



Master Kommunikation, Wissen, Medien

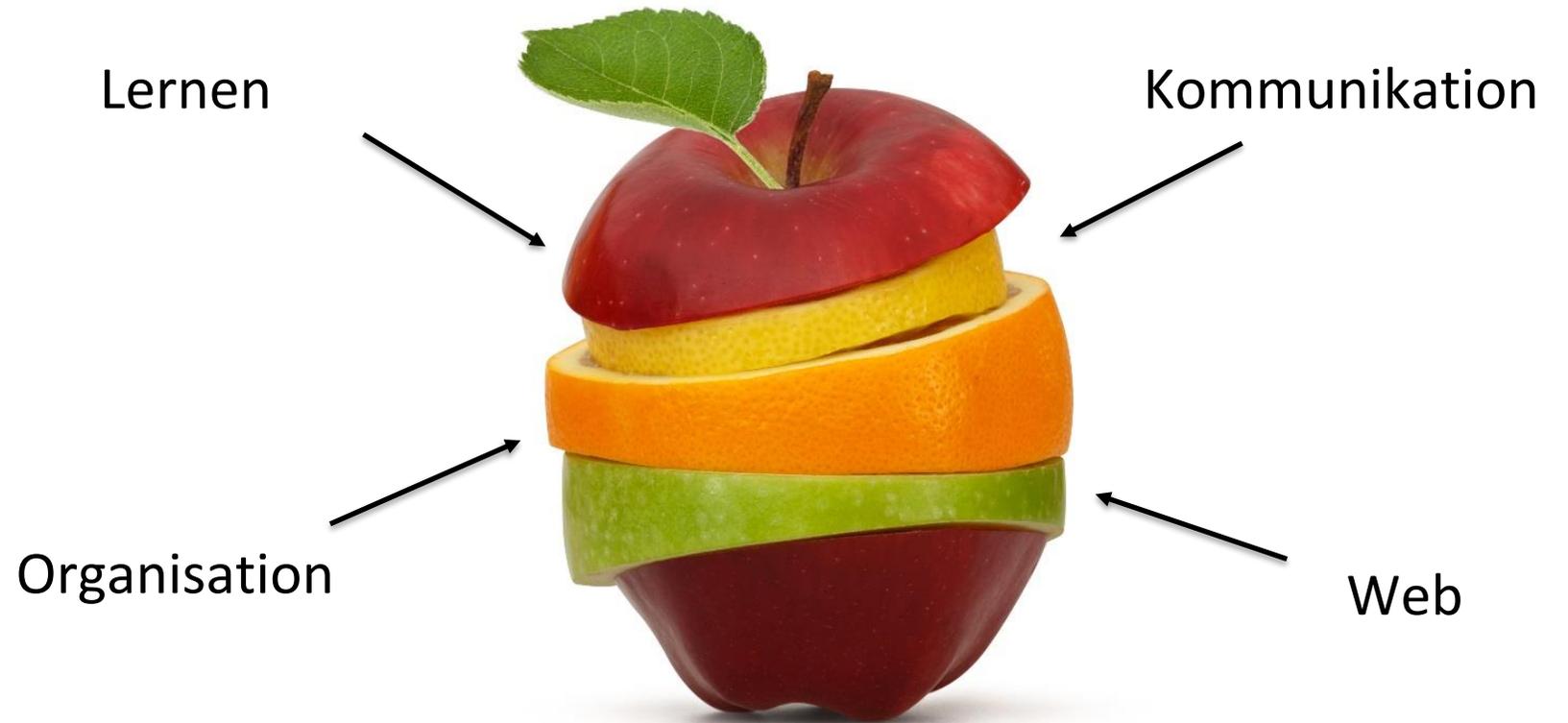
Campus Hagenberg

Fakultät für Informatik, Kommunikation und Medien

Was macht den KWM Master einzigartig?



Ein herkömmlicher Master



KWM Master

Was ist KWM?

Kommunikation, Wissen, Medien

Interdisziplinäre Kompetenzerweiterung



- » Human Resources, E-Learning & Organisationales Lernen
- » Online Kommunikation & Social Media Marketing

- » User Experience, Informationsdesign & -visualisierung
- » Web Design und Web Development



Vier ineinandergreifende Schwerpunkte

Online Kommunikation

E-Learning und Personalentwicklung

Webprojektmanagement, User Experience Design

Organisationsentwicklung, Digitale Transformation

Studienprojekte

Research Seminare: wiss. Schreiben, emp. Sozialforschung,
Masterarbeitsprojekt

Online Kommunikation

- » Mediennutzung- und Medienwirkung
- » Medien- und Kommunikationsmanagement
- » Online Relations
- » Storytelling und Videoproduktion

Organisationsentwicklung Digitale Transformation

- » Leadership & Human Resources
- » Lernende Organisation
- » Innovationsmanagement
- » Digitalisierung
- » Multi-Disciplinary Design Thinking

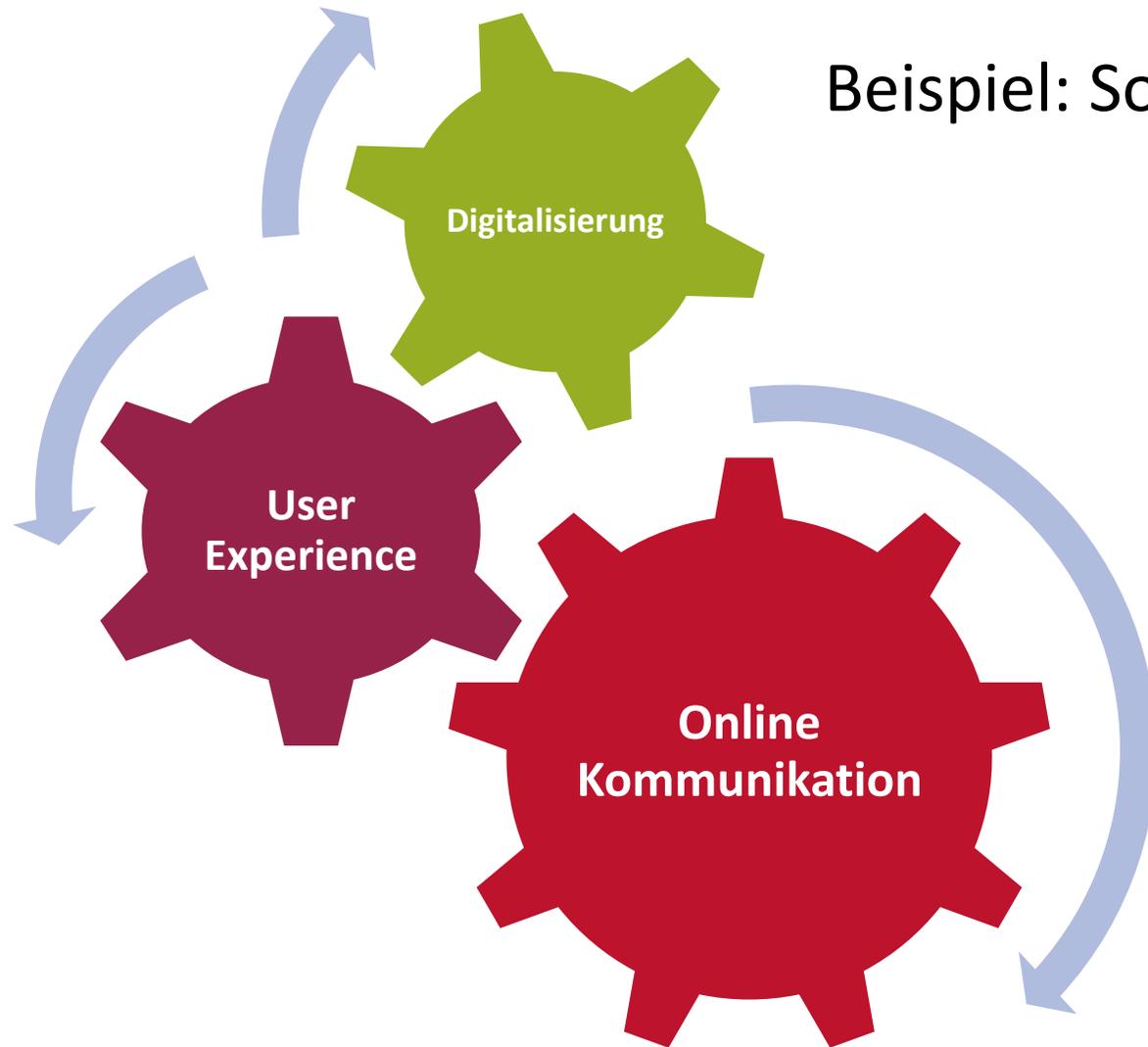
E-Learning und Personalentwicklung

- » Intercultural Online Collaboration
- » Lernarrangements & Lebensbegleitendes Lernen
- » Medienpädagogik
- » E-Learning and Instructional Design

Webprojektmanagement User Experience Design

- » Konzeption- und Webprojektmanagement
- » Social Web
- » User Experience & Informationsvisualisierung
- » Mobile App Development

Beispiel: Social Media und Digitales Marketing



Interdisziplinäre Kompetenz

=

Schnittstelle

Studienaufbau

- » **Studiendauer:**
4 Semester (120 ECTS)
- » **Abschluss:**
Master of Arts
in Social Sciences (MA)
- » **20 Studienplätze**
- » **Vollzeit Studium/ Berufsermöglichend**
- » **Auslandssemester (3. Sem.)**
- » **Persönliche Vertiefung**
Wahlpflichtmodule | Studienprojekte
Auslandssemester | Masterarbeit

	1	2	3	4
	Mediennutzung und Medienwirkung	Intercultural Online Collaboration	Medien- und Kommunikationsmanagement	Wahlpflichtmodul
	Konzeption- und Webprojektmanagement	Social Web	Wahlpflichtmodul	Masterarbeitsprojekt
	Forschungsseminar	Leadership Human Resources	Wahlpflichtmodul	
	Brückenmodul	Wahlpflichtmodul	Masterarbeitsprojekt	
	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul		
	Projekt	Projekt		

Wahlpflichtmodule

1. oder 3.

2. oder 4.

3. oder 1.

4. oder 2.

User Experience und
Informations-
visualisierung

Digitalisierung

Innovations-
management

Online Relations

E-Learning und
Instructional Design

Lernarrangements
und
Lebensbegleitendes
Lernen

Medienpädagogik

Lernende Organisation

Storytelling und
Videoproduktion

Mobile App
Development

Mit Vorkenntnisse

Multi-Disciplinary
Design Thinking

Hypermedia
UX Engineering

Mit Vorkenntnisse

Hypermedia
Frameworks

Mit Vorkenntnisse

Datenintensiver
Journalismus
Praxis

User Interfaces

Schwerpunktsetzung

KWM-Master Module

Weitere Module aus anderen Masterstudiengängen

**Wähle deinen Schwerpunkt
im Studium**

Ein Beispiel

1	2	3	4
Mediennutzung und Medienwirkung	Intercultural Online Collaboration	Medien- und Kommunikationsmanagement	Multi-Disciplinary Design Thinking
Konzeption- und Webprojektmanagement	Social Web	E-Learning und Instructional Design	Masterarbeitsprojekt
Forschungsseminar	Leadership Human Resources	Innovationsmanagement	
Brückenmodul	Digitalisierung	Masterarbeitsprojekt	
User Experience und Informations-	Lernende Organisation		
Projekt	Projekt		

Learning beyond borders

Ein Semester wo anders studieren ...

FH OÖ hat mehr als 200 Partnerhochschulen

Vielzahl von Hochschulen:

- » Aalborg University, Dänemark
- » University College Ghent, Belgium
- » Laurea University of Applied Sciences, Finnland
- » Helsinki Metropolia, Finnland
- » Karlstads Universiteit, Schweden
- » Waterford Institute of Technology, Irland
- » University of Hertfordshire, Großbritannien
- » University de Las Palmas de Gran Canaria, Spanien



30-40% der KWM- Absolvent*innen absolvierten ein Auslandssemester

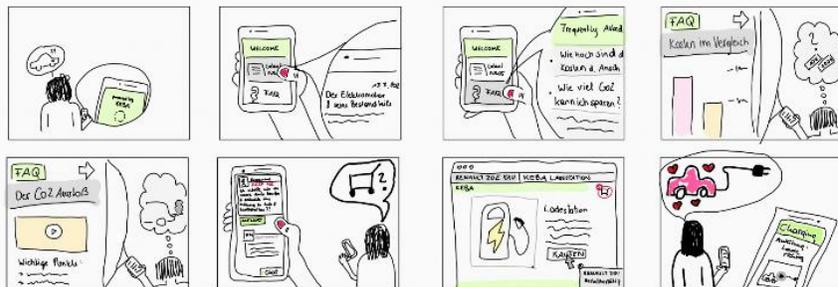
Study abroad @ KWM



Multi-Disciplinary Design Thinking Workshop

Kreatives Problemlösen und
Entwicklung neuer Produkte
und Services

Beispiele:
Innovationsprozesse,
Produkt- und Servicedesign



Innovative Lehre X-Disciplinary Design Thinking @ KWM

<https://www.fh-ooe.at/innovation-week/>



Studentische Querdenker begaben sich auf die Suche nach Innovation
Erstmals arbeiteten Studenten von drei FH-Fakultäten gemeinsam an Projekten

Was ist Design Thinking?
Design Thinking ist ein Ansatz, der zum Lösen von Problemen und zur Entwicklung neuer Ideen führen soll. Ziel ist, Lösungen zu finden, die aus Nutzersicht überlegen sind. Design Thinking basiert auf der Annahme, dass Probleme gelöst werden können, wenn Menschen unterschiedlicher Disziplin in einem die Kreativität fördernden Umfeld zusammenarbeiten, gemeinsam eine Fragestellung entwickeln, die Bedürfnisse und Motivationen von Menschen berücksichtigt, und dann Konzepte entwickeln, die mehrfach geprüft werden. Unternehmen wie SAP, VW oder Airbus nutzen diese Art der Problemlösung.

Master für Energieeffektivität
Auch am FH-OÖ-Campus Hagenberg gibt es ab Herbst Neues. Mit dem Master Energy Information reagiert die FH auf aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen. Die nachholende, sichere und erschwingliche Versorgung mit Energie ist ein wesentlicher Eckstein für unser persönliches und wirtschaftliches Wohlergehen. Sowohl kurz- als auch langfristige besteht die Herausforderung vor allem darin, durch die Entwicklung zukunftsgerichteter Energiekonzepte die Energieversorgung nicht nur zu gewährleisten, sondern auch effizienter zu gestalten. Info: www.fh-ooe.at/energy

Tag der offenen Tür 11. März
MEHR ERREICHEN. www.fh-ooe.at

DAS MACHT SINN.
Studieren an der FH Oberösterreich.
99 % unserer Alumni haben einen Job.
96 % empfehlen ihr Studium weiter.
77 % sind überdurchschnittlich zufrieden.

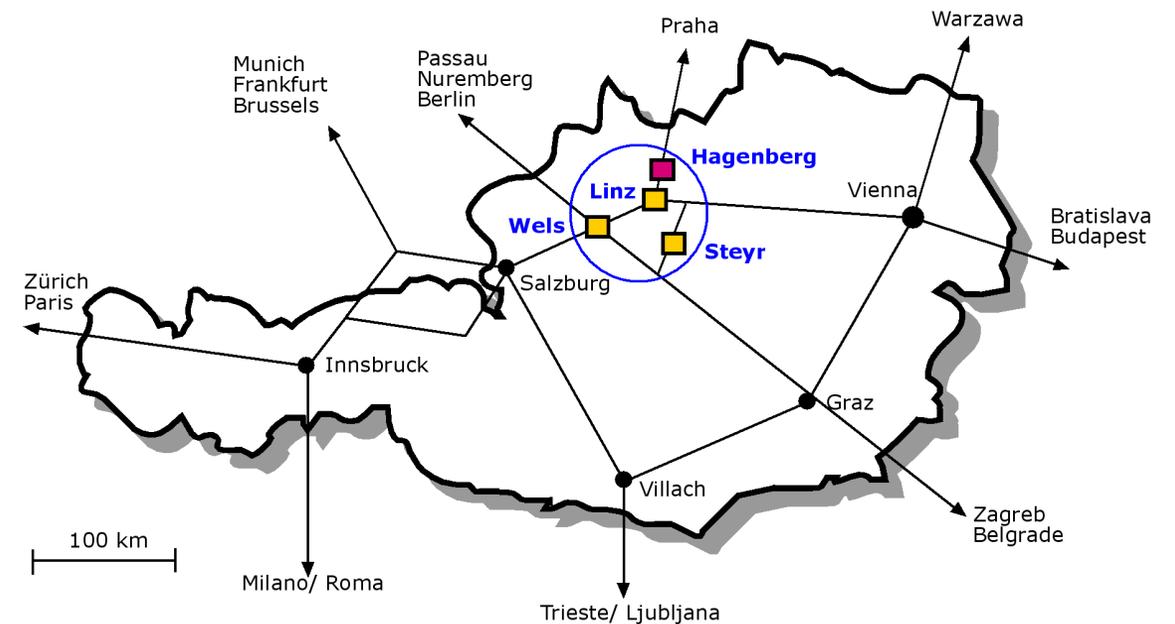
FH OBERÖSTERREICH UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES UPPER AUSTRIA

[youtube.com/watch?v=w32ZJtqaJnk](https://www.youtube.com/watch?v=w32ZJtqaJnk)

Wer ist die FH OÖ?



Forschungsstärkste Fachhochschule in Österreich



Vier Fakultäten: Linz, Hagenberg, Wels und Steyr

Campus Hagenberg



Softwarepark Hagenberg

- 75 Unternehmen
- 11 Forschungseinrichtungen
- über 1.200 Mitarbeiter*innen

Fakultät für Informatik, Kommunikation, Medien

- 11 Bachelor- und 12 Masterstudiengänge
- ca. 1.600 Studienkolleg*innen
- über 6.000 Absolvent*innen

Forschungsgeleitet Forschung @ KWM



Zwei Forschungsgruppen

> **PEEC (Personalized Environments and Collaborative Systems)**

Leiter*in Mirjam Augstein und Johannes Schönböck

- > Personalization
- > Collaboration/ CSCW
- > Personalized Collaborative Systems
- > <https://peec.fh-hagenberg.at/home>

> **WEL-Digital**

Leiter*in Tanja Jadin

Senior Researcher: Christina Ortner, Carrie Kovacs

- > **Work:** Welche Chancen und Risiken bergen digitale Technologien für die Arbeitswelt?
- > **Education:** Wie kann Lernen mit digitalen Medien unterstützt werden?
- > **Life:** Wie gehen Menschen in ihrem täglichen Leben mit digitalen Medien um?
- > <https://wel-digital.fh-hagenberg.at/>

Studienprojekte

Beispiele:
WS 2022– SS 2023



Projektthemen und Projektpartner

- > **„Beacons: Use Cases & Prototyping“**
in Kooperation mit Raiffeisen Landesbank OÖ bzw. Raiffeisen Software GmbH und Masterstudiengang Software Engineering
- > **„Social Media Konzept“**
in Kooperation mit Verband der Akademikerinnen Österreichs (VAÖ)
- > **„On(line)Boarding in der Aufsichtsdienstschule der Wiener Linien“**
in Kooperation mit Wiener Linien

**Raiffeisenlandesbank
Oberösterreich** 



Zusatzangebote Bootcamps @ KMW Social Media Marketing



**Was kannst du nach dem Studium
machen?**

Stimme von Absolvent*innen:

Michael Doppringer, Evelyne Mirwald, Mario Rubenzer und Katharina Liedl

youtu.be/9S1ajlZ4foE



Masterstudiengang Kommunikation, Wissen, Medien

KOMMUNIKATION | SOCIAL MEDIA

Dich interessieren Storytelling und digitale Medien? Du möchtest im Bereich Digital Marketing oder Unternehmenskommunikation arbeiten?

Vielleicht als Social Media oder Kommunikationsmanagerin?

Schon mal von KWM gehört?



Masterstudiengang Kommunikation, Wissen, Medien

ORGANISATION | HUMAN RESOURCES

Du willst Innovation und digitale Transformation in Unternehmen aktiv mitgestalten? Du möchtest im Bereich Human Resources oder Innovationsmanagement arbeiten?

Vielleicht als Wissensmanager/in oder Projektmanager/in?

Schon mal von KWM gehört?



Masterstudiengang Kommunikation, Wissen, Medien

LERNEN | E - LEARNING

Die Gestaltung von innovativen Lernszenarien mit digitalen Medien hat dich schon immer interessiert? Du möchtest im Bereich Lernen mit digitalen Medien oder E-Learning arbeiten?

Vielleicht als E-Learning Expert/in oder E-Learning Content Manager/in?

Schon mal von KWM gehört?



Masterstudiengang Kommunikation, Wissen, Medien

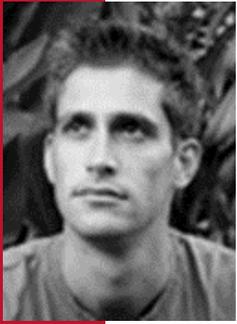
WEB | UI - UX DESIGN

Dich interessieren die Gestaltung und Benutzbarkeit von Webseiten? Du möchtest im Bereich Webdesign oder User-Experience-Design arbeiten?

Vielleicht als Webdeveloper oder Usability-Expert/in?

Schon mal von KWM gehört?





Wenger Florian, BA MA

Communication Manager
inet-logistics GmbH



Nadine Pfeiffer, Bakk. MA

eCommerce Expertin
EGGER | Mehr aus Holz



Sabine Oettrich, BA MA

Online Marketing - Spezialistin
Brunner Medien AG



Lindenmair Marion, BA MA

Online Marketing
KEBA AG



Katharina Liedl, BA MA

Social Media & Digital Marketing
Netural GmbH



Markus Harant, B.Sc. MA

Social Media Manager
bet-at-home



Viktoria Grünberger BA MA

Corporate Communications
Digital Manager
Allgemeine Sparkasse OÖ, Linz



Viljem Pitako, BA MA

Inhaber, Co-Founder, Chief Marketing Officer
Akarion GmbH – Blockchain Technologies



Sabrina Rehberger, BA MA

Online/Mobile-Banking
Raiffeisen Landesbank OÖ



Petra Breitenberger, BA MA

Webdesignerin und -entwicklerin
Posimis Internet GmbH



Simon Ludwig, Bakk. MA

User Experience Designer
NTS New Technology Systems GmbH



Julia Müllner, BSc MA

Web Entwicklerin
RISC Software GmbH



Michaela Gapp, BA MA

Web Project Managerin
Swarovski KG



Thomas Neumayr, BA MA

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
im Bereich User Experience Design
FH OÖ Forschungs und Entwicklungs GmbH



Andrea Lentner, BA MA

Product Owner & Innovationsmanagement
VERITAS Verlags- und Handelsges.m.b.H



DI (FH) Franz Seher, MA MSc

Productmanager Online
XXX Lutz, Standort Wels



Markus Raab, BSc. MA

Information Manager
CELUM GbmH



Evelyn Haunschmid, BA MA

Consultant Human Resources
Projektmitarbeiterin Intranet
Umdasch AG



Pia Reitinger, BA MA

Project Managerin
ecx.io | an IBM Company



Peter Latzelsperger, BA MA

Junior Project Manager
VAMED AG



Marlene Peter, BA MA

Wissensmanagement & Trendrecherche
Rosenbauer International AG



Regina Anger, BA MA

Personalentwicklung
Human Resources Development
Reform-Werke Bauer & Co Gesellschaft m.b.H



Alexandra Voit, BA MA

Customer Support Agent
runtastic GmbH



Nives Haag, BA MA

Senior Project Manager
HQLabs GmbH, Hamburg



Christian Obermayr, BA MA

Consultant
LearnChamp Consulting GmbH



Lisa König, BA MA

E-Learning, Personalentwicklung
Raiffeisenlandesbank OÖ



Carina Aichinger, BA MA

Wissenschaftlicher Mitarbeiterin
FH OÖ F&E GmbH



Katja Scharfenbaum, BA MA

Personalentwicklung
Kaufland Stiftung & Co. KG



Denise Mauss, BA MA

Human Capital Management
LearnChamp Consulting GmbH



Andrea Scheuringer, BA MA

Online Course Developer
The Entourage, Australien



Tina Kleierl, BA MA

Learning Consultant
Siemens Industry Software GmbH



Patricia Huber, BEd MA

Personalentwicklung, Trainerin
eurofunk Kappacher GmbH

Lerne Absolvent*innen kennen!

ALUMNI SHORT VIDEOS



Michaela Hilger, BA MA
Content Lead & E-Learning Managerin Fretello
www.youtube.com/watch?v=ed8FCWtAqNI



Sarah Sallaberger, BA MA
Personal- und Organisationsentwicklerin voestalpine
www.youtube.com/watch?v=tL0W0JQdXY8



Lisa Pall, BA MA
Sales & Marketing, Porsche Holding Salzburg
www.youtube.com/watch?v=lej8c2ZxR54

Come and join us

kwm

kommunikation, wissen, medien
IKM-Fakultät Hagenberg



Aufnahmekriterien

Bewerbung unter
<https://bewerbung.fh-ooe.at/>

- » Zugangsvoraussetzung: Ein abgeschlossenes, facheinschlägiges, mind. dreijähriges Bachelor- oder Diplomstudium (FH oder Universität)
- » Einstiegsplätze: 20
- » Studiendauer: 4 Semester (120 ECTS)
- » Abschluss: Master of Arts in Social Sciences (MA)
- » Studiengebühren: € 363,36 pro Semester + ÖH Beitrag
- » Berufsermöglichender Master bei flexibler Zeiteinteilung

Alle Informationen zum Studium:

<https://www.fh-ooe.at/campus-hagenberg/studiengaenge/master/kommunikation-wissen-medien/>

Bewerbungsunterlagen

Online

- » Tabellarischer Lebenslauf
- » Motivationsschreiben
- » Dienstzeugnisse (optional)
- » (aktuelles) Foto
- » Geburtsurkunde
- » Staatsbürgerschaftsnachweis oder Reisepassauszug
- » Zeugnis über Hochschulabschluss (kann nachgereicht werden)
entfällt bei internen Bewerbungen

Bewerbung

- » Online-Bewerbung (<https://www.fh-ooe.at/studieren/bewerbung/>, <https://bewerbung.fh-ooe.at/>)
- » Auswahlverfahren: persönliches Gespräch mit hauptberuflich Lehrenden (bis Mitte Juli)
- » Vergabe der Studienplätze bis spätestens Ende Juli
- » Curriculum und KWM Master Factsheet im Moodle-Kurs auf der Homepage:
<https://www.fh-ooe.at/campus-hagenberg/studiengaenge/master/kommunikation-wissen-medien/>

1./3. Semester

Modul	Modulname	modulzugehörige Lehrveranstaltungen	WS 2019/20	WS 2020/21	WS 2021/22	WS 2022/23
EID	E-Learning und Instructional Design	<i>Instuctional Design</i> <i>E-Learning Production</i>				
UXI	User Experience und Informationsvisualisierung	<i>User Experience und Interaction Design</i> <i>Benutzerzentrierte Informationsvisualisierung großer Datenmengen</i>				
IVM	Innovationsmanagement	<i>Business Model Innovation</i> <i>Trend und Innovation Lab</i>				
MPÄ	Medienpädagogik	<i>Medienpädagogik</i>				
MAD	Mobile App Development	<i>Mobile App Development</i>				

Wahlpflichtmodule

2./4. Semester

Modul	Modulname	modulzugehörige Lehrveranstaltungen	SS 2020	SS 2021	SS 2022	SS 2023
DIG	Digitalisierung	<i>Digitalisierung: Technologien und Einsatzszenarien</i> <i>Ethik und Digitalisierung</i> <i>Datenschutz und Medienrecht</i>				
LLL	Lernarrangements und Lebensbegleitendes Lernen	<i>E-Learning: Trends und Entwicklungen</i> <i>Lernarrangements und Lebensbegleitendes Lernen</i>				
SVP	Storytelling und Videoproduktion	<i>Storytelling</i> <i>Videoproduktion</i>				
ORE	Online Relations	<i>Social Media Marketing</i> <i>Customization und Relationship Management</i>				
LOG	Lernende Organisation	<i>Change Management</i> <i>Organisationales Lernen</i> <i>Gruppenmethoden, Moderation und Führung</i>				

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
1				Einführungs- veranstaltung	BRM_ELE
2	BRM_WEB BRM_UXI	Studien- projekt	Studien- projekt FSE	MNW UXI	BRM_UXI BRM_ELE
3	BRM_WEB		Studien- projekt	MNW UXI	BRM_UXI BRM_ELE
4	BRM_WEB Studien- projekt		Studien- projekt FSE	MNW Karrieremesse FH->next	BRM_UXI BRM_ELE
5	National- feiertag		Studien- projekt	UXI	MNW
6	BRM_WEB		Studien- projekt FSE	IVM UXI	MNW WPM
7	BRM_WEB		Studien- projekt	IVM	MNW WPM
8	BRM_WEB		Studien- projekt FSE	IVM UXI	IVM WPM
9	BRM_WEB		Studien- projekt FSE	IVM	MNW WPM
10	BRM_WEB		Studien- projekt FSE	MPÄ IVM	FSE WPM
11	unterrichts-frei	Mariä Empfängnis	Studien- projekt	MPÄ IVM	FSE
12	BRM_WEB		Studien- projekt FSE	MPÄ MNW UXI	MPA WPM
13			Studien- projekt	Weihnachtsferien	
14	Weihnachtsferien				
15	Weihnachtsferien			MPÄ	
16			Studien- projekt FSE	MPÄ	WPM
17		MPÄ	Studien- projekt FSE	MNW	MNW WPM
18			Studien- projekt	MPA UXI	FSE

Beispiel für
Semesterplanung

WS 2020/21
1. Semester

Pflichtmodul
Wahlmodul Im 1. Semester ist ein Wahlmodul zu belegen
Studienprojekt
Brückenmodul Die Zuteilung zu den Brückenmodulen erfolgt enhand des vorhandenen Vorwissens.

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
1	ORE		Studien- projekt	LHR	IOC
2	ORE		Studien- projekt	IOC LHR	
3	ORE		Studien- projekt DIG	LHR DIG	IOC DIG
4	ORE		Studien- projekt	LHR	
5	Osterferien				
6	Osterferien		Studien- projekt	DIG	IOC
7	ORE		Studien- projekt DIG	IOC LHR DIG	DIG
8	LOG ORE		Studien- projekt	DIG	IOC SOW
9	LOG ORE		Studien- projekt	LHR	IOC SOW
10	LOG ORE		Studien- projekt DIG	DIG	SOW
11	LOG ORE		Studien- projekt	Christi Himmelfahrt	
12	LOG ORE		Studien- projekt DIG	LHR DIG	DIG IOC SOW
13	Pfingsten		Studien- projekt DIG	DIG	IOC SOW
14	LOG		Studien- projekt	Fronleichnam	
15	LOG	LOG	Studien- projekt IOC		SOW
16	LOG		Studien- projekt DIG	LHR DIG	DIG IOC SOW
17	LOG		Studienprojekt- präsentationen		
18					

Beispiel für
Semesterplanung

SS 2021
2. Semester

Pflichtmodul
Wahlmodul im 2. Semester sind zwei Wahlmodule zu belegen
Studienprojekt

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
1				Einführungs- veranstaltung	
2			MKM Kick off	UXI	
3				UXI	
4				Karrieremesse FH->next	
5	National- feiertag		MKM	UXI	
6			MKM	IVM UXI	
7			MKM	IVM	
8		Proposal- präsentation Masterarbeit		IVM UXI	IVM
9			MKM	IVM	
10			MKM	MPÄ IVM	
11	unterrichts-frei	Mariä Empfängnis	MKM	MPÄ IVM	
12			MKM	MPÄ UXI	MPÄ
13				Weihnachtsferien	
14	Weihnachtsferien				
15	Weihnachtsferien			MPÄ	
16			MKM	MPÄ	Status- präsentation Masterarbeit
17		MPÄ			
18			MKM	MPÄ UXI	

Beispiel für
Semesterplanung

WS 2020/21
3. Semester

Pflichtmodul
Wahlmodul im 3. Semester sind zwei Wahlmodule zu belegen
Masterarbeitsprojekt

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
1	ORE				
2	ORE				
3	ORE				
4	ORE		DIG	DIG	DIG
5	Osterferien				
6	Osterferien			DIG	
7	ORE				DIG
8	LOG ORE	Masterarbeits- präsentationen	Masterarbeits- präsentationen	DIG	
9	LOG ORE				
10	LOG ORE			DIG	
11	LOG ORE			Christi Himmelfahrt	
12	LOG ORE		DIG	DIG	DIG
13	Pfingsten		DIG	DIG	
14	LOG			Fronleichnam	
15	LOG	LOG			
16	LOG				DIG Abgabe Masterarbeit
17			DIG	DIG	
18					

Beispiel für
Semesterplanung

SS 2021
4. Semester

Masterarbeitsseminar
Wahlmodul im 4. Semester ist ein Wahlmodul zu belegen