung, die der Förderung von Innovation, Zusammenarbeit und dem Wissensaustausch im österreichischen und europäischen Retail-Sektor dient.

Wissenschaftler*innen, Branchenexpert*innen, Startups und Praktiker*innen präsentieren ihre Forschungsarbeiten und innovativen Lösungen, die sich mit den Herausforderungen und Möglichkeiten in der sich entwickelnden Retail-Landschaft beschäftigen.

Anmeldung, Gebühren und Organisation



- Anmeldung unter: eveeno.com/FHOOE-ARISE2024
- Teilnehmergebühr: EUR 89,- (Vortragende sind davon ausgenommen).
- Anmeldefrist: 04.06.2024



Weitere Details
(Parkplatzmöglichkeiten, etc.)
auf fh-ooe.at/campus-steyr/arise

Sessions und Vorträge

08:00 – 08:30 **Welcome**

08:30 – 08:40 **Willkommensworte**

Oliver Schauer, Projektleiter Logistikum.Retail 2.0

08:40 – 09:00 **Key Note Speaker: Smart Stores 24/7 – Autonom in die Zukunft**

Stephan Rüschen, DHBW Heilbronn

Session 1 – Autonomous Stores

09:00 – 09:15 Vortrag 1: Experience building 75+ unmanned stores

Marek Šíp, ArrowSys s.r.o.

09:15 – 09:30 Vortrag 2: Where Smart Retail Happens!

Dominik Leitner, eccovia smart store solutions gmbh

09:30 – 09:45 Vortrag 3: Regional wertschöpfen 2.0 – wie autonome Shops nachhaltige Wertschöpfung erzeugen

Kathrin Angermann-Wernisch und Christoph Raunig, myAcker GmbH

09:45 – 10:15 **Pause**



Session 2 – AI in Retail

- 10:15 – 10:30 Vortrag 4: NUNAV Retail – Mit KI zur nachhaltigen Handelslogistik
Roman Pickl, Graphmasters GmbH
-
- 10:30 – 10:45 Vortrag 5: Prädiktive Personaleinsatzplanung in der Intralogistik
Thomas Mahringer, Plancise GmbH
-
- 10:45 – 11:00 Vortrag 6: Harnessing Online Reviews for Retail Analysis: A Study of Customer Satisfaction and Business Outcomes
Farzaneh Darbanian, FH OÖ Forschungs & Entwicklungs GmbH
-
- 11:00 – 11:15 Vortrag 7: AI als neues Bindeglied zwischen CRM und SCM (für komplexe Bauprodukte)
Günter Renner, Internorm International GmbH
-
- 11:15 – 11:35 **Pause**

Session 3 – Omnichannel Retail

- 11:35 – 11:50 Vortrag 8: 360 Grad in 365 Tagen – Hartlauer Weg zum Omni Channel Retailer
Katharina Bloderer und Johannes Michael Weinzierl, Hartlauer Handelsgesellschaft m.b.H.
-
- 11:50 – 12:05 Vortrag 9: David gegen Goliath? David mit Goliath! Renaissance der Nahversorger in Synergie mit Hypermärkten und die damit verbundene Herausforderung für Ausstatter von spezialisierten Lebensmittelläden
Susi Neumüller, Schweitzer Ladenbau GmbH
-
- 12:05 – 12:20 Vortrag 10: LivePick – Adaptable order fulfillment system by TGW to revolutionize supply chain and logistics
Alberto Sanchis Sebastián, TGW Logistics Group GmbH
-
- 12:20 – 12:35 Vortrag 11: Multikriterielle Bewertung nachhaltiger Isolationsmaterialien für den Online-Lebensmittelhandel: Eine Analyse der operativen, ökonomischen und ökologischen Leistungsfähigkeit
Manuela Brandner, FH OÖ Forschungs & Entwicklungs GmbH
-
- 12:35 – 14:00 **Pause**

Session 4 – Digital Retail & Logistics

- 14:00 – 14:15 Vortrag 12: „Digital Fast Lane“ – ein Kooperationsprojekt von Lebensmittelcluster und Satiamo
Heidrun Hochreiter (bizup) und Martin Schwaiger (Satiamo)
-
- 14:15 – 14:30 Vortrag 13: Hödlmayr Innovation Framework
Heinz Huber, Hödlmayr International GmbH

- 14:30 – 14:45 Vortrag 14: Effizientes Management von Verkaufsflächen im Einzelhandel: Strategien zur optimalen Verwaltung und Steuerung diverser regionaler und globaler POS-Flächen
Alexander Palnik, syreta gmbh
-
- 14:45 – 15:00 Vortrag 15: Virtual Commerce & Brand Experiences- die nächste Iteration
Maria Tagwerker-Sturm, Umdasch Group Ventures GmbH
-

15:00 – 15:30 **Pause**

Session 5 – Smart POS

- 15:30 – 15:45 Vortrag 16: Die Macht von Daten – mit Instore-Analytics stationäre Betriebe verstehen und Prozesse optimieren
Julian Knobel, Crosscan GmbH
-
- 15:45 – 16:00 Vortrag 17: Autonomous stores and AI-driven real-time decision making
Mindaugas Eglinskas, Pixevia
-
- 16:00 – 16:15 Vortrag 18: Blindspot Verkaufsfläche: Vom Mangel an Daten zur intelligenten Verkaufsassistentz
Valentin Grabner, Resproy GmbH
-
- 16:15 – 16:30 Vortrag 19: Retail Information Modelling – zentrales Daten-Management für das Filialmanagement
Maria Tagwerker-Sturm, Umdasch Group Ventures GmbH
-

16:30 – 17:00 **Abschlussworte & Closing**

Wir freuen uns, Sie in Steyr begrüßen zu dürfen und auf den gemeinsamen Austausch von Ideen und Innovationen im Bereich Retail auf der ARISE 2024!

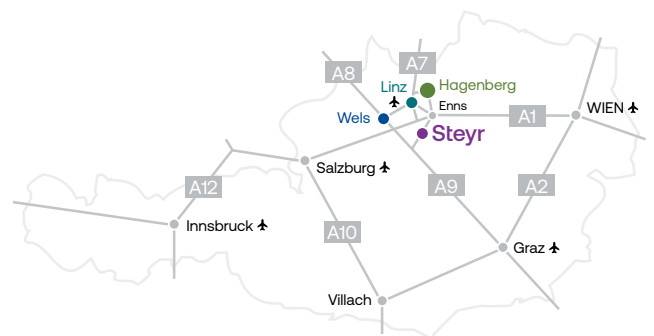
Kontakt

Bei Fragen zum Symposium wenden Sie sich bitte an:
arise@fh-steyr.at

Campus Steyr



FH Oberösterreich
Fakultät für Wirtschaft und Management
FH OÖ DigiSpace
Wehrgrabengasse 7, 4400 Steyr, Austria
arise@fh-steyr.at
fh-ooe.at/arise-2024
logistikum.at
logistikum-retail.at



Bring dich

→ weiter



UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES
UPPER AUSTRIA